



**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Artes Visuales
Instituto de Artes (IA)**

Julio de 2025

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR

Lic. Ricardo Bautista Álvarez

APOYO TÉCNICO:

Lic. Víctor Samperio Márquez

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

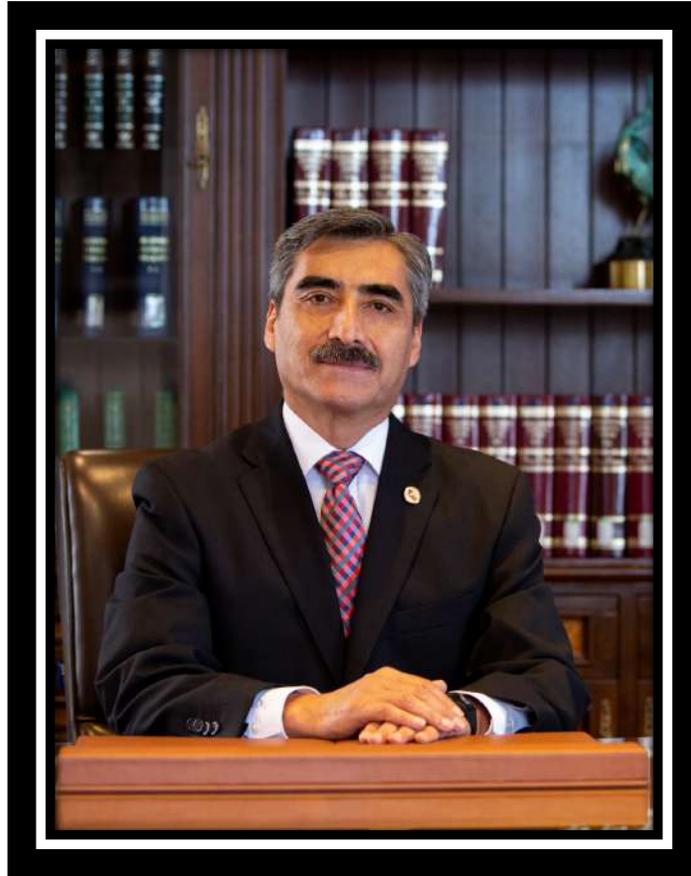
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 “Sistema Institucional de evaluación UAEH”

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el
desempeño laboral de egresados de la
UAEH, 2025.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1. GENERALIDADES.....	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados	9
1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	11
2.1 El proceso de reclutamiento.....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	11
2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados.....	12
2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación	12
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	14
3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados.....	15
3.3 Prestigio de la UAEH	15
3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan	16
4. CONCLUSIONES GENERALES	17

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Artes Visuales que se oferta en el Instituto de Artes (IA) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación del Programa Educativo en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2022 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Artes Visuales con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 3 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

De acuerdo con los resultados que se presentan en la Tabla 1.1 el 66.7% de los egresados se emplean en el sector público y 33.3% en el sector privado, evidenciando que los egresados de este programa educativo encuentran mayores oportunidades laborales en el sector público.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Público	2	66.7
Privado	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹ las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 indican que el 66.7% de los espacios laborales para egresados de la Licenciatura en Artes Visuales se encuentran en empresas medianas y 33.3% en las microempresas estos resultados sugieren una inserción laboral preferente en estructuras organizacionales de tamaño intermedio, ya que tanto las medianas como como las microempresas reúnen características operativas que las distinguen de las grandes empresas.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Mediana	2	66.7
Micro	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para la totalidad de los empleadores es muy importante la institución de egreso. Estos resultados indican que la procedencia académica representa un componente significativo en los procesos de evaluación profesional y su idoneidad en el puesto de trabajo.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	3	100.0
Total	3	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 3 empresas encuestadas se identificó un total de 12 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	1	1
4	1	4
7	1	7
Total	3	12

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	2	66.7
Universidades Públicas con reconocimiento	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

De acuerdo con la Tabla 1.6, en el análisis de percepción de empleadores sobre la procedencia de los "mejores egresados" de este programa educativo los tres empleadores coincidieron en que la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo es la institución con los mejores egresados de esta licenciatura. Estos hallazgos indican un reconocimiento claro y focalizado en instituciones de alta especialización y calidad formativa, lo que sugiere que los empleadores valoran la sólida preparación técnica y crítica que brindan nuestra institución.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	3	100.0
Total	3	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra el nivel jerárquico que ocupan actualmente los egresados en el ámbito laboral, observándose una clara tendencia de inserción en niveles operativos de responsabilidad, debido a que 66.7% de los egresados son contratados para ocupar este tipo de puestos y el 33.3% ocupan puestos de mandos altos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Operativos	2	66.7
Mandos altos	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los tres empleadores encuestados solo uno mencionó haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
No	2	66.7
Sí	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

Igualmente, en lo que respecta a las prácticas profesionales uno de los tres empleadores señaló haber contado con estudiantes realizando prácticas profesionales. Los resultados obtenidos indican una baja participación de los empleadores en la formación práctica de los estudiantes, traduciéndose en un indicador poco aprovechado para la vinculación entre la institución y el sector empresarial, ver Tabla 1.9.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
No	2	66.7
Sí	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, 100% de los empleadores respondió afirmativamente, reflejando no solo la pertinencia de la formación académica recibida, así como la capacidad de los futuros profesionistas para integrarse de manera efectiva al entorno laboral, constituyéndose en un indicador positivo sobre la calidad de la licenciatura en Artes Visuales y su alineación con las demandas del mercado laboral, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	100.0
Total	3	100.0

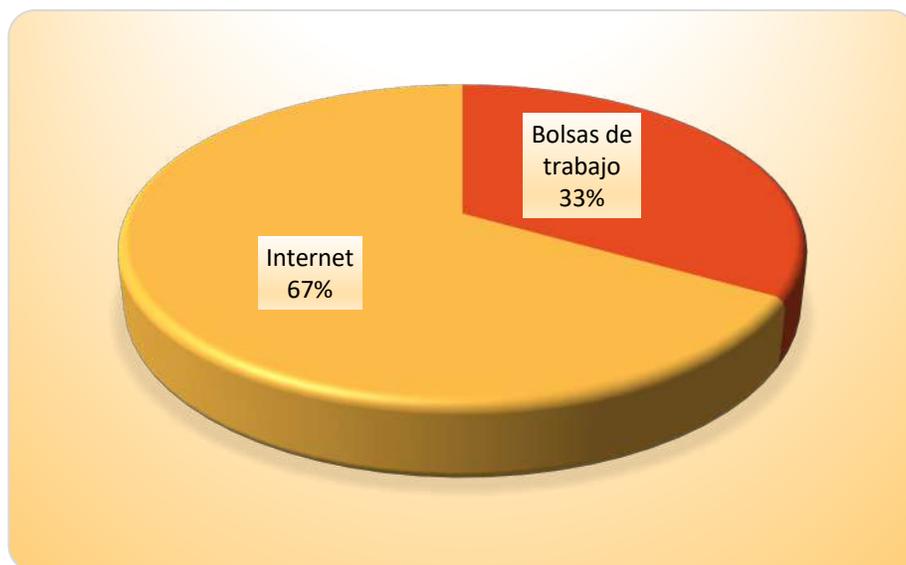
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

En la Gráfica 2.1 se aprecia que Internet es el principal medio de reclutamiento de los egresados en esta licenciatura, de acuerdo con el 67% de los empleadores encuestados. Esto evidencia que las redes sociales y plataformas digitales mantienen su relevancia en los procesos de contratación. Las bolsas de trabajo se encuentran en un nivel inferior debido a que el 33% de los empleadores así lo indicaron.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los criterios de contratación identificados entre los tres empleadores encuestados se muestran en la Gráfica 2.2. observándose que los tres empleadores consideran principalmente el dominio de la disciplina y la imagen de la universidad respectivamente. Dos mencionan la revisión del currículum vitae y el resultado del examen de oposición como factor decisivo. Otros aspectos relevantes, aunque con menor frecuencia, fueron: Los valores, el dominio de las tecnologías informáticas, el resultado de la entrevista, la responsabilidad social y la actitud proactiva como requisitos para la contratación.



Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados

La acreditación externa es percibida como un indicador de que el programa educativo cumple con estándares reconocidos en cuanto a contenido, infraestructura, planta docente, y demás procesos formativos, En este sentido, contar con una certificación genera confianza respecto a la formación y preparación del egresado, los resultados se observan en la Tabla 2.1.

Importancia de la acreditación externa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	2	66.7
Regular	1	33.3
Total	3	100.0

Gráfica 2.1 Importancia de programas educativos evaluados o acreditados

2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

Los empleadores identificaron diversas áreas de mejora en el desempeño de los egresados. En concreto, el 67% destacó la escasa práctica profesional y el 33% el escaso manejo de idiomas, ver Gráfica 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como buena y excelente. Esta valoración representa un indicador relevante de la calidad educativa del programa en opinión de quienes contratan o supervisan a los egresados ofreciendo una perspectiva externa que permite validar el impacto real del proceso formativo en contextos profesionales. Esta información fundamenta los procesos de mejora continua y asegura la pertinencia del plan de estudios con las demandas del sector laboral, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	2	66.7
Excelente	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

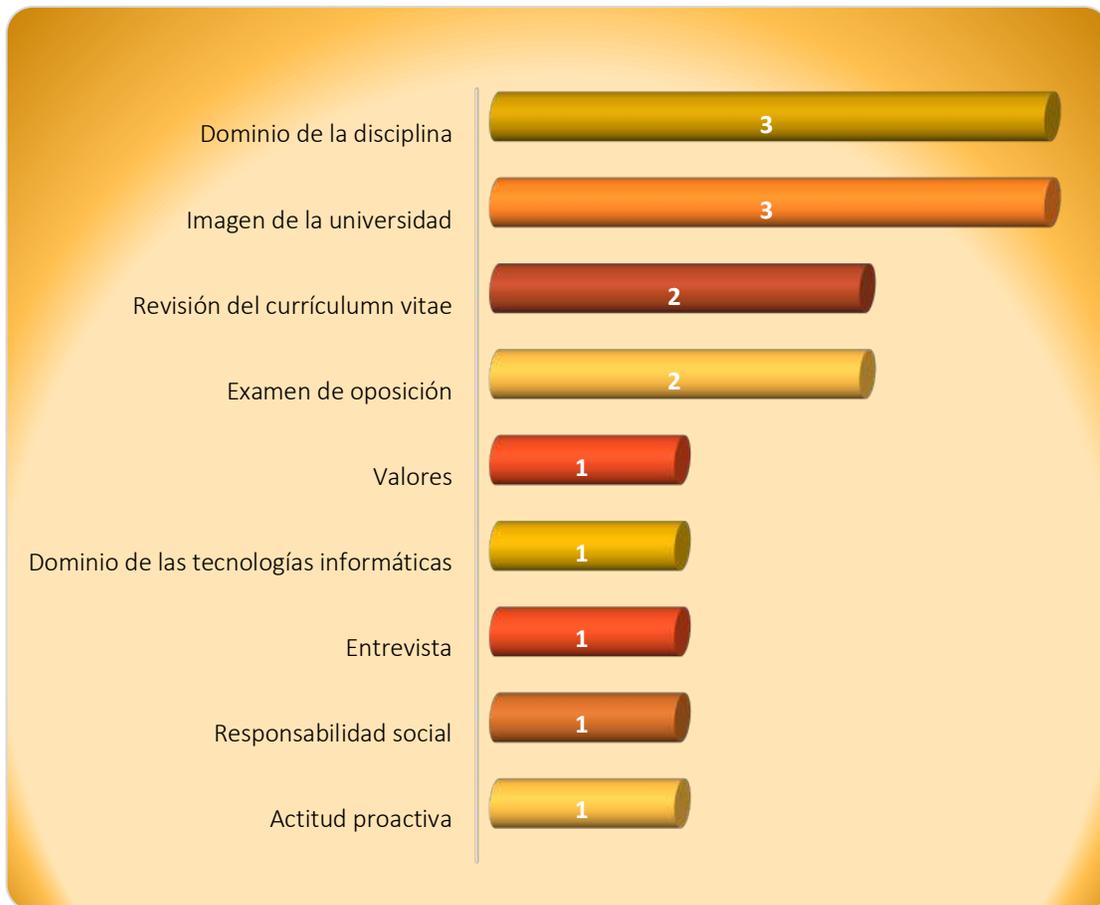
La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100% manifestó encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	2	66.7
Totalmente satisfecho	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados

En la gráfica 3.1 se presentan las capacidades que los empleadores consideran fundamentales para la contratación de egresados. Se observa que los tres empleadores valoran prioritariamente el dominio de la disciplina y la imagen de la universidad. Dos empleadores coinciden en la revisión del currículum vitae y el resultado del examen de oposición. Otros aspectos mencionados por los empleadores fueron: los valores, el dominio de las tecnologías de información, el resultado de la entrevista, la responsabilidad social y la actitud proactiva.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.3 Prestigio de la UAEH

Para la universidad, resulta de vital importancia conocer la percepción que los empleadores tienen sobre el prestigio institucional, debido a que esta valoración influye directamente en la reputación académica y en la inserción laboral de sus egresados. En este sentido, los resultados obtenidos reflejan una apreciación favorable, debido a que el 100% lo calificó como excelente y bueno, evidenciando un sólido reconocimiento por parte de los empleadores, respaldando la calidad educativa que ofrece la institución, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	66.7
Bueno	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación	1	33.3
Diseño Industrial	1	33.3
Ninguna	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores orientadas a fortalecer su formación y desempeño en el entorno laboral, para mejorar la preparación de los egresados de esta licenciatura. Entre las recomendaciones destacadas, se señaló la necesidad de fortalecer conocimientos específicos como el conocimiento de fotografía, manejo de un segundo idioma y fortalecer las prácticas profesionales. Estas sugerencias representan aportaciones clave para enriquecer el perfil de egreso y asegurar una formación más sólida, integral y alineada con las exigencias del entorno profesional, ver Tabla 3.5.

Sugerencias para mejorar la preparación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
En comunicación, el conocimiento de fotografía es muy bajo o casi nulo	1	33.3
Manejo de Idiomas	1	33.3
Prácticas profesionales	1	33.3
Total	3	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Artes Visuales que se imparte en el Instituto de de Artes (IA) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 67% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios y 33% para ocupar puestos de mandos altos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados de este programa educativo es a través de Internet.
3. El dominio de la disciplina y la imagen de la universidad son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Artes Visuales.
4. 67% de los empleadores consideran fundamental que los programas educativos de licenciatura cuenten con una acreditación externa. Esta percepción responde a la necesidad de contar con profesionistas que hayan sido formados bajo criterios de calidad, pertinencia y actualización continua. En este sentido, la acreditación externa no solo representa un sello de garantía académica, sino también un elemento clave en la toma de decisiones de contratación y en la proyección profesional de los egresados.
5. La poca práctica profesional es el área de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo y que se debe fortalecer en opinión de los empleadores.
6. Para el 100% de los empleadores la formación de los egresados es considerada como buena y excelente.
7. El trabajo en equipo es el aspecto más importante que poseen los egresados de esta licenciatura.
8. Finalmente, el 100% de los empleadores dijeron estar satisfechos y totalmente satisfechos con el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Artes Visuales.