



DIVISIÓN DE VINCULACIÓN INFORME EJECUTIVO 2015

En cumplimiento al Programa de Desarrollo Institucional 2011-2017, La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo a través de la División de Vinculación y en coordinación con las Escuelas Superiores, Institutos y dependencias universitarias desarrolla diversos Programas, Proyectos y Servicios que ofrece a los sectores social productivo y de servicio, Coadyuvando al Programa Estatal de Desarrollo en beneficio del estado y del país.

El Presente informe muestra los resultados alcanzados por la Coordinación de la División de Vinculación y las direcciones que la conforman, Servicio Social y Prácticas Profesionales, Educación Continua, Vinculación con los Sectores Social y Productivo, Programa de Apoyo a Estuantes Indígenas (PAEI) y la Red Interna de Vinculación, en el periodo enero diciembre de 2015, como se describe a continuación.

Mediante la gestión de la Coordinación de la División de Vinculación se han signado convenios con Empresas e instituciones pares así como con la FESE y ANUIES, con lo que se ha beneficiado a los estudiantes universitarios, egresados, y fundamentalmente a las empresas. Cabe hacer mención que los beneficios son tanto para los alumnos en su formación integral y en apoyos económicos, como para los egresados que tienen la oportunidad de integrarse al mercado laboral y adquirir la experiencia necesaria para seguir desarrollándose, quienes reciben una retribución económica, respecto a las empresas los alumnos los de prácticas profesionales y los egresados le aportan sus conocimientos, ideas e innovación en las actividades que les son asignadas, coadyuvando con ello al desarrollo económico del País. Lo anterior da cumplimiento al Objetivo 1 del Proyecto indicativo 4, 6, 10.

CONVENIOS SIGNADOS EN 2015

Tipo	Locales	Nacionales	Internacionales	Total
Generales	103	35	5	143
Específicos	3	2	0	5
Carta intención	0	2	0	2
Total	106	39	5	150



CONVENIOS SIGNADOS CON FESE

PROYECTOS ESPECIALES				
PROGRAMAS FESE-ANUIES	PERIODO EJERCIDO	EMPRESAS BENEFICIADAS	PARTICIPANTES	MONTO EJERCIDO 2015
EMPLE@TE Mi Primer Empleo	Enero-Diciembre 2015	17	28 Egresados	480,000.00
Vinculación	Enero-Diciembre 2015	13	18 Estudiantes	81,000.00
ID+i	Enero-Diciembre 2015	1	2 investigadoras 2 estudiantes 3 participantes de la empresa	257,944.00
Atención Empresarial	Enero-Diciembre 2015	20	53 egresados 4 estudiantes	1'980,000.00
TOTAL				\$ 2'798,944.00

PROGRAMA DE APOYO A ESTUDIANTES INDÍGENAS

El Programa de apoyo a Estudiantes Indígenas (PAEI) responde a la necesidad de una mayor equidad en el acceso a la educación superior para jóvenes indígenas y a procurar la conclusión de sus estudios bajo modelos de atención que respondan a sus necesidades, respeten y atiendan correctamente el derecho a la diferencia cultural, promoviendo políticas con enfoque intercultural, en este contexto la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo participa a través de la creación de la Unidad de Apoyo Académico Intercultural para Estudiantes Indígenas, el cual se fue institucionalizando a partir del 2012.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Rectoría

Office of the President

División de Vinculación

Division of Community Engagement and R & D Partnership

MATRICULA EN 2015

PROGRAMA DE APOYO A ESTUDIANTES INDIGENAS PAEI		
127 alumnos inscritos		
Escuela o Instituto	No. Alumnos	Porcentaje %
La Escuela Superior de Actopan	16	12.60
Escuela Superior de Huejutla	48	37.80
Escuela Superior de Tlahuelilpan	5	3.93
Escuela Superior de Zimapan	4	3.14
Instituto de Artes	7	5.51
Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería	8	6.29
Instituto de Ciencias Agropecuarias	2	1.57
Instituto de Ciencias Económico-Administrativas	17	13.39
Instituto de Ciencias de la Salud	11	8.66
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades	7	5.51
Escuela Preparatoria No 1	1	.80
Escuela Preparatoria No. 4	1	.80
Total	127	100 %

APOYOS OTORGADOS EN 2015

Actividades	Núm.	Estudiantes
1. Concurso de Altares y calaveras	1	27
2. Conferencias	1	14
3. Acopio y entrega de juguetes	1	22
4. Exposición de pintura	1	2
Total	4	65

Apoys financieros	Estudiantes	Monto
1. Curso de lenguas extranjeras	11	\$14,300.00
2. Curso de preparación para el EGEL	1	600.00
3. Curso de "Plan de Negocio"	6	1,800.00
Total	18	\$16,700.00

RED INTERNA DE VINCULACIÓN



La Red Interna de Vinculación de la UAEH (RIVU), Se encuentra Integrada por 89 Miembros de los cuales 19 son Directores y 51 Coordinadores de vinculación de las Escuelas Superiores, Institutos y Escuelas Preparatorias, así como por 19 miembros de la División de Vinculación entre Directivos, Jefes de departamento y responsables de área y programas.

Durante el Periodo Enero-Diciembre- 2015, se realizaron cuatro Sesiones Ordinarias

SESIÓN	FECHA	LUGAR	ACUERDOS	% DE CUMPLIMIENTO
Primera	30-01-2015	ICEA	3	95
Segunda	6-05-2015	ES. ACTOPAN	6	100
Tercera	3-08-2015	PREPA-3	3	85
Cuarta	9-10-2015	ICAP	3	80

Se realizó el Curso taller “IQ Organizacional” herramienta de apoyo para fortalecer la vinculación, en el mes de febrero y marzo, con 42 asistentes, responsables de área y coordinadores de Vinculación de las Escuelas e Institutos.

SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICA PROFESIONALES

El Servicio Social y las Prácticas Profesionales, con relación al cumplimiento del Objetivo estratégico 1 y de los Proyectos indicativos del PDI 2011-2017, con el compromiso de dar atención a todos los estudiantes que lo soliciten ubicándolos de acuerdo a su perfil profesional en los sectores social y productivo y en la propia Universidad

LOGROS

Se incrementó la entrega de Reconocimientos y la Designación como Profesor/a Honorífico/a Asesor/a Nacional a representantes de instituciones, organizaciones y dependencias, de 2 que se entregaron en 2014 a 118 en 2015.

Incremento de alumnos que realizaron servicio social y prácticas profesionales en 9.4% de 7222 de 2014 a 7613 de 2015, así mismo la vinculación que se realiza con instituciones y dependencias de los sectores público, social y privado aumento en un 15% y el número de programas educativos que participan en prácticas profesionales en un 21% (2014: 33 PE - 2015: 40 PE)

Respecto a los convenios contamos con **85** en proceso de firma y **126** en proceso de revisión.



PERIODO: ENERO-DICIEMBRE 2015

SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES							
PROGRAMA	PROGRAMAS ACADÉMICOS	INSTITUTOS	ESCUELAS SUPERIORES	ALUMNOS	UNIDADES RECEPTORAS		MOVILIDAD
SERVICIO SOCIAL	53	6	8	4,488	865	Públicas - 292 Privadas - 499 UAEH - 74	119 Alumnos-realizaron el servicio en 12 Estados de la República
PRÁCTICAS PROFESIONALES	40	6	8	3,125	952	Públicas - 206 Privadas - 702 UAEH - 44	424 Alumnos - Movilidad Nacional, en 25 Estados de la República 16 Alumnos - Movilidad Internacional, en EU, Costa Rica, Corea y España.
			Total	7613	1817	Públicas - 498 Privadas - 1201 UAEH - 118	543 Alumnos- Movilidad Nacional 37 Alumnos- Movilidad Internacional 16 alumnos
PROGRAMAS DE SERVICIO SOCIAL COMUNITARIO							
PROGRAMA	MUNICIPIOS	COMUNIDADES ATENDIDAS		NÚMERO DE SERVICIOS	POBLACIÓN BENEFICIADA		
UNIVERSITARIOS EN ACCIÓN	30	164		41,431	12,906		
UNIDADES DE DESARROLLO COMUNITARIO	3	4		13,880	3,874		
SERVICIO SOCIAL VOLUNTARIO	11	13		23	15,553		
TOTAL	44	182		55,334	32,333		



CONVENIOS Y/O ACUERDOS	INSTITUCIÓN	PROYECTO	SERVICIO	N° de Beneficiarios	PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL Y PRACTICANTES
CONVENIO de 2007 a la fecha actual	INSTITUTO WEIZMANN DE CIENCIAS A.C., SEP-PRONABES-ANUIES	PERAJ-Adopta un Amigo	9 Escuelas Primarias	125 menores	128 con beca
CONVENIO	Instituto Hidalguense de Educación para Adultos	Universitarios en Acción por la Alfabetización	207	207 adultos	150 prestadores
Total	2 Instituciones	2 Proyectos	216 Servicios	332 Beneficiados	278 Prestadores

EDUCACIÓN CONTINUA

La educación continua en la UAEH, atiende las necesidades de capacitación, formación y actualización, de la población abierta, estudiantes, profesores y egresados, así como la atención especializada a empresas e instituciones públicas, privadas y de servicio, mediante la articulación de la Dirección de Educación Continua con las Escuelas Superiores, Institutos y Preparatorias.

La oferta permanente de cursos, talleres y diplomados de calidad cuenta con el reconocimiento de la sociedad, lo que se refleja en la demanda del servicio tanto al exterior como al interior de la propia universidad, lo que nos permite dar cumplimiento al Objetivo estratégico 4, proyectos indicativos 1, 2, 3, 4, 5 del PDI 2011-2017.



LOGROS

A través de las actividades de Educación Continua se mantiene un vínculo con 160 empresas, Signándose 20 convenios generales con diferentes asociaciones, empresas e instituciones pares.

En este periodo se logró el lanzamiento de Educación continua en línea con una oferta inicial de 100 cursos distribuidos en 14 áreas de interés común y abierto al público en general, a partir del mes de octubre, proyectándose así como una modalidad de educación continua de gran impacto a futuro.

PERIODO: ENERO-DICIEMBRE 2015

EDUCACIÓN CONTINUA								
PROGRAMA	GRUPOS		MATRICULA		BECADOS		INGRESOS	
	Número	%	Número	%	Número	%	INGRESOS	%
Cursos de Idiomas	641	80.5%	10,821	64.56%	824	92.90%	\$12,877,715.58	71.9%
Cursos y Diplomados	53	6.7%	1,174	7.00%	6	0.68%	\$1,477,817.00	8.2%
Seminarios; Taller, conferencias	31	3.9%	2,400	14.32%	0	0%	\$ 0	0%
Cursos de Preparación para el ingreso bachillerato a (PRE-Bachillerato)	18	2.3%	590	3.52%	12	1.35%	\$925,600.00	5.2%
Curso de preparación para el ingreso a licenciatura (PRE-Licenciatura)	40	5.0%	1,513	9.03%	40	4.51%	\$2,372,800.00	13.2%
Curso de nivelación de matemáticas	9	1.1%	199	1.19%	0	0%	\$110,950.00	0.6%
Acredita-Bach	4	0.5%	65	0.39%	5	0.56%	\$152,560.00	0.9%
TOTAL	796	100%	16,762	100%	887	100%	\$17,917,442.58	100%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Rectoría

Office of the President

División de Vinculación

Division of Community Engagement and R & D Partnership

Cursos impartidos a nivel institucional

Idiomas: Inglés, francés, italiano, alemán, japonés, portugués, español para extranjeros

Cursos de preparación: PRE L, B y Acuerdo 286

Capacitación:

Diplomados: “Garantizar los derechos de los menores de edad a partir de una perspectiva de “UNITRANSFER”, “Seguridad y Salud en el Trabajo”, “Innovación y Transferencia Tecnológica”, participantes de la empresa Celular Milenium.

De los cuales tres diplomados se llevaron a cabo con distintas empresas e instituciones.

VINCULACIÓN CON LOS SECTORES SOCIAL Y PRODUCTIVO

Ante el desarrollo del país y del Estado de Hidalgo, la Universidad tiene un papel Preponderante como formadora de profesionistas, que generen y apliquen los conocimientos que atiendan a las necesidades de su entorno y que favorezcan el desarrollo social, mediante la vinculación con los sectores social y productivo se ofertan servicios tecnológicos, asesorías, la innovación, consultoría, desarrollo de proyectos, capacitación, incubación, emprendimiento, bolsa de trabajo, se signan convenios, contratos, alianzas y se promueven recursos económicos extraordinarios etc.

Lo anterior da cumplimiento a los Objetivo 1 y los proyectos indicativos 1, 2, 4, 16, 17, 18, Objetivo 2 proyecto indicativo 1, 2, Objetivo 3 proyecto indicativo 1, 2, 3 y 4 del PDI 2011-2017.



LOGROS

Se gestionaron 105 Convenios con empresas pertenecientes a las actividades como la metalmecánica, textil y del vestido, turismo, gastronomía, consultoría, comercio entre otros.

En Febrero 2015 se Realizó la Feria del Empleo en las instalaciones del Polideportivo Carlos Martínez Balmori, se logró la participación de 100 empresas que ofertaron más de 400 vacantes y tuvo una afluencia de 1,500 asistentes. Se insertaron al mercado laboral 261 egresados.

Se realizó el Certamen de Proyectos Emprendedores en Abril 2015 en el Polideportivo con la participación de 118 profesores – asesores y 206 proyectos en beneficio 1,186 estudiantes en aspectos de creatividad, trabajo en equipo, liderazgo y emprendimiento.

PERIODO: ENERO-DICIEMBRE 2015

VINCULACIÓN CON LOS SECTORES SOCIAL Y PRODUCTIVO

INCUBACIÓN DE EMPRESAS		
Incubación de Empresas	Pre incubadas	143
Incubación de Empresas	Incubadas	29
Incubación de Empresas	Post incubadas	20
Número de proyectos beneficiados		192



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Rectoría

Office of the President

División de Vinculación

Division of Community Engagement and R & D Partnership

ASESORIAS Y SERVICIOS A EMPRESAS

ASESORIAS Y SERVICIOS PROPORCIONADOS				
DESCRIPCIÓN	PRIMER NIVEL Proyecto de más de un día	SEGUNDO NIVEL Asesoría, promoción	TERCER NIVEL Atención menor a una hora	Total
Incubadora Social	131	539	430	1100
Incubadora intermedia	12	0	0	12
Incubadora de alta tecnología	6	0	0	6
RENIECyT	4	0	0	4
Servicio de Bolsa de trabajo	0	557	80	637
Total	153	1096	510	1759

PROGRAMA DE APOYO A EMPRESAS INCUBADAS

Organización	Monto en miles
Secretaría de Economía (INADEM)	\$955,000.00
FONART	\$120,000.00
Total	\$1,075,000.00



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Rectoría

Office of the President

División de Vinculación

Division of Community Engagement and R & D Partnership

PROMOCIÓN LABORAL

Programa	Egresados beneficiados
Empléate	13
Feria del empleo	261
Bolsa de trabajo	59
Total	333

PROYECTOS DE VINCULACIÓN POR ESCUELA E INSTITUTO

Instituto / Escuela	Total de proyectos
Instituto de Ciencias Económico Administrativas	9
Instituto de Ciencias de la Salud	5
Instituto de Ciencias Agropecuarias	7
Instituto de Artes	18
Escuela Superior de Actopan	2
Escuela Superior de Tizayuca	2
Escuela Superior de Atotonilco	10
Escuela Superior de Tepeji	4
Escuela Superior de Huejutla	2
Escuela Superior de Zimapan	1
Escuela Superior de Tlahuelilpan	10
Escuela preparatoria 1	9
Escuela preparatoria 2	1
Escuela preparatoria 3	3
Escuela preparatoria 4	2
Dirección de Vinculación Sectores Social y Productivo	12
Dirección de Educación Continua	20
Dirección de Servicio Social y Prácticas Profesionales	36
Total	153



INGRESOS POR VINCULACIÓN

Programa	Monto \$ (miles de pesos)
FONART	\$167,500.00
IMJUVE	\$57,600.00
Becas Universidad de Sevilla	\$95,000.00
INADEM	\$210,000.00
Total	\$530,100.00

TRAMITE DE MARCAS	
Solicitud de marcas	25
Búsqueda de anterioridades	60
Registros en tramite	11
Títulos concedidos	3
Total	99