



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu)

Junio de 2025

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR

Mtro. Milton Raúl Licona Luna

APOYO TÉCNICO:

Lic. Víctor Samperio Márquez

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

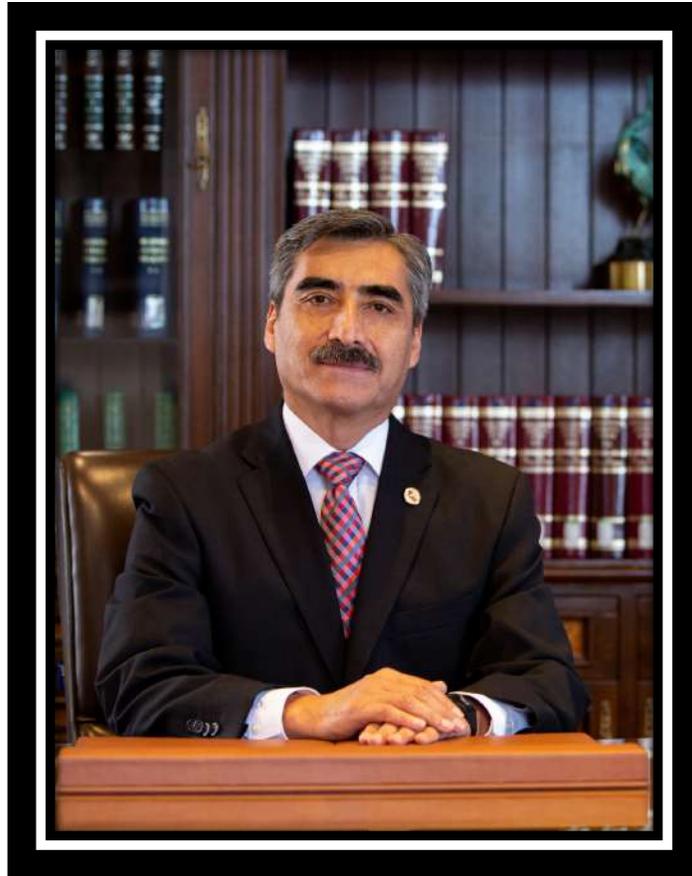
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el
desempeño laboral de egresados de la
UAEH, 2025.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1. GENERALIDADES.....	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados	9
1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales	10
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	11
2.1 El proceso de reclutamiento.....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	12
2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados.....	13
2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación	13
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	14
3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados.....	15
3.3 Prestigio de la UAEH	16
3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan	16
4. CONCLUSIONES GENERALES	18

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa (LELI) que se oferta en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu) el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación del Programa Educativo en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2022 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Enseñanza de la Lengua Inglesa con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 8 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

De acuerdo con los resultados que se presentan en la Tabla 1.1. 50% de las empresas que participaron y que emplean egresados de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa, se observa una distribución equitativa entre dependencias del sector público y del sector privado. En ambos sectores, se reconoce un compromiso con la formación continua, observándose una representación equilibrada de ambos tipos de organizaciones.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Público	4	50.0
Privado	4	50.0
Total	8	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo observándose que el 50% corresponde a empresas medianas, 37.5% corresponden a las grandes empresas y 12.5% a las pequeñas empresas.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Mediana	4	50.0
Grande	3	37.5
Pequeña	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 50% es muy importante la institución de egreso, para el 37.5% es medianamente importante y para el 12.5% no es importante. Estos resultados indican que la procedencia académica representa un componente significativo en los procesos de evaluación profesional y su idoneidad en el puesto de trabajo.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	4	50.0
Medianamente importante	3	37.5
No es importante	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 8 empresas encuestadas se identificó un total de 369 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
2	1	2
6	2	12
9	1	9
20	1	20
26	1	26
100	1	100
200	1	200
Total	8	369

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad La Salle (ULSA),	1	12.5
Universidad La Salle (ULSA), Escuela Normal Superior y Benemérita	1	12.5
Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)		
Escuela Normal Superior	1	12.5
Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx)	1	12.5
Cualquier Universidad	1	12.5
Universidades Autónomas (algunas veces)	1	12.5
Universidades Autónomas Públicas	1	12.5

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Cualquier universidad	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	4	50.0
Considero que los mejores egresados de esta carrera provienen de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, ya que he tenido mayor contacto con sus estudiantes y egresados, y he notado que cuentan con un mejor desempeño y manejo de habilidades en el idioma inglés. En comparación, los egresados de la Escuela Normal Superior Pública del Estado de Hidalgo también poseen una formación sólida, pero en mi experiencia, los de la Autónoma destacan más en el dominio y aplicación del idioma	1	12.5
En metodología preferimos a la Universidad La Salle	1	12.5
De acuerdo a mi experiencia, esto depende más de la persona que de la institución	1	12.5
Es complicado decirlo por la diversidad de perfiles, letras modernas, lingüística, enseñanza, etc.	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra el nivel jerárquico que ocupan actualmente los egresados en el ámbito laboral, observándose una clara tendencia de inserción en niveles operativos de responsabilidad, debido a que 87.5% de los egresados son contratados para ocupar este tipo de puestos, mientras que 12.5% son contratados para ocupar puestos de mandos medios.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Operativos	7	87.5
Mandos Medios	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los ocho empleadores encuestados cinco mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	62.5
No	3	37.5
Total	8	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

En lo que respecta a las prácticas profesionales cinco de los ocho empleadores señalaron haber contado con estudiantes realizando prácticas profesionales. Los resultados obtenidos indican la necesidad de establecer una vinculación más activa con los empleadores al realizar tanto el servicio social como las prácticas profesionales por ser un indicador de la formación práctica de los estudiantes que están por egresar e insertarse al sector laboral, ver Tabla 1.9.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	62.5
No	3	37.5
Total	8	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, 100% de los empleadores respondió afirmativamente, reflejando no solo la pertinencia de la formación académica recibida, así como la capacidad de los futuros profesionistas para integrarse de manera efectiva al entorno laboral, constituyéndose en un indicador positivo sobre la calidad de la licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa y su alineación con las demandas del mercado laboral, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	8	100.0
Total	8	100.0

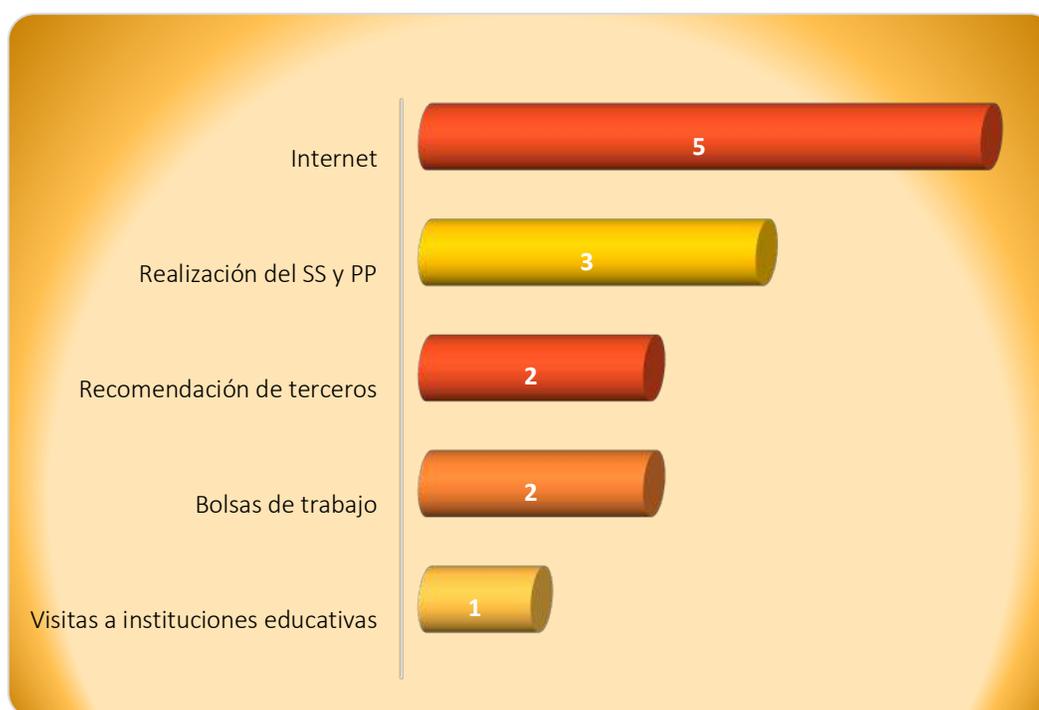
Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

En la Gráfica 2.1 se observa que el uso del internet constituye el principal medio de reclutamiento de egresados de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa de acuerdo con cinco de los ocho empleadores encuestados, este dato sugiere que las redes sociales y las plataformas digitales siguen siendo relevantes en el proceso de selección y contratación. En un segundo plano se encuentra la realización del servicio social y prácticas profesionales dicho por tres empleadores. La recomendación de terceros y las bolsas de trabajo fue elegida por dos empleadores respectivamente resaltando la función estratégica que tienen estos procesos como canales de inserción laboral, permitiendo a los empleadores conocer de primera mano las competencias y desempeño de los egresados antes de formalizar su contratación. Finalmente, uno de los cinco empleadores señaló realizar visitas a instituciones educativas como mecanismo de reclutamiento.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que siete de los ocho empleadores consideran principalmente el dominio de otro idioma. La obtención del título profesional y la experiencia laboral mostrada por los egresados dicho por cinco empleadores respectivamente. En otro nivel de importancia se encuentran requisitos como el resultado del examen de oposición, el dominio de la disciplina, la actitud proactiva, los valores mostrados por los egresados y la revisión del currículum vitae. Otros requisitos señalados fueron: El resultado de la entrevista, el dominio de las TIC's, la imagen de la universidad y ser egresado de un programa acreditado por organismos externos.



Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados

La acreditación externa es percibida como un indicador de que el programa educativo cumple con estándares reconocidos en cuanto a contenido, infraestructura, planta docente, y demás procesos formativos, En este sentido, contar con una certificación genera confianza respecto a la formación y preparación del egresado, los resultados se observan en la Tabla 2.1.

Importancia de la acreditación externa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	5	62.5
Regular	3	37.5
Total	8	100.0

Gráfica 2.1 Importancia de programas educativos evaluados o acreditados

2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

Los empleadores identificaron diversas áreas de oportunidad en el desempeño de los egresados, la mayormente recurrente por cinco empleadores fue; poco propositivos, seguida de la poca práctica profesional existente en los egresados de la licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa, otras debilidades identificadas fueron: Escaso manejo de idiomas, poca responsabilidad, escasa habilidad para la comunicación oral y escrita, no cumplir con el perfil de egreso al 100 y la falta de conocimientos específicos, ver gráfica, 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 87.5% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como buena y excelente. Esta valoración representa un indicador relevante de la calidad educativa del programa en opinión de quienes contratan o supervisan a los egresados ofreciendo una perspectiva externa que permite validar el impacto real del proceso formativo en contextos profesionales. Esta información fundamenta los procesos de mejora continua y asegura la pertinencia del plan de estudios con las demandas del sector laboral, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	6	75.0
Excelente	1	12.5
Regular	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100% manifestó encontrarse satisfechos y totalmente satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	6	75.0
Totalmente satisfecho	2	25.0
Total	8	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados

En la Gráfica 3.1 se presentan las capacidades que los empleadores consideran fundamentales para la contratación de egresados. Destacan, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina señalado por siete empleadores. El dominio de otros idiomas dicho por seis empleadores. Así como la capacidad de resolver problemas, el trabajo en equipo y la capacidad de innovación y creatividad mencionado por cuatro empleadores de forma respectiva. Otras habilidades señaladas son: los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, las habilidades prácticas, la responsabilidad en su desempeño profesional, el dominio de programas computacionales y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral. En un nivel inferior se encuentran habilidades como la capacidad de rendir bajo presión, la responsabilidad social y la capacidad de liderazgo.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.3 Prestigio de la UAEH

Para la universidad, resulta de vital importancia conocer la percepción que los empleadores tienen sobre el prestigio institucional, debido a que esta valoración influye directamente en la reputación académica y en la inserción laboral de sus egresados. En este sentido, los resultados obtenidos reflejan una apreciación favorable, debido a que el 100% lo calificó como excelente y bueno, evidenciando un sólido reconocimiento por parte de los empleadores, respaldando la calidad educativa que ofrece la institución, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	5	62.5
Bueno	3	37.5
Total	8	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Esta bien la licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa	2	25.0
Desconozco todo el programa educativo ofertado	1	12.5
Educación física	1	12.5
Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa (Francés, Alemán, Italiano o Portugues, Español, y Lenguas Originales)	1	12.5
Maestría en Administración de Empresas educativas en línea	1	12.5
Idiomas	1	12.5
Ninuguna	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores orientadas a fortalecer su formación y desempeño en el entorno laboral, para mejorar la preparación de los egresados de esta licenciatura, ver Tabla 3.5.

Sugerencias para mejorar la preparación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Incluir materias como disciplina con dignidad, prácticas de clases para alumnos con necesidades diferentes y multinivel ya que es muy recurrente en la práctica	1	12.5
Los egresados tienen la idea que en el campo laboral el salario es muy competitivo en educación básica y sabemos que no es así, sobre todo porque no cuentan con el título. Además recién egresados tienen muy poca experiencia laboral y se les dificulta el manejo y control de grupo	1	12.5
Mayor contacto con aspectos prácticos de la disciplina	1	12.5
Para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas, sería beneficioso que las universidades incluyan más prácticas docentes en contextos reales desde los primeros semestres, así como formación específica en manejo de grupo y estrategias de enseñanza activa. También sería útil fomentar la observación y retroalimentación por parte de docentes con experiencia para que los estudiantes puedan desarrollar confianza y habilidades pedagógicas más efectivas antes de egresar	1	12.5
Actualización de contenidos, revisión del cumplimiento de objetivos de aprendizaje por parte de los estudiantes	1	12.5
Enfoques y métodos actuales de enseñanza, traducción e interpretación, docimología, elaboración de materiales e integración de tecnología	1	12.5
Trabajar en su liderazgo y proactividad	1	12.5
Vincular su conocimiento con la práctica	1	12.5
Total	8	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa (LELI) que se imparte en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHu) en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 87.5% de los egresados son contratados para ocupar puestos operativos y 12.5% para ocupar puestos de mandos medios.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados de este programa educativo es a través del internet y la realización del servicio social y las prácticas profesionales.
3. El dominio de otro idioma, la obtención del título profesional y la experiencia laboral son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Enseñanza de la Lengua Inglesa.
4. 62.5% de los empleadores consideran fundamental que los programas educativos de licenciatura cuenten con una acreditación externa. Esta percepción responde a la necesidad de contar con profesionistas que hayan sido formados bajo criterios de calidad, pertinencia y actualización continua. En este sentido, la acreditación externa no solo representa un sello de garantía académica, sino también un elemento clave en la toma de decisiones de contratación y en la proyección profesional de los egresados.
5. La poca práctica profesional y poco propositivos son las áreas de oportunidad que presentan los egresados de esta licenciatura y que se debe fortalecer en opinión de los empleadores.
6. Para el 87.5% de los empleadores, la formación de los egresados es considerada como excelente y buena.
7. El 100% de los empleadores dijeron estar satisfechos y totalmente satisfechos con el desempeño laboral de los egresados de este programa educativo.
8. La puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina y el dominio de otros idiomas son las habilidades principales que poseen los egresados de esta licenciatura.