

# QUINTO INFORME

## ESCUELA SUPERIOR ATOTONILCO DE TULA

LIC. SHARON VARGAS ZAMORA  
DIRECTORA

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
CONSEJO TÉCNICO .....	4
DOCENCIA.....	4
DISEÑO CURRICULAR.....	4
PLANTA ACADÉMICA .....	4
ACADEMIAS .....	5
EGRESADOS Y TITULADOS.....	5
MATRÍCULA.....	6
CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DOCENTE.....	7
FORTALECIMIENTO ACADÉMICO.....	8
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO .....	9
PRODUCCIÓN CIENTÍFICA.....	9
VINCULACIÓN.....	10
MOVILIDAD ACADÉMICA .....	10
PRÁCTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL.....	11
EDUCACIÓN CONTINUA.....	11
EXTENSIÓN.....	12
EVENTOS CULTURALES.....	12
EVENTOS DEPORTIVOS.....	12
EVENTOS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA .....	13
ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES .....	15
PLÁTICAS DE INDUCCIÓN.....	16
ASESORÍAS Y TUTORÍAS.....	24
APOYOS A ESTUDIANTES .....	25
SERVICIOS ACADÉMICOS .....	26
INFRAESTRUCTURA.....	32



## INTRODUCCIÓN

Con fundamento en lo establecido en la Ley Orgánica Capítulo VI, Artículo 27 Fracción X y el Estatuto General en su Título Tercero, Sección Primera, Capítulo IV, Artículo 53 Fracción II, ambos ordenamientos vigentes en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), continuando con el ejemplo de nuestro Rector el Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy quien ofrece evidencias irrefutables en el proceso de la cultura de transparencia y rendición de cuentas; presento el Informe Anual de Actividades, correspondiente al año 2015, sobre el alcance y cumplimiento de las metas académicas del Programa de Desarrollo Institucional 2011 – 2017 de la Escuela Superior Atotonilco de Tula (ESAT).

En el año 2009, se crea la Escuela Superior Atotonilco de Tula y es en el año de 2011 cuando se establecen los compromisos institucionales en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI), con el fin de mantener la calidad educativa, permitiendo hacer uso eficiente y transparente de los recursos que coadyuvan a alcanzar las metas programadas, que permiten posicionar a nuestra escuela superior en un nicho privilegiado de calidad educativa, mostrando gran visión en la capacidad y competitividad académica a través del trabajo colaborativo de las áreas que componen este cuerpo directivo en beneficio de los Programas Educativos en Inteligencia de Mercados (LIM), Psicología (LP) y Bachillerato, que forman integralmente a los futuros profesionistas que engrandecen a nuestro estado.

La Universidad, a través de esta escuela superior cumple con su misión y visión, convirtiéndose en un bien de la sociedad, donde se logra el ejercicio de los valores fundamentales de nuestra alma mater con responsabilidad, respeto, compromiso, lealtad, honestidad y unidad.



## **Consejo Técnico**

Con fundamento en el Título Tercero, Capítulo V, Artículos 59, 60, 61, 62, 63, 66 y 67 del Estatuto General vigente de nuestra universidad, el Honorable Consejo Técnico de esta escuela como órgano colegiado y supremo de la propia institución, sesionó en dos ocasiones, la primera en el mes de febrero mediante sesión solemne para presentar el tercer informe de actividades académicas, dando cumplimiento a lo establecido en el Estatuto General en su Título Tercero, Sección Primera, Capítulo IV, Artículo 53 Fracción II y la segunda mediante sesión ordinaria en el mes de julio para brindar atención a los estudiantes que así lo solicitaron.

4

## **Docencia**

### **Diseño Curricular**

La Escuela Superior Atotonilco de Tula, implementa al 100% el Syllabus en el programa educativo de Inteligencia de Mercados como parte del desarrollo del Modelo Educativo de la UAEH basado en competencias y paralelo al diseño curricular de los programas educativos; lo que permite tener una herramienta de innovación educativa, que puede consultarse desde cualquier dispositivo electrónico con acceso a internet por estudiantes, académicos y padres de familia.

### **Planta Académica**

Los académicos son parte importante y medular en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos. En la actualidad la planta académica está constituida por dos profesores de tiempo completo con grado de doctor, 40 profesores por asignatura, 30 con licenciatura, cuatro con maestría y uno con doctorado. La formación de los docentes impacta directamente en la calidad educativa de nuestros estudiantes y egresados de esta escuela superior por lo cual el perfil docente es afín a lo establecido en los programas educativos.





### **Academias**

Las academias como órgano técnico-pedagógico de análisis y asesoría alcanzaron las metas establecidas en el PDI, de modo que cada programa educativo que se oferta en esta escuela, realizó tres sesiones ordinarias para los periodos enero – junio y julio – diciembre respectivamente, cumpliendo así con el 100% de la revisión de los programas de asignatura y actualización de bibliografía; además de la elaboración de 20 materiales didácticos para consulta.

### **Egresados y Titulados**

Los jóvenes universitarios tienen la oportunidad de construir su vida profesional con base en los conocimientos que nuestra institución ha brindado y los valores que ha fomentado, de igual manera, en este año egresaron 14 profesionistas de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, mismos que coadyuvan con su profesionalismo en el desarrollo de nuestro estado, con un amplio compromiso de mejorar las condiciones políticas, sociales y económicas de su entorno.





Al finalizar los estudios los alumnos deben presentar el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) Institucional, que orgullosamente fue elaborado por académicos de esta escuela superior, con fundamento en los estándares que dictamina el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), en este año 22 alumnos de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados lo presentaron.



**Reconocimientos, premios y/o distinciones nacionales y/o internacionales obtenidos por los alumnos**

### **Matrícula**

Los estudiantes son la razón de ser de nuestra universidad, lo que sin duda permite que nuestra institución funcione adecuadamente, con base en las metas del Programa de Desarrollo Institucional 2011 – 2017 en el apartado de Competitividad Académica, actualmente la matrícula se compone de la



siguiente manera, la Licenciatura en Inteligencia de Mercados consta de 83 alumnos distribuidos en ocho grupos de primer a octavo semestre, la Licenciatura en Psicología está integrada por 238 estudiantes distribuidos en 13 grupos cursando de primer a octavo semestre y el Bachillerato cuenta con 239 alumnos distribuidos en ocho grupos cursándose de primer a quinto semestre; de esta manera atendemos las demandas educativas de estudiantes de la región Tula – Tepeji y su área de influencia; asimismo, la ESAT a través de su oferta educativa, atendió una matrícula de 560 estudiantes.



Con base en la demanda de la región Tula – Tepeji, en el año 2015 se registró un incremento de la matrícula en un 34.61% brindando atención a 416 alumnos en 2014 y a 560 estudiantes en 2015.

### **Capacitación y actualización docente**

La capacitación y actualización docente constituye uno de los aspectos más importantes en la Escuela Superior de Atotonilco de Tula, por lo que como resultado de los cursos de actualización docente, impartidos por la Dirección de Superación Académica, de esta Máxima Casa de Estudios, participaron 39 académicos y en dos convocatorias se capacitaron 16 docentes en el área de TIC's, siete en el idioma inglés y 35 en metodología de la investigación; teniendo como resultado siete certificaciones en Metodología de la Investigación y una en TIC's, competencias genéricas que permiten a los docentes la profesionalización y el desarrollo de las estrategias del proceso



enseñanza-aprendizaje. De igual manera, los académicos de Bachillerato profesionalizan su labor docente mediante el Programa de Formación Docente de Educación Media Superior (PROFORDEMS) y en el Diplomado de Valores 14 docentes respectivamente.



### **Fortalecimiento académico**

Así mismo, como parte del fortalecimiento al Sistema Editorial Universitario, se conformó el Comité Técnico Editorial de esta escuela superior para desarrollar publicaciones que permitan el fortalecimiento de la investigación en la docencia, de igual forma se realizó el “Primer Taller de Capacitación en Materia Editorial”.



Dos profesores se capacitaron en el uso de “Director”, impartido por personal de la Dirección de Educación Media Superior y Terminal de nuestra universidad,



que tuvo como objetivo fortalecer las competencias del docente para elaborar materiales multimedia en beneficio de los educandos.



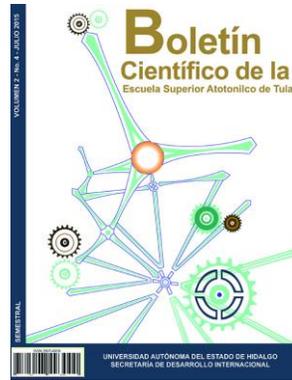
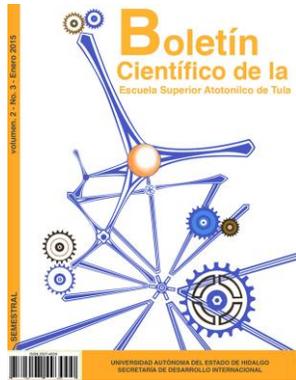
## **Investigación y posgrado**

### **Producción científica**

El cúmulo de riqueza se encuentra en el conocimiento como una forma de expresar libertad y la superioridad de los seres humanos para transformar el entorno que los rodea, combatiendo la ignorancia y beneficiando a la sociedad con mejores estándares de vida. Nuestra universidad propicia la innovación y creatividad a través de la investigación, mediante la formación de estudiantes para el desarrollo de proyectos de calidad.

Evidencia del compromiso que esta universidad tiene con la investigación, en la Escuela Superior Atotonilco de Tula se publicaron el tercer y cuarto boletín científico denominado "Tlamachtia" dentro de los que se encuentran nueve ensayos, cuatro reseñas, nueve resúmenes y ocho reportes de prácticas, dando continuidad a la productividad de la investigación y el fortalecimiento de la educación que reciben los alumnos de esta gran institución.





De igual manera, se realizaron 16 grabaciones multimedia para la publicación en la plataforma de iTunes U, como parte del proceso de internacionalización y divulgación del conocimiento.

## Vinculación

### Movilidad Académica

En el ciclo enero – junio 2015, una alumna del programa educativo de Inteligencia de Mercados realizó movilidad estudiantil a la Université Paris Ouest Nanterre La Défense, en Francia.



## **Prácticas profesionales y servicio social**

El servicio social y las prácticas profesionales integra a los alumnos en su rol como profesionistas, contribuye al desarrollo de valores y facilita la incursión al mercado laboral, lo que les permite enfrentar los retos sociales y académicos, dichas actividades funcionan como pilares en la formación de estudiantes de nivel superior en cada disciplina.

11

Con el fin de contribuir en la formación profesional de los alumnos de licenciatura, se gestionaron espacios dentro de las empresas que conforman el corredor industrial de la región para la realización de servicio social, prácticas profesionales y prácticas de campo, dentro de las que se encuentran Teléfonos de México, Petróleos Mexicanos, "Refinería Miguel Hidalgo", Caleras Bertrán, Hidrocarburos de Hidalgo, Centro Comercial Cruz Azul, MEHISA construcciones, Cal de Apaxco, Balneario Ejidal las Lumberas y Corporativo UNNE.



## **Educación continua**

La educación continua en la Escuela Superior tiene como objetivo desarrollar los conocimientos, habilidades y aptitudes de los usuarios de este sistema, para ello, se impartió un curso de preparación para el examen de selección de bachillerato (Curso PRE), además, se abrieron tres grupos en el idioma inglés y uno de francés. Lo anterior, consolida los cursos de idiomas en la región como la mejor opción para el aprendizaje de un segundo idioma.



## Extensión

### Eventos culturales

Durante 2015, en la Escuela Superior de Atotonilco de Tula también se promovieron diversas actividades artístico-culturales, a través del “Primer Concurso de Talentos”, en las categorías de baile, canto y ejecución musical con la participación de esta comunidad universitaria.

12



### Eventos deportivos

Para fomentar la formación integral de los estudiantes se realizaron torneos en las siguientes disciplinas: atletismo, voleibol, basquetbol, ajedrez, futbol soccer y rápido;



Para motivar la actividad física se realizaron tres clases de exhibición de zumba y el primer recorrido en bicicleta, lo que fortalece en los estudiantes



competencias genéricas, promoviendo el Programa Institucional de Actividades para la Educación de una Vida Saludable (PIAEVS).



### **Eventos de divulgación científica**

Durante el semestre enero - junio se realizó la V Jornada académica de Psicología, denominada “Encuentro Analítico y Disciplinar de la Psicología”, en las instalaciones de esta escuela, donde se impartieron 11 talleres y seis conferencias.



Así también, se celebró el III Coloquio de Inteligencia de Mercados, con un esquema de Innovación y Competitividad, Dinámica de Mercados y Gestión de la Innovación de Mercados, participaron instituciones como el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), Instituto Politécnico Nacional



(IPN) y Emprered Tula; en este evento académico se impartieron seis conferencias y seis talleres, los asistentes y participantes de dicho evento compartieron una actitud de colaboración en su desarrollo creativo, para innovar, sistematizar y/o formalizar proyectos productivos que generen una oportunidad de autoempleo y el desarrollo profesional de cada uno de ellos.



Alumnos de la Licenciatura en Psicología, realizaron una visita al Zendo Teotihuacan, como parte de la asignatura de corrientes alternativas, dicha visita tuvo como objetivo el que los alumnos pudieran diferenciar entre técnicas sustentadas en paradigmas científicos y aquellas que carecen de fundamentos epistemológicos.

En el Zendo pudieron complementar temas vistos en clase como la respiración para conectar mente y cuerpo, los mudras, que son movimientos simbólicos que se realizan con las manos para armonizar y mantener el equilibrio de paz y salud en el ser humano y también tuvieron la oportunidad de tomar baños de temazcal que de manera simbólica se asemeja al vientre materno y ayuda al cuerpo a liberar toxinas además de trabajar la parte mental y emocional durante su periodo de gestación.

La intención de dicho viaje es que los alumnos no solo conocieran la aplicación de estas corrientes sino que fueran además parte de ellas de manera vivencial



### Actividades socioculturales

Como parte de las actividades de formación integral se celebró por cuarta ocasión el Language Day “Speak up your English Mind” en donde participó el 100% de la comunidad universitaria.



De igual manera, se celebró el 6º Aniversario de la Escuela Superior en el cual se realizaron eventos deportivos, la presentación editorial del libro “Una novela de la realidad Mexicana”.



La Escuela Superior de Atotonilco de Tula fue sede del “XXIX Congreso Internacional de la región de los lagos del Valle de México y su área de interacción al Sureste del Estado de Hidalgo” en colaboración con el municipio de Atotonilco de Tula y el Instituto Nacional de Antropología e Historia, dicho evento fue encabezado por la arqueóloga María de la Asunción García Samper, Directora del Centro de Estudios Mesoamericanos A.C., el Lic. Ramiro Marañón García, director del área de cultura del municipio atotonilquense y la Lic. Sharon Vargas Zamora, directora de la ESAT.

El desarrollo de las actividades fue sin duda de beneficio para los estudiantes y habitantes de la región. Se pusieron de manifiesto los estudios realizados en el altiplano hidalguense, con la que la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, contribuye de manera significativa a la difusión de la investigación como el pilar de la educación en el estado de Hidalgo y la conservación de nuestro patrimonio.



### **Pláticas de inducción**

Durante cada inicio de semestre correspondiente al año 2015, se realizaron las pláticas de inducción y cursos de homologación al 100% de los alumnos de nuevo ingreso.



De igual manera, se convocó a los padres de familia de estos alumnos para impartirles mediante una plática la inducción a la filosofía de la universidad, teniendo como respuesta una reunión más en cada semestre para el seguimiento del progreso educativo de sus hijos. Esto beneficia en la mejora de los índices de aprobación, incrementando en 3.08% con respecto al año 2014.



Las actividades de innovación educativa tienen como objetivo elevar la calidad académica y favorecer la formación integral de los estudiantes, también, incrementar la retención, fortalecer el aprendizaje significativo y elevar el nivel académico; en el periodo junio – julio se realizaron cuatro talleres: taller de habilidades en el idioma, taller de técnicas de aprendizaje y hábitos de estudio, taller de expresión oral y escrita, y taller de habilidades matemáticas, además de asesorías diferenciadas de nueve asignaturas del Bachillerato a 36 alumnos y asesorías en seis asignaturas a 11 estudiantes de Inteligencia de Mercados.





De la misma forma, se llevó a cabo el “Fashion Day”, evento organizado por alumnos de cuarto semestre de la asignatura Fundamentos de Mercadotecnia, de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados dirigido a los estudiantes de Bachillerato, con el fin de representar los factores de la Mercadotecnia en el Consumidor, desarrollando durante el evento una pasarela y un espectáculo musical.



También se desarrolló una exposición de pintura, baile moderno y una obra de teatro, acciones realizadas por alumnos de cuarto semestre grupo uno y dos de Bachillerato, a través de la asignatura de Actividad Artística.





Complementando la formación integral y al Programa Institucional de Actividades de Educación para una Vida Saludable se realizaron las siguientes actividades:

- Taller “Cambiando la Percepción de como te miras”: Impartido por el PE de Psicología, con el fin de motivar al alumnado para generar una percepción distinta de su cuerpo y de los mensajes que reciben de los medios de comunicación.



- Taller de Sexualidad: Con el objetivo de proporcionar información de los temas de embarazo y sexualidad responsable.



- Stands prevención de la Salud: Organizada por alumnos de primer semestre de la Licenciatura en Psicología con la finalidad de brindar información preventiva de la Bulimia, Anorexia, Obesidad, Diabetes.



- Paseo sobre ruedas: Se realizó un recorrido en las calles cercanas a la institución con estudiantes de Bachillerato, con el objetivo de fomentar la actividad física en los jóvenes.



- Uso del Idioma “Self Esteem”: El objetivo fue que los estudiantes interactuaran en un segundo idioma con los integrantes de la academia de Inglés, desarrollando las cuatro habilidades del idioma: Reading, Writing, Speaking & Listening.



- Exposición científica: Con el objetivo fortalecer el aprendizaje significativo e incrementar el interés de los alumnos por la experimentación e interpretación de los fenómenos naturales.



En las actividades de innovación educativa para el ciclo Julio – Diciembre 2015 se llevaron a cabo cursos de nivelación en el 100% de las asignaturas que se imparten en Bachillerato, una conferencia denominada “Liderazgo en el Deporte”, actividad deportiva “Bici-tando Atotonilco”, un taller de orientación educativa denominado “Taller sobre el área escolar, psicosocial y vocacional a nivel Bachillerato”, dos exposiciones denominadas “cultura Griega” y “Expo Ciencias”, además, de una visita al Templo de Santiago Apostol en Atotonilco de Tula.





Las actividades realizadas en este periodo para Inteligencia de Mercados, consistieron en dos cursos denominados “Google Site” y “Uso de Prezi”, seis talleres “Performance música y baile”, “Práctica coral”, “Figuras de plastilina”, “Globos de Cantolla”, “COI y SAE”, “Buscadores de empleo”, tres expos “Tu sexualidad, tus derechos y tus obligaciones”, y cinco presentaciones “Música y Baile”, “Obra teatral digital”, “Volar globos de Cantolla”, “Conociendo tus raíces Toltecas” y “Coro”.



Para la Licenciatura en Psicología ocho talleres de “Psicopatología”, “Programa de intervención breve para adolescentes que inician consumo de alcohol y otras drogas”, “Test psicológicos”, “Sistema de clasificación multiaxial y diagnóstico diferencial”, “Buscadores de empleo”, “Integración de casos clínicos”, “Relajación” y “Sensorama viviendo tu propia muerte”, Mesa redonda “El ejercicio profesional del psicólogo de la salud”, cinco ponencias de “¿Cómo funciona el outsourcing dentro de las empresas?”, “Caso Jhon Nash: diagnóstico y tratamiento”, “Abordaje clínico de la entrevista y la anamnesis”, “El psicólogo en busca de sentido” y “Sesión de juego”, y una visita a la zona arqueológica de Tula, Hgo.



De igual manera se llevó a cabo la Primer Feria de la Salud con tres talleres interactivos denominados “Prevención de adicciones”, “Autoestima y adicciones” y “Asertividad y adicciones”, la exhibición de tres stands interactivos con temáticas de SIDA, drogadicción, embarazo psicológico, alcoholismo, estrés, enfermedades de transmisión sexual, gastritis, depresión, ansiedad, autismo, anorexia, violencia en el noviazgo, paternidad responsable, métodos anticonceptivos, género, la primera vez, los cuatro holones de la sexualidad, salud física y emocional, además, de la exposición de galería de historietas y carteles de prevención de adicciones.





Así mismo, se impartieron cursos de capacitación del Sistema Integral de Gestión Institucional al 100% de la comunidad universitaria, en donde se dieron a conocer objetivos y políticas de calidad, gestión ambiental y responsabilidad social. Lo que permitió integrar los Programas de reciclaje de PET y papel con el apoyo de los estudiantes de esta escuela superior.



### **Asesorías y Tutorías**

Para el año 2015 las tutorías en el programa de Bachillerato de la Escuela Superior Atotonilco de Tula fueron impactantes para lograr incrementar el porcentaje de aprobación, se reporta que siete docentes realizaron tutorías, logrando que 201 estudiantes de bachillerato fueran tutorados, lo que corresponde al 84.45%, logrando un incremento del 1.95% con respecto al año anterior.



Lo que compete en el programa educativo en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior Atotonilco de Tula, 15 docentes realizaron tutorías, obteniendo un total de 155 estudiantes en dos ciclos escolares. De tal manera que el 87.5% de los estudiantes fueron tutorados.

En relación al programa educativo de Psicología perteneciente a la misma institución, se registró el 100% de docentes que realizaron tutorías y con ello 238 estudiantes de Psicología fueron tutorados, lo que representa el 100% de la matrícula.

En el año que se informa, las asesorías en el programa de Bachillerato de la Escuela Superior Atotonilco de Tula se reporta que 12 docentes realizaron 638 asesorías, servicios otorgados a estudiantes de bachillerato. Once docentes registraron 155 asesorías en el programa educativo en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior Atotonilco de Tula. En cuanto al programa educativo de Psicología, se registró que 12 docentes realizo 556 asesorías.

### **Apoyos a estudiantes**

Como parte del apoyo a los estudiantes se otorgaron 425 becas que representa un monto total de \$ 3,225,320.00, lo que permite fortalecer no solo la economía de nuestros alumnos, si no también representa un incremento en la retención y mejora de los índices de aprobación y eficiencia terminal.



Como parte de los servicios que presta nuestra universidad a los estudiantes, se implementó el servicio de transporte universitario “Garzabus”, que fortalece la economía de las familias universitarias y brinda servicio a la comunidad universitaria.



### **Servicios Académicos**

Los servicios académicos son parte esencial en la formación de los estudiantes, coadyuvan al desempeño de su labor profesional, generando espacios de aprendizaje individual.

El Centro de Cómputo Académico de esta escuela superior se encuentra compuesto por dos espacios, un aula de cómputo y una sede alterna del Observatorio Tecnológico, que prestan servicio a la comunidad universitaria



para contribuir en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y la capacitación requerida por el personal adscrito a esta institución.

En este año se prestó servicio a 79 asignaturas, 10 de Bachillerato, 58 de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados y 11 de la Licenciatura en Psicología. Atendiendo un total de 560 alumnos.

27

Se brindaron 7,906 servicios en equipos de cómputo, de los cuales 1,856 son de Bachillerato, 3,712 son de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados y 1,840 de la Licenciatura en Psicología, sumando un total de 2,800 horas utilizadas.

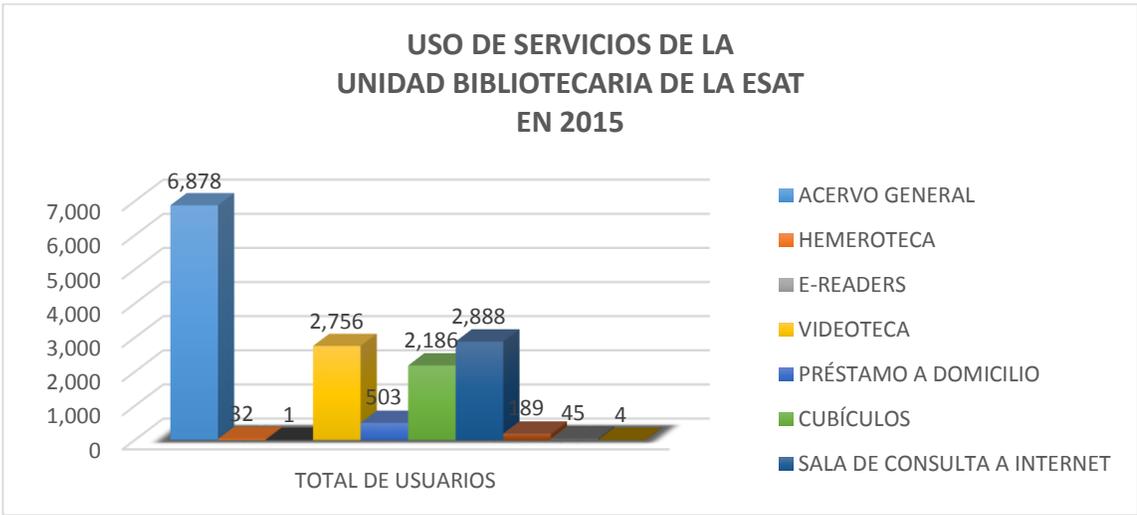


La Unidad Bibliotecaria de la Escuela Superior Atotonilco de Tula es mucho más que libros, es un mercado de ideas lleno de dedicación y algarabía en donde los conocimientos y campos de interés no están restringidos a lo educativo o cultural sino que son tan ilimitados como la extensión de la propia cognición del hombre, actualmente cuenta con 984 títulos y 3,785 volúmenes.





En 2015, atendió a 15,482 usuarios, de los cuales 6,878 consultaron el acervo general, 32 consultaron diarios y revistas, 503 utilizaron el servicio de préstamo de libros a domicilio, 2,186 utilizaron cubículos, 2,756 ingresaron a videoteca, 2,888 fueron atendidos en sala de consulta a Internet, 45 se atendieron en visitas guiadas, cuatro en el área de trámites y 189 alumnos de nuevo ingreso tomaron curso-taller de biblioteca digital.



Se consultaron 4,546 volúmenes, 34 revistas y 19 diarios; 735 volúmenes se prestaron a domicilio y 1,211 horas fueron atendidas en sala de consulta a internet y biblioteca digital.





La Celebración del Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor 2015 tuvo lugar en la Unidad Bibliotecaria con un horario de 8:00 a 17:00 horas, el día 23 de abril, participaron 176 alumnos de los tres programas educativos, en actividades como círculos de lectura, coctel literario y se proyectó la película “La ladrona de libros”.



La Celebración del Día Nacional del Libro se llevó a cabo el día 19 de noviembre en la Unidad Bibliotecaria y Auditorio con un horario de 9:00 a 15:00 horas, las actividades realizadas fueron: “Conoce tú Biblioteca”, “Coctel Literario”, “Lectura Viva”, presentación de baile y se proyectó la película “El Médico”, participaron 47 alumnos de los tres programas educativos.





El Centro de Autoaprendizaje de Idiomas de la Escuela Superior Atotonilco de Tula es un servicio académico que brinda la oportunidad de explorar el proceso de "Autoaprendizaje" en una lengua extranjera con la guía de un asesor y la interacción en grupo para compartir perspectivas y puntos de vista enfocados hacia el proceso del aprendizaje auto-dirigido y significativo, para ello tiene a la disposición de los estudiantes tres áreas: sala de lectura con diez posiciones, software de idiomas con diecisiete y karaoke con quince.



En el año 2015, se brindaron 4,028 servicios de sala de lectura: 1,726 a la Licenciatura en Psicología, 488 a la Licenciatura en Inteligencia de Mercados y 1,814 a Bachillerato; de la misma forma, se otorgaron 2,135 servicios en la Sala de Karaoke: 789 a la Licenciatura en Psicología, 311 a la Licenciatura en Inteligencia de Mercados y 1035 a Bachillerato; asimismo, se brindaron 4,012 servicios en la sala de software de idiomas: 1,444 a la Licenciatura en



Psicología, 581 a la Licenciatura en Inteligencia de Mercados y 1,987 a Bachillerato. En este año el Centro de Autoaprendizaje de Idiomas de esta escuela superior otorgó 10,175 atenciones a usuarios incrementando en 60.79% los servicios con respecto a los 6,328 del año anterior.



31

El laboratorio de ciencias experimentales, apoya las asignaturas de biología básica, biología avanzada, ecología, mecánica, química orgánica, química inorgánica, electricidad y magnetismo, así como óptica y física moderna, del programa educativo de bachillerato.



De tal manera que se realizaron 42 prácticas, atendiendo a 160 usuarios en el semestre enero – junio 2015 y en el ciclo julio – diciembre 2015 a 250 usuarios con 59 prácticas de las asignaturas antes mencionadas.





### **Infraestructura**

Como parte de la ampliación de la infraestructura de telecomunicaciones se realizaron gestiones ante Teléfonos de México para ampliar el servicio de Internet en esta escuela superior, con la instalación de 4 módems que permiten acceder a los servicios electrónicos que ofrece esta Máxima Casa de Estudios.



Así también, con la finalidad de regularizar el voltaje en el suministro del servicio, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) conjuntamente con nuestra Universidad realizaron los trabajos necesarios para la instalación del transformador de energía eléctrica dentro de las instalaciones.





Los resultados alcanzados durante el año 2015, son fruto del compromiso y labor de todos los que integran a la Escuela Superior de Atotonilco de Tula, a los cuales refrendo el apoyo para que continúen realizando tan noble tarea en el desarrollo de las actividades, coadyuvando a mantener la calidad educativa que nuestra gran institución forja día a día.

La implementación de las estrategias para cumplir con las metas establecidas en el Programa de Desarrollo Institucional 2011 – 2017, favorecen el fortalecimiento de la calidad académica de la comunidad universitaria, con ello refrendamos nuestro compromiso para mantener y acrecentar los conocimientos, habilidades y aptitudes de nuestros educandos, apuntalando la internacionalización de nuestra alma mater.

**¡¡¡Porque Somos Garzas, Universitarios de Excelencia!!!**

**“AMOR, ORDEN Y PROGRESO”**



# DIRECTORIO

HUMBERTO AUGUSTO VERAS GODOY  
RECTOR

ADOLFO PONTIGO LOYOLA  
SECRETARIO GENERAL

SHARON VARGAS ZAMORA  
DIRECTORA

NOEMÍ ZITILE RIVAS  
SECRETARIA

NOÉ ESPINOSA HERNÁNDEZ  
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO



