



**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Cirujano Dentista
Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa)**

Mayo de 2025

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR

Mtra. Carmen Balderas Delgadillo

APOYO TÉCNICO:

Lic. Víctor Samperio Márquez

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

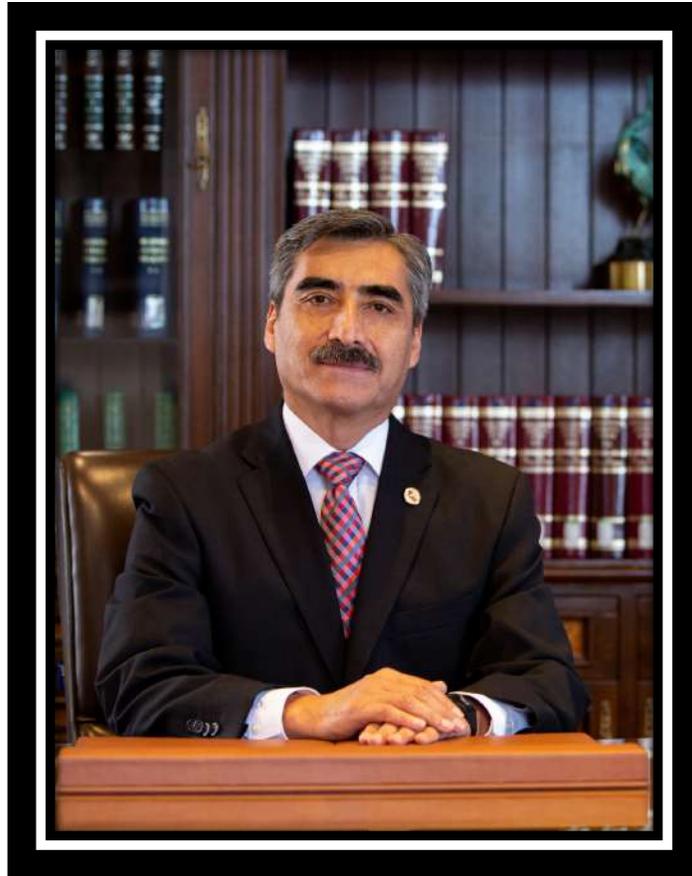
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el
desempeño laboral de egresados de la
UAEH, 2025.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1. GENERALIDADES.....	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	7
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados	9
1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	11
2.1 El proceso de reclutamiento.....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	12
2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados.....	13
2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación	13
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	14
3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados.....	15
3.3 Prestigio de la UAEH	16
3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan	16
4. CONCLUSIONES GENERALES	18

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Cirujano Dentista que se oferta en el Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación del Programa Educativo en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2022 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Cirujano Dentista con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 10 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 90% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado y 10% al sector público, esta distribución evidencia una marcada participación del sector privado en este programa educativo.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	9	90.0
Público	1	10.0
Total	10	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de esta licenciatura.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Micro	5	50.0
Pequeña	5	50.0
Total	10	100

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 80% de los empleadores es

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

muy importante la institución de egreso, mientras que para el 20% es medianamente importante, estos resultados sugieren que la procedencia académica representa un componente significativo en los procesos de evaluación profesional y su idoneidad en el puesto de trabajo.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Medianamente importante	8	80.0
Muy importante	2	20.0
Total	10	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 10 empresas encuestadas se identificó un total de 31 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	2	2
2	3	6
3	2	6
4	1	4
5	1	5
8	1	8
Total	10	31

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	2	20.0
Escuelas Privadas	2	20.0
Centro Universitario Metropolitano Hidalgo (CEUMH)	1	10.0
Contabilidad y Administración de Empresas	1	10.0
De otras Escuelas o Facultades de Odontología	1	10.0
No tengo de otras instituciones	1	10.0
Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx)	1	10.0
Universidad Realística de Puebla (URP)	1	10.0
Total	10	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de la licenciatura en Cirujano Dentista.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	7	70.0
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	10.0
Me reservo	1	10.0
No contestó	1	10.0
Total	10	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 80% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos, mientras que 20% son contratados para ocupar puestos de mandos altos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Operativos	8	80.0
Mandos altos	2	20.0
Total	10	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 10 empleadores encuestados sólo uno mencionó haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
No	9	90.0
Sí	1	10.0
Total	10	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

En lo que respecta a las prácticas profesionales 9 de los 10 empleadores señalaron haber contado con estudiantes realizando prácticas profesionales. Los resultados obtenidos muestran una diferencia importante entre el servicio social y las prácticas profesionales. Este panorama plantea la importancia de seguir fortaleciendo los lazos entre la universidad y los empleadores para que ambas modalidades contribuyan de forma equilibrada a la preparación de los egresados de la licenciatura en Cirujano Dentista, ver Tabla 1.9.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	90.0
No	1	10.0
Total	10	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de esta licenciatura, 100% de los empleadores respondió afirmativamente, reflejando no solo la pertinencia de la formación académica recibida, así como la capacidad de los futuros profesionistas para integrarse de manera efectiva al entorno laboral, constituyéndose en un indicador positivo sobre la calidad este programa educativo y su alineación con las demandas del mercado laboral, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	100.0
Total	10	100.0

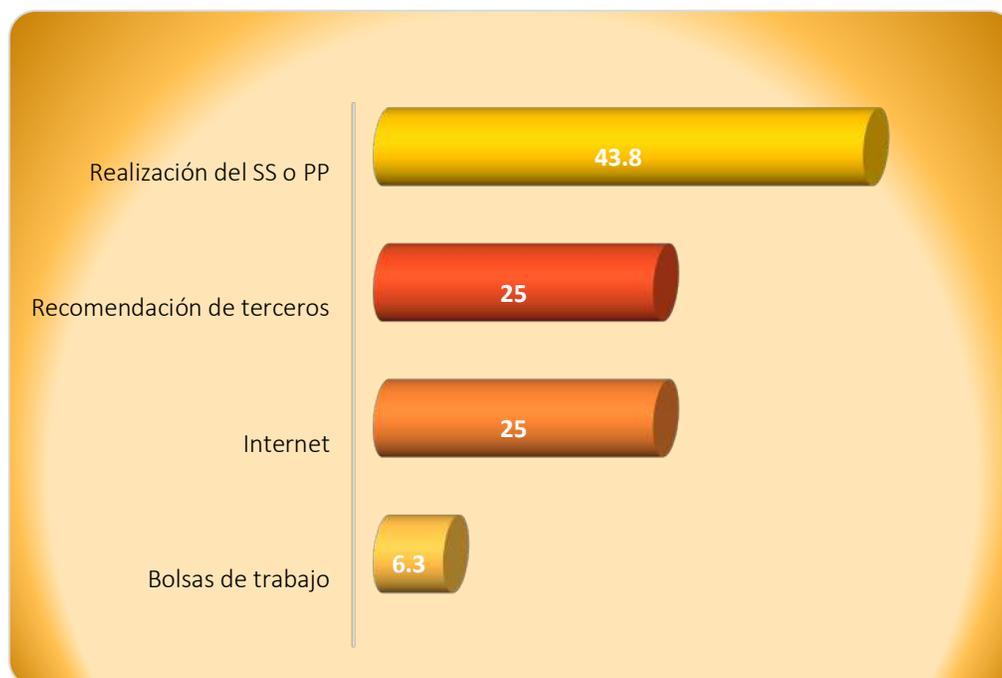
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

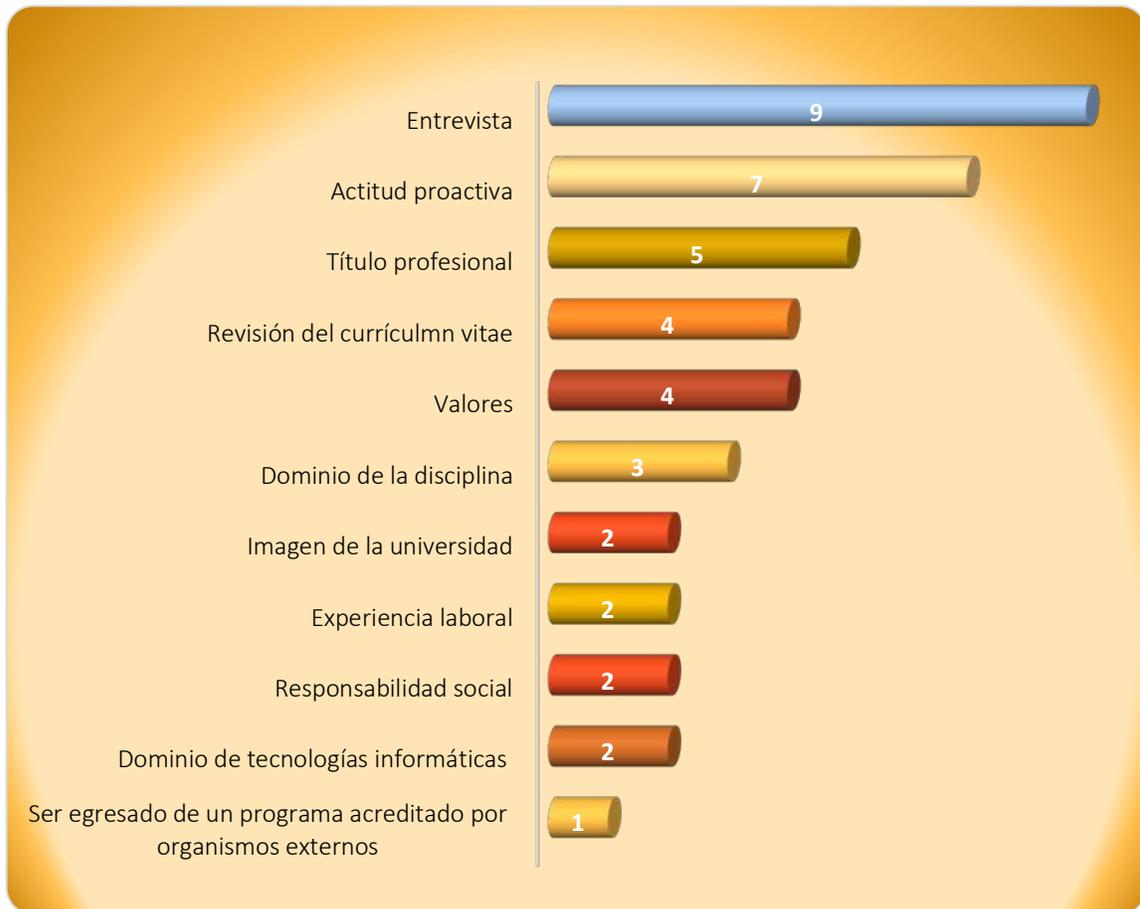
En la Gráfica 2.1 se observa que el servicio social y las prácticas profesionales constituyen el principal medio de reclutamiento de egresados de la licenciatura en Cirujano Dentista de acuerdo con el 43.8% de los empleadores encuestados, este dato resalta la función estratégica que tienen estos procesos como canales de inserción laboral, permitiendo a los empleadores conocer de primera mano las competencias y desempeño de los egresados antes de formalizar su contratación. En un segundo plano, se identificaron dos medios de reclutamiento con igual porcentaje: recomendación de terceros y el uso del internet, con el 25% cada uno, sugiriendo que las redes informales y las plataformas digitales siguen siendo relevantes en el proceso de selección y contratación. Finalmente, el 6.3% de los empleadores señaló utilizar la bolsa de trabajo como mecanismo de reclutamiento.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 9 de los 10 empleadores consideran principalmente el resultado de la entrevista indicando que los empleadores otorgan un valor fundamental a la evaluación directa del candidato. La actitud proactiva es otro de los requisitos fundamentales debido a que 7 de los 10 empleadores así lo manifestaron, reflejando una demanda de los egresados que demuestran una iniciativa y disposición para aprender, así como la capacidad de adaptarse a diferentes contextos laborales. La obtención del título universitario dicho por 5 empleadores y la revisión del currículum vitae por 4 sugieren que tanto la formación formal como la presentación profesional influyen significativamente en los procesos de contratación. En otro nivel de importancia se ubican criterios como el dominio de la disciplina, la experiencia laboral, el dominio de las tecnologías informáticas, la responsabilidad social y la imagen de la universidad dicho por 2 empleadores de forma respectiva. Finalmente, un empleador señaló como criterio de contratación, ser egresado por un programa educativo acreditado.



Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados

La acreditación externa es percibida como un indicador de que el programa educativo cumple con estándares reconocidos en cuanto a contenido, infraestructura, planta docente, y demás procesos formativos, En este sentido, contar con una certificación genera confianza respecto a la formación y preparación del egresado, observándose una tendencia clara entre los empleadores debido a que 9 de 10 señalaron que este aspecto es muy importante para la contratación mientras que solo uno lo consideró poco importante, ver Tabla 2.1.

Importancia de la acreditación externa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	9	90.0
Poco	1	10.0
Total	10	100.0

Gráfica 2.1 Importancia de programas educativos evaluados o acreditados

2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

8 empleadores señalaron la poca práctica profesional, como la debilidad más importante que presentan los egresados de la licenciatura en Cirujano Dentista. Otras debilidades citadas fueron: falta de conocimientos específicos y la escasa habilidad para la comunicación oral y escrita, ver Gráfica 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como buena. Esta valoración representa un indicador relevante de la calidad educativa del programa en opinión de quienes contratan o supervisan a los egresados ofreciendo una perspectiva externa que permite validar el impacto real del proceso formativo en contextos profesionales. Esta información fundamenta los procesos de mejora continua y asegura la pertinencia del plan de estudios con las demandas del sector laboral, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	10	100.0
Total	10	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestó encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	7	70.0
Totalmente satisfecho	3	30.0
Total	10	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por los empleadores que son fundamentales para la contratación de los egresados, destacando las siguientes: La puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina dicho por 5 empleadores, la capacidad de resolver problemas, la capacidad de innovación y creatividad, el trabajo en equipo y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral mencionado por 4 empleadores respectivamente. 3 empleadores coincidieron en la responsabilidad social y las habilidades prácticas. Otras capacidades mencionadas fueron: La responsabilidad en su desempeño profesional, los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, la capacidad de liderazgo, la capacidad de rendir bajo presión y el dominio de programas computacionales, ver Gráfica 3.1.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.3 Prestigio de la UAEH

Para la universidad, resulta de vital importancia conocer la percepción que los empleadores tienen sobre el prestigio institucional, debido a que esta valoración influye directamente en la reputación académica y en la inserción laboral de sus egresados. En este sentido, los resultados obtenidos reflejan una apreciación favorable, debido a que el 100% lo calificó como excelente y bueno, evidenciando un sólido reconocimiento por parte de los empleadores, respaldando la calidad educativa que ofrece la institución, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	60.0
Bueno	4	40.0
Total	10	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	40.0
Administración en servicios de salud privada	1	10.0
Administrativa	1	10.0
Cirujano Dentista	1	10.0
Marketing	1	10.0
Técnico Dental	1	10.0
No aplica	1	10.0
Total	10	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores orientadas a fortalecer su formación y desempeño en el entorno laboral, para mejorar la preparación de los egresados de esta licenciatura. Entre las recomendaciones destacadas, se señaló la necesidad de incorporar contenidos relacionados con marketing en la formación profesional. Asimismo, se enfatizó en la importancia de incrementar las habilidades clínicas y preclínicas del alumnado, así como de ampliar las oportunidades de práctica clínica y

profesional en entornos reales y multidisciplinarios. Otras observaciones incluyeron la mejora general del programa educativo, el fortalecimiento de la preparación académica de los estudiantes, y la necesidad de fomentar competencias de liderazgo para una mejor inserción y desempeño en contextos laborales diversos. Estas sugerencias representan aportaciones clave para enriquecer el perfil de egreso y asegurar una formación más sólida, integral y alineada con las exigencias del entorno profesional, ver Tabla 3.5.

Sugerencias para mejorar la preparación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	3	30.0
Deberían agregar marketing en la licenciatura	1	10.0
Falta de conocimientos y preparación	1	10.0
Incrementar las habilidades y competencias clínicas y preclínicas del alumnado	1	10.0
Más práctica clínica	1	10.0
Mejorar el programa educativo	1	10.0
Permitir más práctica profesional en un entorno multidisciplinario, para conocer el trabajo en equipo entre especialidades dentales permitiendo tener un panorama amplio de las múltiples posibilidades de tratamiento para los pacientes	1	10.0
Requieren mayor formación de liderazgo	1	10.0
Total	10	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Cirujano Dentista que se imparte en el Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 80% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos y 20% para ocupar puestos de mandos altos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados de este programa educativo es a través de las prácticas profesionales y/o el servicio social.
3. El resultado de la entrevista y la actitud proactiva son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Cirujano Dentista.
4. 90% de los empleadores consideran fundamental que los programas educativos de licenciatura cuenten con una acreditación externa. Esta percepción responde a la necesidad de contar con profesionistas que hayan sido formados bajo criterios de calidad, pertinencia y actualización continua. En este sentido, la acreditación externa no solo representa un sello de garantía académica, sino también un elemento clave en la toma de decisiones de contratación y en la proyección profesional de los egresados.
5. La poca práctica profesional es el área de oportunidad que presentan los egresados de esta licenciatura que se debe fortalecer en opinión de los empleadores.
6. La puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina es el aspecto más importante que poseen los egresados de este programa educativo.
7. Para el 100% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como excelente y buena.
8. Finalmente, el 100% de los empleadores dijeron estar satisfechos y totalmente satisfechos con el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Cirujano Dentista.