



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

# PREPA TRES

Motores de búsqueda y servicios de Internet

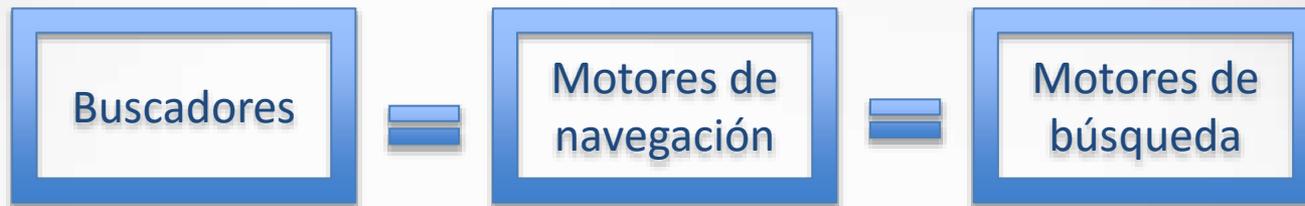
Ing. Miriam Cerón Brito

- Descripción del tema 3 y 4 de la unidad 3 del contenido programático de la informática I, encontrarás información acerca de los Motores de búsqueda, las Búsquedas avanzadas, Proveedores de servicio de correo electrónico, mensajes, Adjuntar archivos, Mensajería instantánea, Foros de discusión, Redes Sociales, Blog y Biblioteca Digital.
- Palabras clave: Motores de búsqueda, Búsquedas avanzadas, Proveedores de servicio de correo electrónico, mensajes, Adjuntar archivos, Mensajería instantánea , Foros de discusión, Redes Sociales, Blog , Biblioteca Digital

Description of item 3 and 4 of Unit 3 of the programmatic content of Informatic I find about Search engine, advanced searches, Service Providers email messages, attach files, instant messaging, discussion forums, Social Networks, Blogs and Digital Library.

Keywords: Search engine, advanced searches, Service Providers email messages, attach files, instant messaging, discussion forums, Social Networks, Blog, Digital Library

# Motores de búsqueda y servicios



Son programas o herramientas interactivas que facilitan la búsqueda y recuperación de información en Internet.

Ofrecen formularios para introducir los datos mediante una interfaz de fácil comprensión.

El usuario sólo teclea una palabra clave o frase.

Permite recuperar una lista de recursos que corresponden con el criterio indicado.

Los resultados, variarán de un motor de búsqueda a otro.





índices

Robots

Metabuscadores

Directorios y  
buscadores

índices y motores  
de búsqueda

índices, motores  
de búsqueda y  
portales

Temáticos,  
automáticos y  
especializados

- Posee tres componentes fundamentales, independientemente de su clasificación:

## Robot

**Programa que rastrea y recorre la red continuamente para visitar las páginas web, leerlas y analizar sus enlaces con otras páginas.**

## Índice

**Es una base de datos que contiene una copia completa o parcial de los documentos reunidos por el robot**

## Mecanismo de búsqueda

**Permiten hacer búsquedas en lenguaje natural o simples, y avanzadas o precisas.**



Viajan entre sitios a intervalos regulares y de forma automática (sin intervención humana, que los distingue del directorio) para descubrir nuevas direcciones (URLs).



Siguen los hipervínculos (que une las páginas entre sí).



Cada página se identifica a continuación, el contenido está indexada en una base de datos accesible por la Internet por los usuarios introducen palabras clave.



- En un buscador de internet podría contener la elección de filtros por documento:



Imagen



Texto



Video



Idioma



Derechos de uso

Truncamientos

\*



NEAR

NEAR

Frases exactas

“ ”  
...

NOT

“ - ”  
-

AND

“ + ”  
+

OR

OR

**AND** – permite obtener un resultado de la búsqueda más preciso.

Por ejemplo: España AND política exterior encontrarán toda la información que incluya las dos palabras.



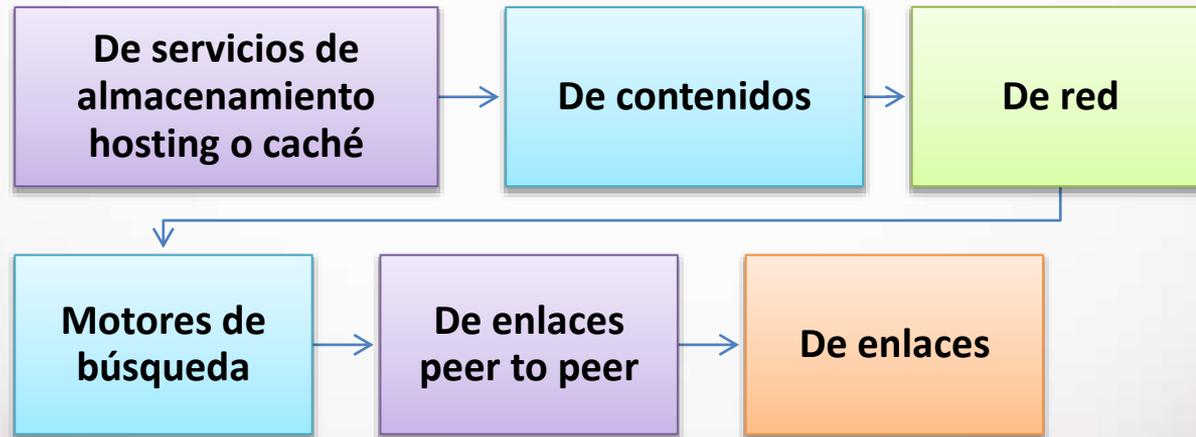
**OR** – permite obtener un resultado de la búsqueda más amplio.

Por ejemplo: Egipto OR Marruecos encontrará toda la información que incluya cualquiera de las dos palabras.

**NOT** – permite obtener un resultado de la búsqueda más limitado.

Por ejemplo: Armamento NOT Armamento convencional, encontrará información que no sea de armamento convencional.

- Son empresas encargadas de prestar el servicio de acceso a la Internet.
- Es el encargado de disponer un espacio en su servidor para alojar los contenidos que son colgados por los proveedores de contenido, además de albergar las páginas de terceros. . Existen ciertas clases de proveedores:



- Aplicación que permite el intercambio, el almacenamiento y la gestión de mensajes de texto, gracias a una conexión de internet.

- Pueden verse acompañados de otro tipo de archivos.



- Formado por:





- Los mensajes de correo electrónico (e-mail) no viajan directamente desde el ordenador del emisor al ordenador del receptor.

- Cuando alguien envía un correo, éste se almacena en su servidor de correo, quien lo envía al servidor de correo del receptor.

- El mensaje queda almacenado en el servidor del destinatario hasta que éste se conecte a la red y lo recupere.





1. Dirígete a tu programa de correo electrónico.

2. Haz clic en el botón "Nuevo correo", "Escribir mensaje" o en uno similar, dependiendo de tu aplicación para crear un nuevo mensaje de correo electrónico.

3. Ingresas la dirección de correo del destinatario en el campo "Para".

4. Escribe un tema en el campo "Asunto".

5. Agrega un mensaje en el cuerpo del correo electrónico como de costumbre.

6. Haz clic en el botón "Adjuntar". Muchos programas tienen un icono de un clip para esto. También busca la opción "Insertar archivo" o "Insertar archivo adjunto" en el menú "Archivo".



7. Examina tus archivos para encontrar el fichero adjunto que deseas enviar. Es posible que tengas que hacer clic en el botón "Examinar" o "Buscar" para ver tu directorio.

8. Haz clic sobre el nombre del archivo. Si tu programa te permite adjuntar más de un archivo a la vez, mantén presionada la tecla "Control" mientras seleccionas otro archivo.

9. Haz clic en el botón "Adjuntar", "Insertar" o "Abrir", dependiendo de tu programa de correo electrónico.

10. Para enviar otro archivo desde una ubicación diferente, vuelve a hacer clic en el botón "Adjuntar" y repite los pasos.

11. Haz clic en el botón "Enviar" cuando hayas terminado.

- **El correo electrónico** es como una casilla de correo virtual que usas para enviar y recibir cartas.



- **La mensajería instantánea** es como conversar con alguien cara a cara. Te permite tener una lista de las personas con las que deseas interactuar de tu lista de contactos o lista de amigos, siempre que la persona esté conectada.

- Al enviar o recibir mensajes, se abre una pequeña ventana que les permite a ti y a la otra persona escribir mensajes que ambas partes pueden ver.



Se caracteriza por tener un nombre y descripción, con las cuales se sabe cuál es el propósito o el tema que trata dicho foro.

Puede ser público o privado, depende quién tiene el derecho de ingresar o no a dicho foro.

Tiene diferentes niveles de privacidad: algunos usuarios pueden leer pero no escribir, otros pueden leer y publicar, etc.

Dentro del foro hay un listado de "conversaciones" (unificadas un asunto que -en general- introduce el tema del que trata dicho hilo de conversación).

Las respuestas de una discusión se ordenan en forma cronológica; o puede ser anidada, en la que cada respuesta está vinculada con el mensaje original



⦿ Son estructuras sociales formadas por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común.

⦿ Permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos e interactuar.





**Comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan.**



**Con personas de todo el mundo.**



**Encuentran gustos o intereses en común.**



**Funcionan como una plataforma de comunicaciones.**



**Permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse.**



**Permite centralizar recursos, como fotos y vídeos.**



**Es fácil de acceder.**



**Administrado por los usuarios mismos.**





**Reencuentro con conocidos.**



**Oportunidad de integrarse a Flashmobs**



**Propiciar contactos : búsqueda de pareja, amistad**



**Compartir momentos especiales**



**Diluyen fronteras geográficas**



**Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.**



**Permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.**



**La comunicación puede ser en tiempo real.**



**Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.**



**Bastante dinámicas para producir contenido en Internet.**

- Son peligrosas (privacidad), se exponen nuestra vida privada.



- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.



- Falta en el control de datos.



- Adictivas y devoran gran cantidad de nuestro tiempo, son ideales para el ocio.



- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.



- Pueden ser utilizadas por criminales (acoso, abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.)





- 
- A vertical line of three red circles, connected by a thin brown line, serves as a visual separator for the list items. The circles are positioned to the left of each text box.
- Tipo de web que contiene artículos, también llamados posts o entradas.**
  - Normalmente van fechados.**
  - Se organizan siguiendo una pauta cronológica inversa.**



- Se asemejan a diarios en los que se van realizando anotaciones, que permiten incluir textos, imágenes y sonido.





**Estimular el trabajo colaborativo.**



**Estudiar**



**Transferencias de trabajos con los profesores.**



**Socializar producciones de estudiantes.**



**Realizar seguimiento a un proceso de crecimiento y aprendizaje.**



Weblogs**SL**



muy**blog**



**CDYS** no**xvo**



**Q**hipertextual

ZUMO DE **BLOGS**

🎯 Es un repositorio de acervos y contenidos digitalizados, almacenados en diferentes formatos electrónicos.



# biblioteca digital

**Son organizaciones que:**

- **Proporcionan los recursos**

**Especializado para:**

- **Seleccionar, estructurar, ofrecer acceso intelectual, interpretar, distribuir, preservar la integridad y asegurar la persistencia de las colecciones de obras digitales.**

**De manera que:**

- **Éstas se encuentren rápida y económicamente disponibles.**

**para ser:**

- **Consultadas cuando se deseen.**

- A continuación realiza las siguientes actividades para verificar lo que has aprendido:

1.- [Actividad 1](#)

2.- [Actividad 2](#)

- Rodríguez Camiño, R. (2003). Motores de búsqueda sobre salud en Internet. *Acimed*, 11(5), 0-0. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352003000500002&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352003000500002&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Estrada Cuzcano, A., & Rodríguez Maniega, N. (2001). Evaluación de herramientas de búsqueda de información en Internet. *Biblios*, 2(8). <http://www.redalyc.org/html/161/16108601/>
- Álvarez Amézquita, D. F., Padilla Herrera, J. C., Garzón Zuluaga, A. L., & Muñoz Hernández, L. Y. (2009). Proveedores de Servicios de Internet y de contenidos, responsabilidad civil y derechos de autor. <http://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/572>
- Medina, J. R. B. (2002). La comunicación en español a través del correo electrónico. *Revista de investigación lingüística*, 5(2), 39-59. <http://revistas.um.es/ril/article/view/5471>
- Delfa, C. V. (2005). El correo electrónico: el nacimiento de un nuevo género. *Facultad de Filología Departamento de Lengua Española y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*. Madrid. Recuperada de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/BUCM/tesis/fil/ucm-t29391.pdf>

- Ponce, V., & Maldonado, A. (2016). Redes Sociales: Definición. Recuperado de: <http://recursostic.educacion.es//observatorio/web/ca/internet/web-20//1043-redes-sociales?start=1>
- Ruiz, O. M. (2015). Sistema informático para el proceso de enseñanza y aprendizaje. *educación*, 10, 29. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/sistema-informatico-para-el-proceso-de-ensenanza-y-aprendizaje/>
- Rodríguez-Herrera, C. (2014). Creación de un blog para un organismo público y diseño y gestión para su posicionamiento en buscadores. Recuperado de <http://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/1217>
- Cleveland, G. (2001). Bibliotecas digitales: definiciones, aspectos por considerar y retos. *Biblioteca Universitaria*, 4(2). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/285/28540207/>