



**Estudio de opinión de empleadores  
sobre el desempeño laboral de egresados  
de la Licenciatura en Teatro  
Instituto de Artes (IA)**

Julio de 2025

---

**AUTOR:**

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

**COAUTOR**

Lic. Ricardo Bautista Álvarez

**APOYO TÉCNICO:**

Lic. Víctor Samperio Márquez

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

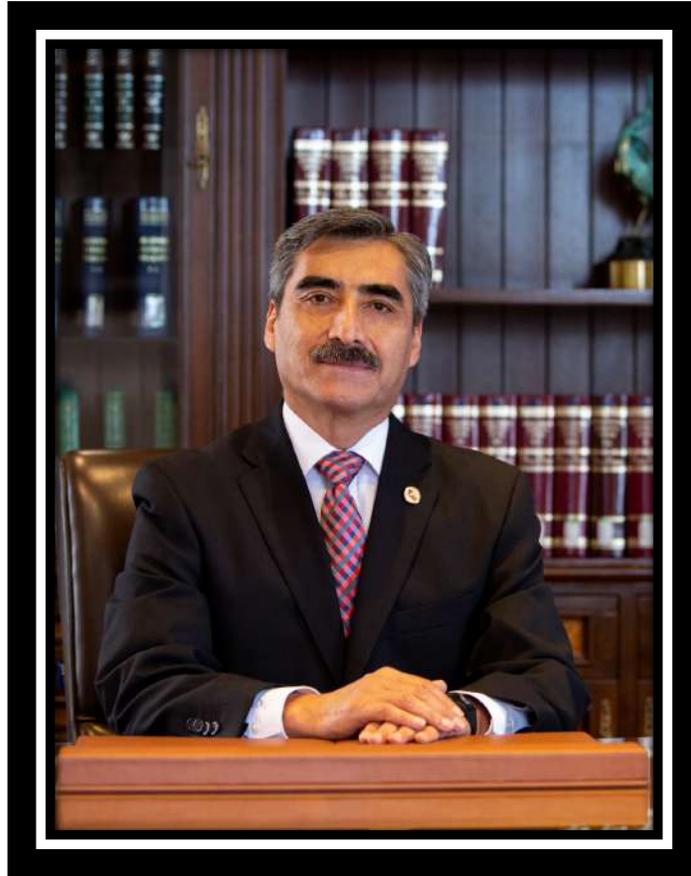
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 “Sistema Institucional de evaluación UAEH”

---

## DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta  
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
Subdirectora General de Evaluación

---

# **Dirección General de Evaluación**

*Estudio de opinión de empleadores sobre el  
desempeño laboral de egresados de la  
UAEH, 2025.*

---

---

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
<b>1. GENERALIDADES.....</b>	<b>7</b>
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata .....	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH .....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados .....	9
1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales .....	9
<b>2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN .....</b>	<b>11</b>
2.1 El proceso de reclutamiento.....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	12
2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados.....	13
2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación .....	13
<b>3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES .....</b>	<b>14</b>
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....	14
3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados.....	15
3.3 Prestigio de la UAEH .....	16
3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan .....	16
<b>4. CONCLUSIONES GENERALES .....</b>	<b>18</b>

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Teatro que se oferta en el Instituto de Artes (IA) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación del Programa Educativo en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2022 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Teatro con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 3 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

---

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

De acuerdo con los resultados que se presentan en la Tabla 1.1. 66.7% de los empleadores pertenecen al sector público, evidenciando que los egresados de este programa educativo encuentran oportunidades laborales principalmente en este tipo de empresa.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Público	2	66.7
Privado	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 indican que el 33.3 % de los espacios laborales para egresados de la Licenciatura en Teatro se encuentran repartidos por igual entre empresas grandes, pequeñas y micro, estos resultados sugieren una inserción laboral preferente en estructuras organizacionales de tamaño intermedio, ya que tanto las pequeñas como las grandes y microempresas reúnen características operativas que las distinguen de las medianas.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Grande	1	33.3
Pequeña	1	33.3
Micro	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

### 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 66.7% de los empleadores es muy importante la institución de egreso, mientras que para el 33.3% es medianamente

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

importante. Estos resultados indican que la procedencia académica representa un componente significativo en los procesos de evaluación profesional y su idoneidad en el puesto de trabajo.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	2	66.7
Medianamente importante	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados*

### 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 3 empresas encuestadas se identificó un total de 16 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
2	1	2
6	1	6
8	1	8
Total	3	16

*Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas*

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Centro Universitario de Teatro (Cut- UNAM), Escuela de Arte Teatral	1	33.3
Universidad Veracruzana, La casa del Teatro	1	33.3
Ninguna	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

De acuerdo con la Tabla 1.6, en el análisis de percepción de empleadores sobre la procedencia de los "mejores egresados" de este programa educativo dos de ellos señalaron al Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), específicamente a la Escuela Nacional de Arte Teatral (ENAT), mientras que un empleador mencionó La Casa del Teatro. Estos hallazgos indican un reconocimiento claro y focalizado en instituciones de alta especialización y calidad formativa, lo que sugiere que los principales empleadores valoran la sólida preparación técnica y crítica que brindan dichas escuelas.

<b>IES</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)	2	66.6
La casa del Teatro	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra el nivel jerárquico que ocupan actualmente los egresados en el ámbito laboral, observándose una tendencia de inserción en niveles operativos de responsabilidad, debido a que 66.7% de los egresados son contratados para ocupar este tipo de puestos y el 33.3% ocupan puestos de mandos medios.

<b>Áreas de desempeño</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Operativos	2	66.7
Mandos medios	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los tres empleadores encuestados dos mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

<b>Servicio social</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	2	66.7
No	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

Igualmente, en lo que respecta a las prácticas profesionales dos de los tres empleadores señaló haber contado con estudiantes realizando prácticas profesionales. Los resultados obtenidos indican una buena participación de los empleadores en la formación práctica de los estudiantes, traduciéndose en un indicador aprovechado para la vinculación entre la institución y el sector empresarial, ver Tabla 1.9.

<b>Prácticas profesionales</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	2	66.7
No	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

---

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, los tres empleadores respondieron afirmativamente, reflejando no solo la pertinencia de la formación académica recibida, así como la capacidad de los futuros profesionistas para integrarse de manera efectiva al entorno laboral, constituyéndose en un indicador positivo sobre la calidad de la licenciatura en Teatro y su alineación con las demandas del mercado laboral, ver Tabla 1.10.

<b>Contratar egresados</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	3	100.0
Total	3	100.0

*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

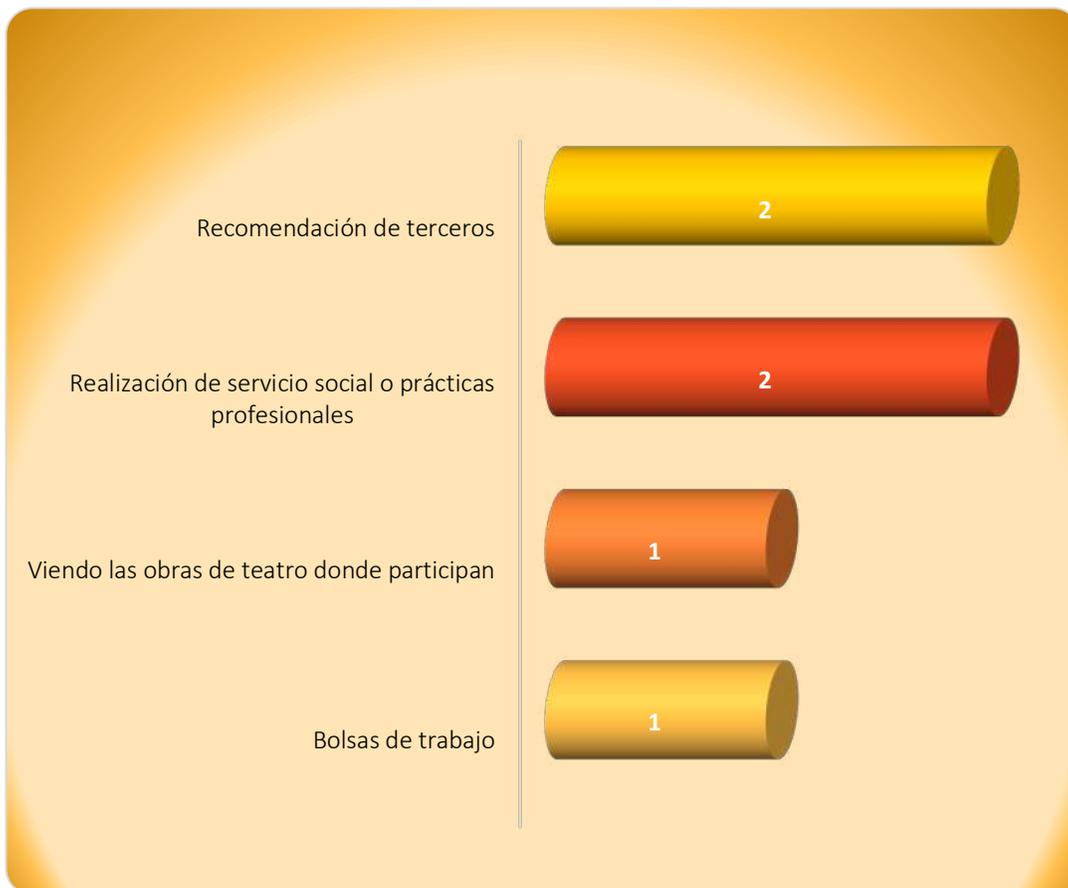
---

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

En la Gráfica 2.1 se observa que la recomendación de terceros, así como la realización del servicio social y las prácticas profesionales, constituyen los principales mecanismos de reclutamiento empleados para contratar a los egresados de esta licenciatura, mencionados por dos de los tres empleadores encuestados. Asimismo, señalaron otros canales relevantes, como la asistencia a las obras de teatro en las que participaron los aspirantes y el uso de bolsas de trabajo especializadas.



*Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores*

---

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

En la Gráfica 2.2 se presentan los criterios de contratación identificados por los tres empleadores encuestados. Todos coincidieron en valorar principalmente el dominio disciplinar de los egresados y su actitud proactiva. Además, dos de ellos destacaron la revisión del currículum vitae y los valores personales. En menor proporción, se mencionaron otros aspectos como el desempeño durante la entrevista, la imagen de la universidad, la responsabilidad social y la experiencia laboral. Esta organización jerárquica de criterios permite distinguir claramente los elementos considerados esenciales frente a aquellos complementarios, y refleja un enfoque de evaluación tanto técnico como integral.



*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

---

### 2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados

La acreditación externa es percibida como un indicador de que el programa educativo cumple con estándares reconocidos en cuanto a contenido, infraestructura, planta docente, y demás procesos formativos, En este sentido, contar con una certificación genera confianza respecto a la formación y preparación del egresado, los resultados se observan en la Tabla 2.1.

Importancia de la acreditación externa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	2	66.7
Regular	1	33.3
Total	3	100.0

*Gráfica 2.1 Importancia de programas educativos evaluados o acreditados*

### 2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que limitan la contratación de los egresados del programa educativo.

De acuerdo con la Gráfica 2.3, los tres empleadores coinciden en identificar como principal área de oportunidad la escasa práctica profesional. Asimismo, dos de ellos advirtieron una falta de iniciativa propositiva, mientras que uno señaló dificultades en la comunicación oral y escrita, así como un bajo dominio de idiomas extranjeros. Esta jerarquización de debilidades permite priorizar intervenciones formativas orientadas a reforzar la preparación profesional integral.



*Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación*

---

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 66.7% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como excelente, mientras que el 33.3% señaló que es regular. Esta valoración representa un indicador relevante de la calidad educativa del programa en opinión de quienes contratan o supervisan a los egresados ofreciendo una perspectiva externa que permite validar el impacto real del proceso formativo en contextos profesionales. Esta información fundamenta los procesos de mejora continua y asegura la pertinencia del plan de estudios con las demandas del sector laboral, ver Tabla 3.1.

<b>Formación de los egresados</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	2	66.7
Regular	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestó encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

<b>Desempeño laboral</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente satisfecho	2	66.7
Satisfecho	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

---

### 3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados

En la Gráfica 3.1 se identifican las capacidades que los empleadores consideran fundamentales para la contratación de egresados. En primer lugar, los tres empleadores destacaron las habilidades prácticas y la aplicación de conocimientos disciplinares como criterios prioritarios. En segundo nivel de importancia, dos empleadores valoraron la innovación creativa y el trabajo en equipo. Finalmente, en un plano menos determinante, se mencionaron aspectos como los valores personales y profesionales, la capacidad de resolución de problemas, la conciencia ecológica, el dominio de otros idiomas y la velocidad de aprendizaje en el entorno laboral. Esta jerarquización de competencias refleja un enfoque evaluativo que prioriza la eficacia técnica, las habilidades interpersonales y adaptativas.



*Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores*

---

### 3.3 Prestigio de la UAEH

Para la universidad, resulta de vital importancia conocer la percepción que los empleadores tienen sobre el prestigio institucional, debido a que esta valoración influye directamente en la reputación académica y en la inserción laboral de sus egresados. En este sentido, los resultados obtenidos reflejan una apreciación favorable, debido a que el 67% lo calificó como excelente y el 33% lo calificó como regular, evidenciando un sólido reconocimiento por parte de los empleadores, respaldando la calidad educativa que ofrece la institución, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	66.7
Regular	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH*

### 3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Escenografía e iluminación, Dramaturgia, Literatura Dramática, Docencia de Teatro y Enseñanza de las Artes	1	33.3
Escenografía y Dramaturgia	1	33.3
Literatura	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas orientadas a fortalecer su formación y desempeño en el entorno laboral, para mejorar la preparación de los egresados de esta licenciatura. Entre las recomendaciones destacadas, se señaló la necesidad de fortalecer conocimientos específicos, tener independencia y libertad para ser creativos. Tener pensamiento crítico enriquecido a partir de asistir a obras de teatro y cine de arte. Estas sugerencias representan aportaciones clave para enriquecer el perfil de egreso y asegurar una formación más sólida, integral y alineada con las exigencias del entorno profesional, ver Tabla 3.5.

Sugerencias para mejorar la preparación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Están muy bien preparados, sin embargo están acostumbrados a recibir indicaciones y ejecutarlas, cuando sería necesario	1	33.3

---

<b>Sugerencias para mejorar la preparación de los egresados</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
tengan independencia y libertad de ser creativos sin esperar que el maestro lo indique.		
Podría sugerir para que ellos lleguen con habilidades prácticas introducir a mitad de la carrera actividades prácticas en empresas,	1	33.3
Que sea obligatorio ver mucho teatro, mucho cine de arte, que lean y desarrollen un pensamiento crítico. Qué se refuerce el trabajo en equipo.	1	33.3
Total	3	100.0

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*

---

#### 4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Teatro que se imparte en el Instituto de de Artes (IA) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 67% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos y 34% de mandos medios.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados de este programa educativo es a través de la recomendación de terceros y la realización del servicio social y las prácticas profesionales.
3. El dominio de la disciplina y la actitud proactiva son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Teatro.
4. 67% de los empleadores consideran fundamental que los programas educativos de licenciatura cuenten con una acreditación externa. Esta percepción responde a la necesidad de contar con profesionistas que hayan sido formados bajo criterios de calidad, pertinencia y actualización continua. En este sentido, la acreditación externa no solo representa un sello de garantía académica, sino también un elemento clave en la toma de decisiones de contratación y en la proyección profesional de los egresados.
5. La poca práctica profesional es el área de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo y que se debe fortalecer en opinión de los empleadores.
6. Para el 67% de los empleadores la formación de los egresados es considerada como excelente.
7. Las habilidades prácticas y la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina son los aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura.
8. Finalmente, el 100% de los empleadores dijeron estar satisfechos y totalmente satisfechos con el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Teatro.