



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN

Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la Licenciatura en Ingeniería Industrial Escuela Superior de Ciudad Sahagún

Junio de 2025

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

COAUTOR

Lic. Rocio Rodríguez León

APOYO TÉCNICO:

Lic. Víctor Samperio Márquez

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

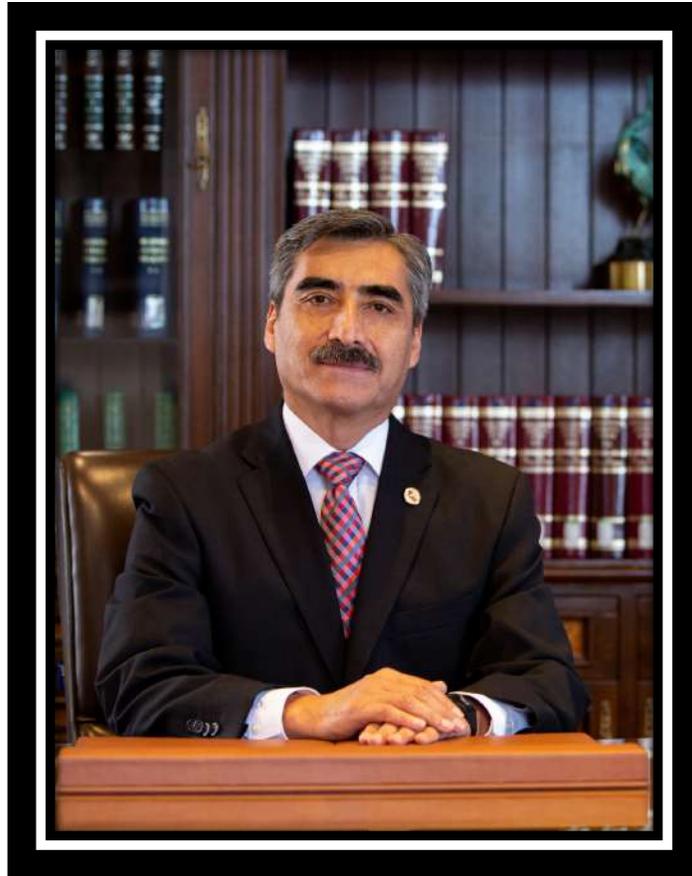
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el
desempeño laboral de egresados de la
UAEH, 2025.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1. GENERALIDADES.....	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas.....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados	9
1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN	11
2.1 El proceso de reclutamiento.....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas.....	12
2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados.....	12
2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación	13
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH	14
3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados.....	15
3.3 Prestigio de la UAEH	16
3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan	16
4. CONCLUSIONES GENERALES	17

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería Industrial que se oferta en la Escuela Superior de Ciudad Sahagún el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación y la Coordinación del Programa Educativo en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2022 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Ingeniería Industrial con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 6 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

De acuerdo con los resultados que se presentan en la Tabla 1.1. El 100% de las empresas que participaron y que emplean egresados del programa educativo en Ingeniería Industrial pertenecen al sector privado.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	6	100.0
Total	6	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra la relación entre el tipo de empresa y la absorción de egresados del programa educativo observándose que el 50% corresponde a las empresas pequeñas, mientras que las grandes representó el 33.3% y las medianas el 16.7%. Estos resultados indican que los egresados incorporan mayoritariamente a estructuras organizacionales de tamaño intermedio, mientras que una parte significativa accede a grandes corporativos y un porcentaje muy reducido son contratados por empresas medianas.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Pequeña	3	50.0
Grande	2	33.3
Mediana	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 66.7% de los empleadores es muy importante la institución de egreso, mientras que para el 33.3% es medianamente importante, estos resultados indican que la procedencia académica representa un componente significativo en los procesos de evaluación profesional y su idoneidad en el puesto de trabajo.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	4	66.7
Medianamente importante	2	33.3
Total	6	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 6 empresas encuestadas se identificó un total de 78 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
2	1	2
5	2	10
6	1	6
10	1	10
50	1	50
Total	6	78

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1	16.7
Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP),	1	16.7
Instituto Politécnico Nacional (IPN), Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo (ITESA), Universidad Politécnica de Pachuca (UPP) e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITEMS)	1	16.7
Universidad Tecnológica (UTEC), Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital (UTVM) e Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo (ITESA)	1	16.7
Muchas escuelas son participantes, no hay preferencias	1	16.7
Cualquiera	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
De todas las universidades	2	33.3
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) e Instituto Tecnológico de Pachuca	1	16.7
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1	16.7
Ingeniería Industrial de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	1	16.7
No aplica	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra el nivel jerárquico que ocupan actualmente los egresados en el ámbito laboral, observándose una clara tendencia de inserción en niveles intermedios de responsabilidad, debido a que 83.3% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, mientras que 16.7% son contratados para ocupar puestos operativos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	5	83.3
Operativos	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 6 empleadores encuestados 5 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	83.3
No	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

En lo que respecta a las prácticas profesionales 5 de los 6 empleadores señalaron haber contado con estudiantes realizando prácticas profesionales. Los resultados obtenidos indican una participación activa de los empleadores en la formación práctica de los estudiantes, traduciéndose en un indicador positivo de vinculación entre la institución y el sector empresarial, ver Tabla 1.9.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	83.3
No	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, 100.0% de los empleadores respondió afirmativamente, reflejando no solo la pertinencia de la formación académica recibida, así como la capacidad de los futuros profesionistas para integrarse de manera efectiva al entorno laboral, constituyéndose en un indicador positivo sobre la calidad de la licenciatura en Ingeniería Industrial y su alineación con las demandas del mercado laboral, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	6	100.0
Total	6	100.0

Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

En la Gráfica 2.1 se observa que la realización del servicio social o las prácticas profesionales y el internet constituyen los principales medios de reclutamiento de egresados de la licenciatura en Ingeniería industrial de acuerdo con el 26.7% respectivamente, este dato resalta la función estratégica que tienen estos procesos como canales de inserción laboral, permitiendo a los empleadores conocer de primera mano las competencias y desempeño de los egresados antes de formalizar su contratación, así como el uso de las redes sociales y las plataformas digitales siguen siendo relevantes en el proceso de selección y contratación. En contraste, bolsas de trabajo y ferias de empleo juegan un papel secundario en este proceso, siendo utilizadas en menor medida. Al final se sitúan medios como visitas a instituciones educativas y la recomendación de terceros, con una incidencia aún más reducida.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que los 6 empleadores consideran principalmente la actitud proactiva mostrada por los egresados. La revisión del currículum vitae, el dominio de las tecnologías informáticas y la obtención del título profesional dicho por 4 empleadores respectivamente. En otro nivel de importancia se ubican criterios como el dominio de la disciplina, el resultado de la entrevista, los valores mostrados por los egresados, la conciencia ecológica y la responsabilidad social.



Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Importancia de la acreditación externa en la contratación de egresados

La acreditación externa es percibida como un indicador de que el programa educativo cumple con estándares reconocidos en cuanto a contenido, infraestructura, planta docente, y demás procesos formativos, En este sentido, contar con una certificación genera confianza respecto a la formación y preparación del egresado, los resultados se observan en la Tabla 2.1.

Importancia de la acreditación externa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	3	50.0
Regular	3	50.0
Total	6	100.0

Gráfica 2.1 Importancia de programas educativos evaluados o acreditados

2.4 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

Los empleadores identificaron diversas áreas de oportunidad en el desempeño de los egresados 3 de ellos señalaron la poca responsabilidad de los egresados como la debilidad más importante. 2 empleadores coincidieron en la falta de conocimientos específicos, poco propositivos y poca práctica profesional. Otras debilidades identificadas son; escasa habilidad para la comunicación oral y escrita, no cumple con el perfil al 100%, ver Gráfica 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100.0% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como buena y excelente. Esta valoración representa un indicador relevante de la calidad educativa del programa en opinión de quienes contratan o supervisan a los egresados ofreciendo una perspectiva externa que permite validar el impacto real del proceso formativo en contextos profesionales. Esta información fundamenta los procesos de mejora continua y asegura la pertinencia del plan de estudios con las demandas del sector laboral, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	4	66.7
Excelente	2	33.3
Total	6	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

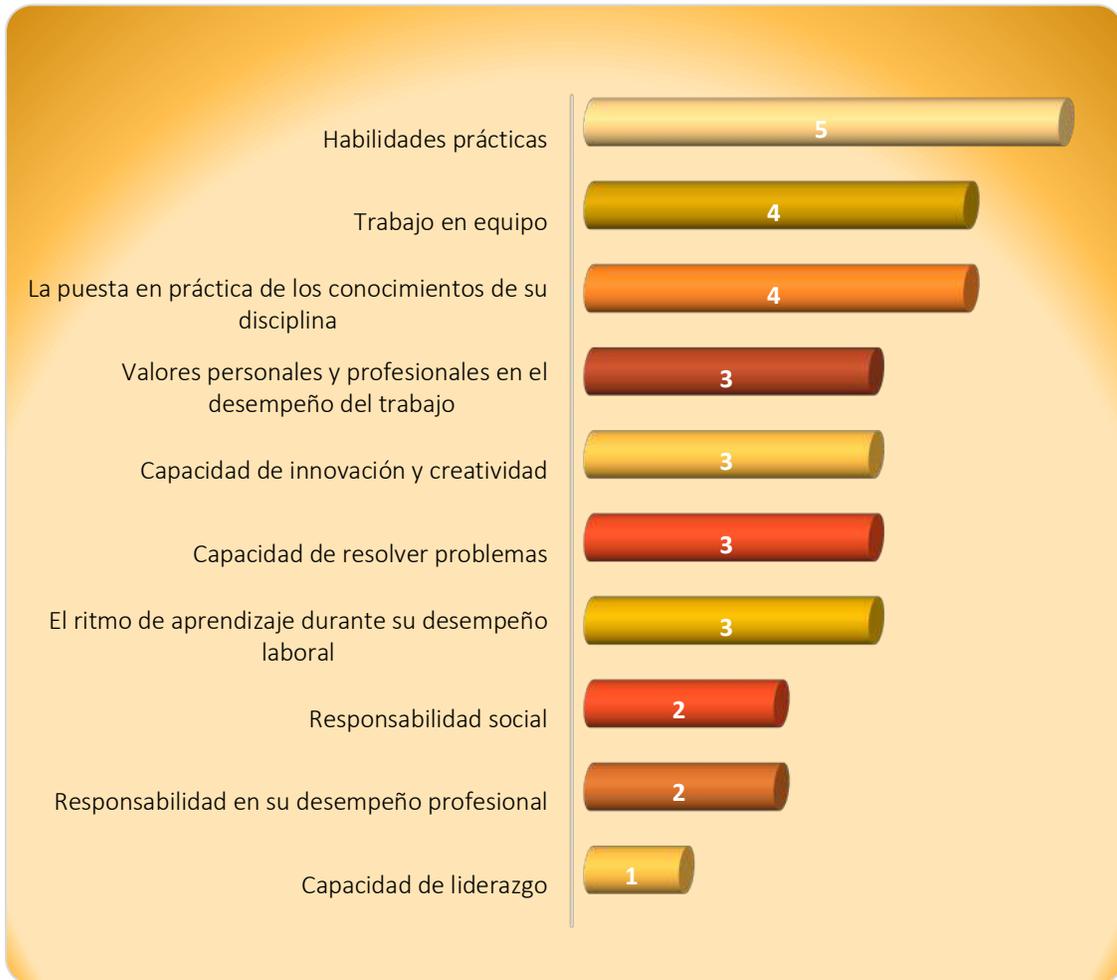
La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100.0% manifestó encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	5	83.3
Satisfecho	3	16.7
Total	6	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

3.2 Capacidades fundamentales para la contratación de los egresados

En la Gráfica 3.1 se presentan las capacidades que los empleadores consideran fundamentales para la contratación de egresados. Destacan, las habilidades prácticas, señalada por cinco empleadores. El trabajo en equipo y la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina mencionado por cuatro empleadores. En otro nivel se encuentran habilidades como: los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, la capacidad de innovación y creatividad,, así como de resolver problemas y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral de igual forma se mencionaron otras habilidades relevantes como la responsabilidad en su desempeño profesional, capacidad de resolver problemas, el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral, la responsabilidad social, y la responsabilidad en su desempeño profesional, finalmente la capacidad de liderazgo.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.3 Prestigio de la UAEH

Para la universidad, resulta de vital importancia conocer la percepción que los empleadores tienen sobre el prestigio institucional, debido a que esta valoración influye directamente en la reputación académica y en la inserción laboral de sus egresados. En este sentido, los resultados obtenidos reflejan una apreciación favorable, debido a que el 100% lo calificó como excelente y bueno, evidenciando un sólido reconocimiento por parte de los empleadores, respaldando la calidad educativa que ofrece la institución, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	50.0
Bueno	3	50.0
Total	6	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.4 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	33.3
Contabilidad	1	16.7
Se encuentran alineadas	1	16.7
Licenciados en Administración de Empresas (LAE), Licenciados en Comunicación y Licenciados en Tecnologías de la Información	1	16.7
Ninguna	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores orientadas a fortalecer su formación y desempeño en el entorno laboral, para mejorar la preparación de los egresados de esta licenciatura, ver Tabla 3.5.

Sugerencias para mejorar la preparación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	33.3
Hacerles entender la importancia del valor de la responsabilidad y disciplina	1	16.7
Más práctica en el ambiente laboral	1	16.7
Reforzar la importancia de tomar un papel profesionalista	1	16.7
Utilización de softwares o tecnologías nuevas en el mercado	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería Industrial que se imparte en la Escuela Superior de Ciudad Sahagún en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 83.3% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios y 16.7% para ocupar puestos operativos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados de este programa educativo es a través la realización de las prácticas profesionales y el servicio social y el Internet.
3. La actitud proactiva, la revisión del currículum vitae y el dominio de las tecnologías informáticas son las principales competencias referidas por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería Industrial.
4. 50% de los empleadores consideran fundamental que los programas educativos de licenciatura cuenten con una acreditación externa. Esta percepción responde a la necesidad de contar con profesionistas que hayan sido formados bajo criterios de calidad, pertinencia y actualización continua. En este sentido, la acreditación externa no solo representa un sello de garantía académica, sino también un elemento clave en la toma de decisiones de contratación y en la proyección profesional de los egresados.
5. La poca responsabilidad es el área de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo y que se debe fortalecer en opinión de los empleadores.
6. Para el 100% de los empleadores la formación de los egresados es considerada como excelente y buena.
7. El 100% de los empleadores dijeron estar satisfechos y totalmente satisfechos con el desempeño laboral de los egresados de este programa educativo.
8. Las habilidades prácticas, el trabajo en equipo y la puesta en práctica de los conocimientos de la disciplina, son los aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura.