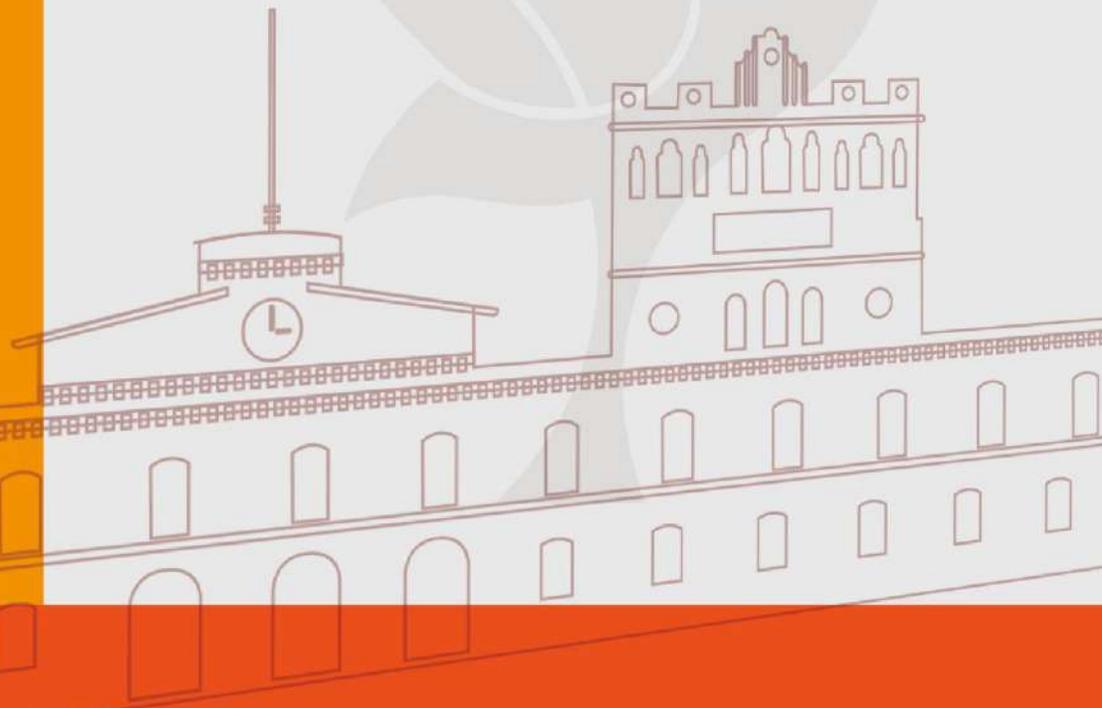


**UAEH**<sup>®</sup>



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN  
UA EH



# ESTUDIO DE OPINIÓN DE EMPLEADORES SOBRE EL DESEMPEÑO LABORAL DE EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

ESCUELA SUPERIOR DE ATOTONILCO DE TULA

Pachuca de Soto, Hgo., septiembre del 2021



**AUTORES:**

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

**APOYO TÉCNICO:**

Ángeles Guerrero Aidé

**COLABORADORES:**

Mexia Gayosso Sonia

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

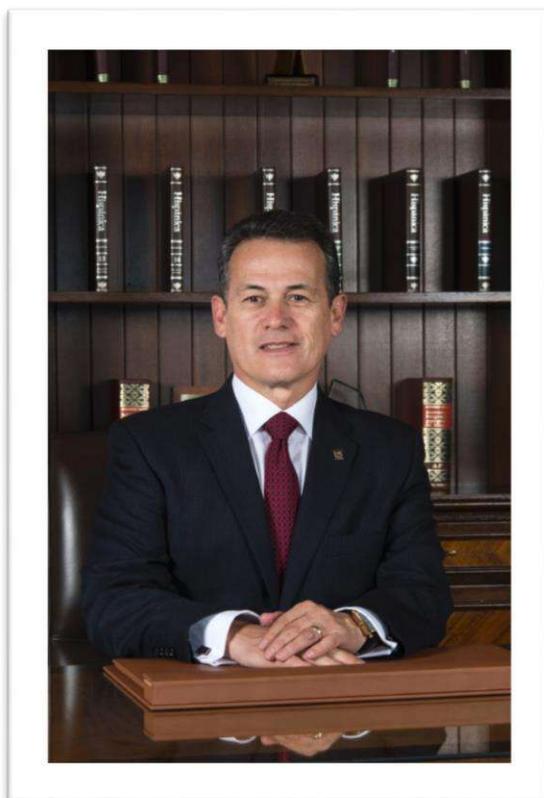
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

## DIRECTORIO



**Mtro. Adolfo Pontigo Loyola**  
**Rector**

**Dr. Saúl Agustín Sosa Castelán**  
**Secretario General**

**Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz**  
**Subdirector General de Evaluación**

## **Dirección General de Evaluación**

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH, 2021.

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>1. GENERALIDADES</b> .....	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas .....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata .....	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH .....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados.....	9
1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales .....	9
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN</b> .....	11
2.1 El proceso de reclutamiento .....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....	12
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación.....	12
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES</b> .....	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....	14
3.2 Prestigio de la UAEH.....	15
3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan.....	16

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Psicología que se oferta en la Escuela Superior de Atotonilco de Tula (ESAT), el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación (DGE) en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2015 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las actividades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes estados del País, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el programa educativo de Psicología con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 9 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad al que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de la Licenciatura en Psicología que se imparte en la Escuela Superior de Atotonilco de Tula.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 77.8% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado y 22.2% corresponde al sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	7	77.8
Público	2	22.2
Total	9	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	3	33.3
Mediana	5	55.6
Pequeña	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

### 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 55.6% de los empleadores

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

es muy importante, mientras que para el 33.3% es medianamente importante, en tanto que para el 11.1% nos es importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente importante	3	33.3
Muy importante	5	55.6
No es importante	1	11.1
Total	9	100

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

### 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 9 empresas encuestadas se identificó un total de 24 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	4	4
2	2	4
4	2	8
8	1	8
Total	9	24

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que generalmente contratan profesionistas con formación similar o afín a los Licenciados en Psicología

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Escuela Superior de Tlahuelilpan e Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa-UAEH)	2	22.2
Centro Universitario Allende (CENUA)	2	22.2
Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa-UAEH), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)	1	11.1
Instituto Politécnico de México (IPN)	1	11.1
Instituto Tecnológico Superior de Occidente del estado de Hidalgo (ITSOHE)	1	11.1
Universidades Tecnológicas (UNITEC)	1	11.1
Universidad Tecnológica de Tula Tepeji (UTTT)	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) referidas por los empleadores respecto a quienes son los mejores egresados del programa educativo de Psicología.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	7	77.8
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	11.1
Depende de la persona	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 44.4% de los egresados son contratados como mandos medios, 33.3% son contratados para realizar funciones de mandos medios y 22.3% ocupan puestos operativos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos altos	4	44.4
Mandos medios	3	33.3
Operativos	2	22.3
Total	9	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de servicio social y prácticas profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

5 de los 9 empleadores encuestados mencionaron haber recibido en el último año estudiantes de la Licenciatura en Psicología realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio Social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	55.6
No	4	44.4
Total	9	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 5 de los 9 empleadores encuestados actualmente cuentan con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas Profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	55.6
No	4	44.4
Total	9	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, el 100% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	100.0
Total	9	100.0

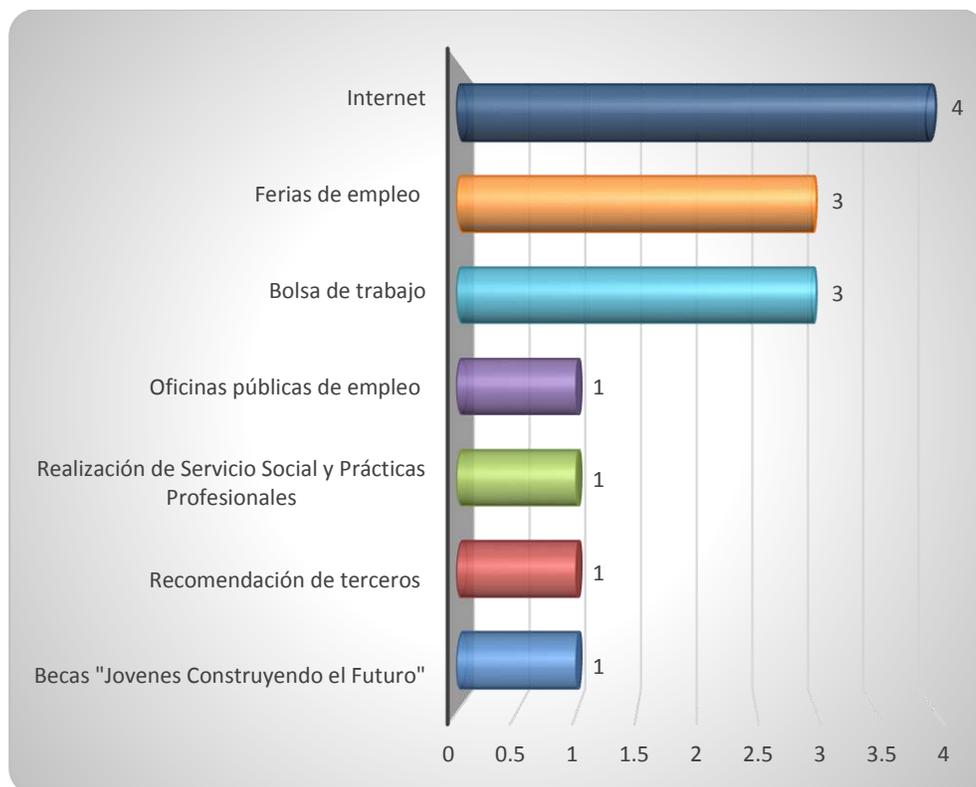
*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: los medios de reclutamiento más utilizados y los aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

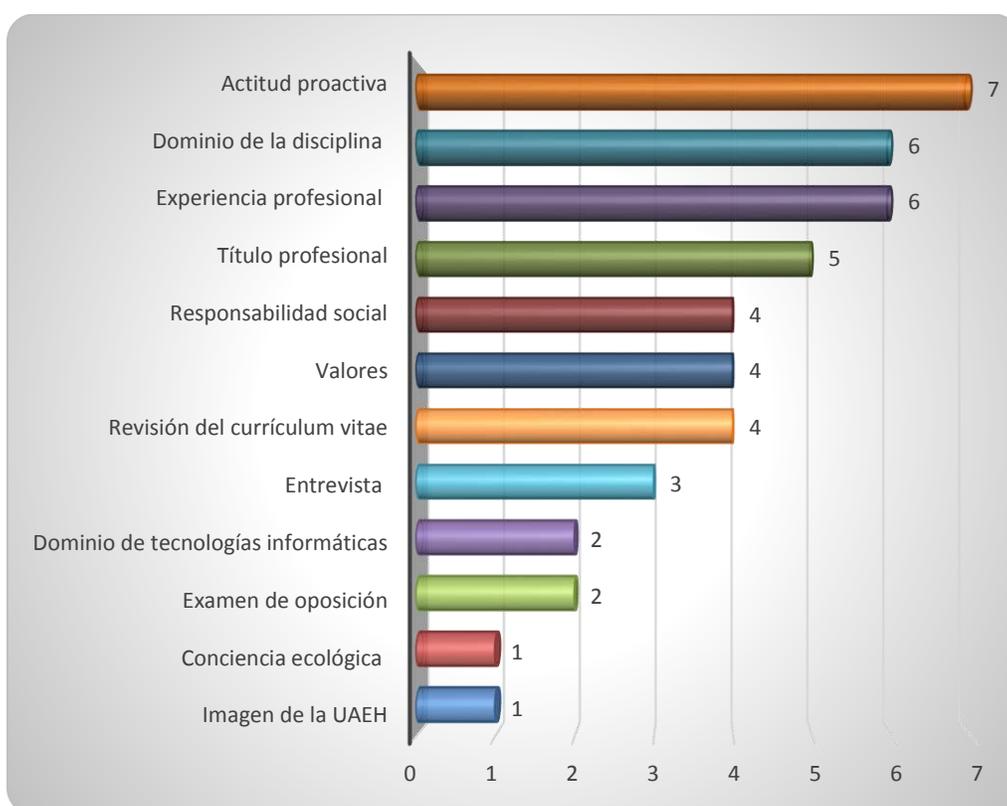
La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la realización del internet debido a que 4 empresas así lo refirieron. Las ferias de empleo y la bolsa de trabajo es otro de los medios mayormente mencionados por 3 empresas respectivamente. Otros medios que regularmente utilizan es a través de las oficinas de empleo, la realización del servicio y prácticas profesionales, recomendación de terceros y las becas denominadas "Jóvenes construyendo el futuro".



**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores**

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 7 empresas consideran principalmente la actitud proactiva, mientras que 6 empresas señalaron el dominio de la disciplina y los la experiencia profesional respectivamente, 5 empresas destacaron la obtención del título profesional, mientras que para 4 empresas consideraron el currículum vitae, los valores y la responsabilidad social como determinantes para la contratación. Otros requisitos considerados por las empresas fueron la entrevista, el dominio de tecnologías informáticas, el examen de oposición, la imagen de la UAEH y la conciencia ecológica.



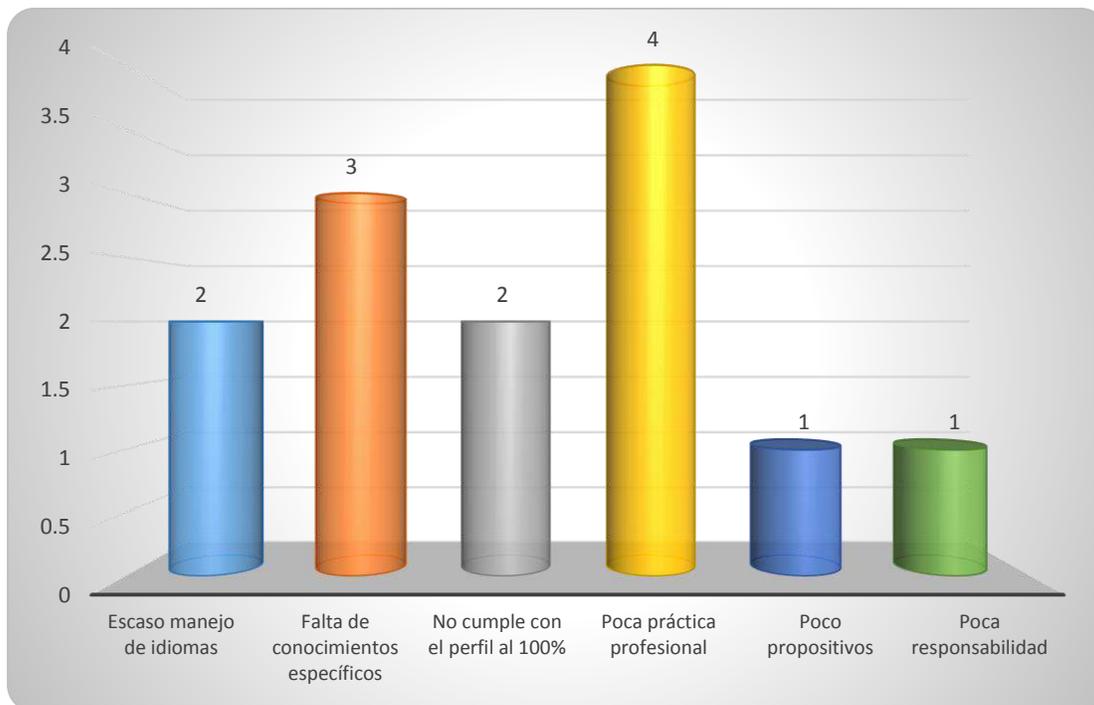
**Gráfica 2.2** Requisitos más importantes para determinar la contratación

## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

Para 4 empresas la principal debilidad de los egresados de la licenciatura en Psicología es “la poca práctica profesional” que presentan al momento de ser contratados, 3 empresas

señalaron “la falta de conocimientos específicos”, 2 empresas mencionaron “el escaso manejo de idiomas” y “no cumplir con el perfil al 100%”. Otras empresas señalaron “la poca responsabilidad” y que son “poco propositivos”. Estas debilidades se observan en la Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 88.9% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la Licenciatura en Psicología es considerada como buena y excelente, mientras que el 11.1% lo consideró regular, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	2	22.2
Excelente	6	66.7
Regular	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

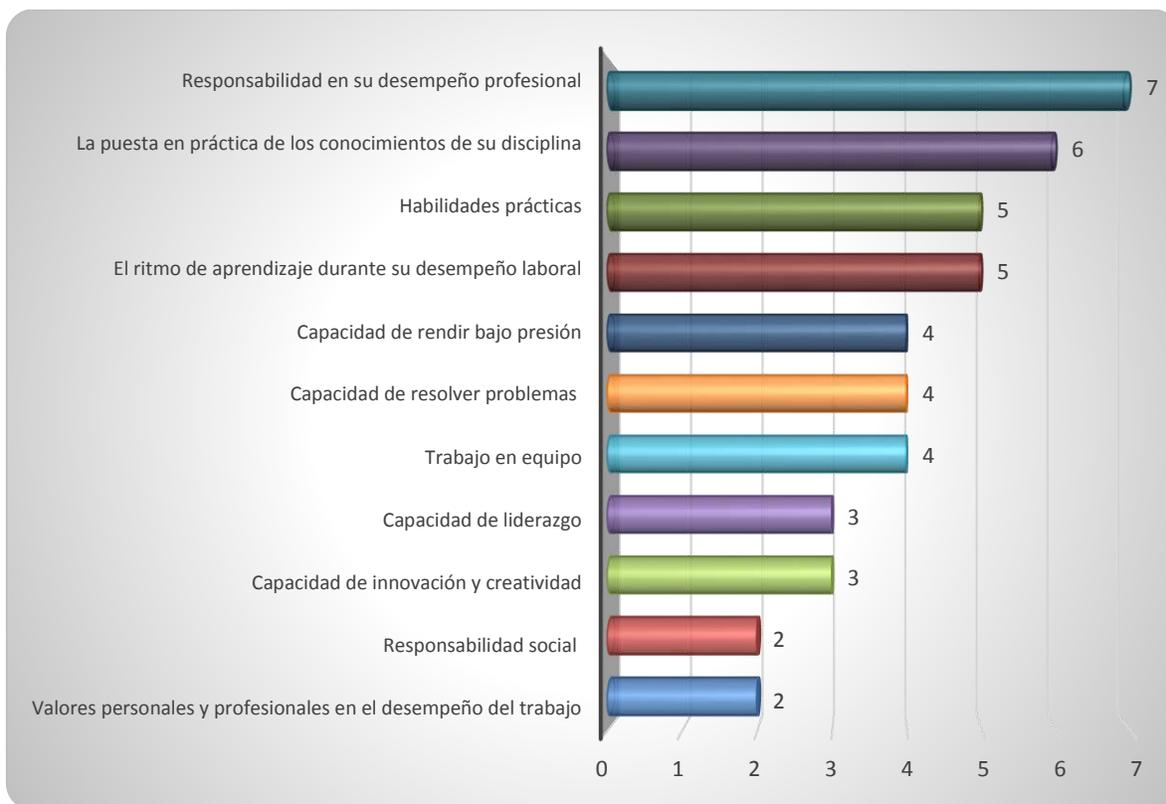
La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100% manifestaron encontrarse satisfechos y totalmente satisfecho como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	7	77.8
Satisfecho	2	22.2
Total	9	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por las empresas que son fundamentales para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Psicología, destacando “la responsabilidad en su desempeño profesional” manifestado por 7 empresas. Mientras que 6 empresas coincidieron en “la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina”, 5 empresas señalaron “las habilidades prácticas y el ritmo

de aprendizaje durante su desempeño laboral” de forma respectiva, 4 empresas destacaron “la capacidad de rendir bajo presión, la resolución de problemas y el trabajo en equipo”. Otras empresas coincidieron en “la capacidad de liderazgo, la capacidad de innovación y creatividad así como “la responsabilidad social y los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo”.



**Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores**

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 100% de los empleadores lo calificaron como bueno y excelente, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	2	22.2
Excelente	7	77.8
Total	15	100.0

**Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH**

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	6	66.7
Enfermería	1	11.1
Mayormente ingenierías	1	11.1
Psicología	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de nuestros egresados, ver Tabla 3.5.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	3	33.3
Dar más realce a áreas de énfasis en carreras como psicología	1	11.1
Importancia de prácticas profesionales ; es más que un requisito	1	11.1
Más práctica y asesorías	1	11.1
Mayores prácticas profesionales	1	11.1
Mejorar los programas académicos y evaluaciones del alumno, considero que algunos de ellos tienen muchas áreas de oportunidad, algunos comprometidos y otros cumpliendo simplemente con el servicio. Sé que es complicado, pero creo que deben exigir mayor formación académica de los alumnos para lograr mejores profesionistas	1	11.1
Profesionalidad	1	11.1
Total	9	100.0

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*