

UAEH

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

1^o Informe de GESTIÓN Administrativa 2023-2029

◀ Dra. Arlen Cerón islas
Directora del ICEA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO

Informe
de GESTIÓN
Administrativa
● — ● 2023-2029

INSTITUTO DE CIENCIAS
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Dra. Arlen Cerón Islas
Directora

DIRECTORIO

Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dra. Arlen Cerón Islas
Directora del Instituto de Ciencias Económico Administrativas

M.A. Ciro Bernardo Samperio Le vinsón
Secretario

C. P. Jonathan Pimentel Anaya
Subdirector Administrativo

Dr. Eleazar Villegas González
Jefe del Área Académica de Contaduría

Dra. Jozelin María Soto Alarcón
Coordinadora de la Licenciatura en Economía

Dra. Blanca Cecilia Salazar Hernández
Jefa del Área Académica de Administración

Dr. Juan Ramírez Godínez
Coordinador de la Licenciatura en Gastronomía

Dra. Blanca Josefina García Hernández
Jefa del Área Académica de Comercio Exterior

Mtra. Lucina Monzalvo Serrano
Coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia
modalidad Virtual

Dr. Eduardo Rodríguez Juárez
Jefe del Área Académica de Economía

Dr. Juan Gabriel Figueroa Velázquez
Coordinador del Doctorado en Ciencias Económico
Administrativas

Mtro. José Sergio Rodríguez Martínez
Jefe del Área Académica de Gastronomía y Turismo

Mtra. María Dolores Martínez García
Coordinadora de la Maestría en Administración

MDM. Irma Hernández Aranda
Coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia

Dr. Heriberto Moreno Islas
Coordinador Maestría en Auditoría

Dra. Ruth Ortiz Zarco
Coordinadora de la Licenciatura en Comercio Exterior

Dr. Elías Gaona Rivera
Coordinador de la Maestría en Estudios Económicos

Mtro. Rolando Parra Escorza
Coordinador de la Licenciatura en Contaduría

Dra. Yolanda Sánchez Torres
Coordinadora de la Maestría en Comercio
Internacional

Mtra. Liza Viviana Velasco Álvarez
Coordinadora de la Licenciatura en Turismo



ÍNDICE



1º Informe
de GESTIÓN
Administrativa
—•—•—•— 2023

- 1. Presentación**
- 2. Docencia**
- 3. Investigación**
- 4. Extensión**
- 5. Vinculación**
- 6. Gestión**
- 7. Infraestructura**
- 8. Compromiso Social**

PRESENTACIÓN

El presente plan de trabajo de actividades 2023, involucra las acciones desarrolladas en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). Presenta las actividades a seguir, con la finalidad de dar cumplimiento con las metas institucionales contempladas en el Plan de Desarrollo Institucional 2023. Las estrategias de planeación participativa y acciones emprendidas en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) dan muestra del trabajo colaborativo que incluye a todas y todos los que conforman el instituto. El cual se caracteriza por el compromiso, la dedicación, el amor y la lealtad a la Autónoma de Hidalgo lo que ha contribuido a la consolidación de un instituto de excelencia.

En este plan de trabajo se destacan un conjunto de acciones que en materia de: Capacidad académica, Competitividad académica, Investigación, Vinculación, Extensión de la cultura, Infraestructura, de Gestión, compromiso social, se seguirá desarrollando en el instituto con el compromiso de continuar con las actividades científicas académicas y seguir garantizando una educación incluyente, pertinente y de calidad, acorde a las demandas laborales y sociales de los profesionistas que requiere el entorno. Se sigue el objetivo principal de la máxima casa de estudios de la entidad que es garantizar una educación integral de alta calidad y con ello fortalecerla como una de las mejores instituciones de educación superior del mundo, la responsabilidad y compromiso de cada uno de los integrantes de nuestra institución con nuestros estudiantes actuales y los prospectos; así como con la sociedad de impacto tanto estatal, nacional e internacional. Amor, orden y progreso.

Amor, orden y progreso.

Enero 29 de 2024

Dra. Arlen Cerón Islas

Directora





◀ DOCENCIA

Para la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo la función esencial y razón de ser es la docencia; siendo la calidad de esta la plataforma del proceso enseñanza-aprendizaje y la base para el discernimiento y generación del conocimiento.

En 2023 El Instituto de Ciencias Económico Administrativas se trabajará bajo la filosofía y misión de impartir educación superior de alta calidad reconocida por organismos acreditadores a nivel nacional e internacional cuya fuente de inspiración son los miembros del instituto.

La oferta educativa permite resolver las necesidades sociales, económicas, científicas y tecnológicas en el contexto local, nacional e internacional, de acuerdo al modelo educativo de la Universidad; fortaleciendo la formación integral, el espíritu emprendedor y el compromiso con la sociedad. Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades sociales, económicas y culturales que requiere el entorno actual.

COMPETITIVIDAD ACADÉMICA

OFERTA EDUCATIVA

14 PROGRAMAS EDUCATIVOS

7 NIVEL LICENCIATURA

5 NIVEL MAESTRÍA

1 LICENCIATURA VIRTUAL

1 NIVEL DOCTORADO

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas oferta un total de 14 programas educativos, con una visión integral vinculados entre niveles, acreditados, con un sólido sustento académico y un trabajo docente colegiado, lo que contribuye a formar profesionistas competitivos con ideas y valores universales.

La oferta educativa en 2023 está compuesta por siete programas a nivel licenciatura, una licenciatura no escolarizada (virtual), cinco de nivel maestría y uno a nivel doctorado.





Fuente: UAEH 2023. Transparencia y Rendición de Cuentas. Contraloría. Obtenido de: Informe de Resultados de la Auditoría Interna a la Matrícula Segundo Trimestre (uaeh.edu.mx)

MATRÍCULA

Es importante un seguimiento e incremento en 2023 en la matrícula, estudios de factibilidad y pertinencia, eficiencia terminal; titulados egresados que obtienen empleo en su disciplina en los primeros seis a doce meses después de su egreso o que continúan estudios de posgrado. La competitividad, está relacionada con la capacidad académica, y da cuenta directamente de la calidad y pertinencia de los servicios que ofrece.

Nivel	Matrícula ene-jun 2023	Matrícula jul-dic 2023
Licenciatura	5485	5670
Maestría	47	78
Doctorado	16	11
Total	5,548	5,759

PROGRAMAS EDUCATIVOS OFERTADOS	MATRICULA Ene-jun-2023	MATRICULA jul-dic-2023	% MATRICULA INCREMENTO
1-LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	939	965	2.77%
2-LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR	920	926	0.65%
3-LICENCIATURA EN CONTADURÍA	867	896	3.34%
4-LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	859	880	2.44%
5-LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	851	873	2.59%
6-LICENCIATURA EN TURISMO	683	720	5.42%
7-LICENCIATURA EN ECONOMÍA	203	257	26.60%
8-LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA MODALIDAD VIRTUAL	163	153	-6.13%
9-MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	27	28	3.70%
10-MAESTRÍA EN GESTIÓN FISCAL	13	25	92.31%
11-MAESTRÍA EN ESTUDIOS ECONÓMICOS	3	10	233.33%
12-MAESTRÍA EN AUDITORÍA	4	9	125.00%
13-MAESTRÍA COMERCIO INTERNACIONAL		6	
14-DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS	16	11	-31.25%
14 PROGRAMAS EDUCATIVOS	5,548	5,759	3.80%

Fuente: UAEH 2023. Transparencia y Rendición de Cuentas. Contraloría. Obtenido de:
Informe de Resultados de la Auditoría Interna a la Matrícula Segundo Trimestre (uaeh.edu.mx)
Informe de Resultados de la Auditoría Interna a la Matrícula Segundo Trimestre (uaeh.edu.mx)

ATENCIÓN A LA DEMANDA

Los procesos de planeación y difusión de la oferta educativa; el proceso de selección y admisión que aplica la DES en todos sus programas, responde a la normatividad establecida por la IES; en el cual los aspirantes se someten a una misma prueba equitativa y estandarizada, donde se muestra la capacidad académica de los aspirantes. Dentro del Marco del Modelo Educativo, se manifiesta la Declaración de la UNESCO sobre la Educación Superior, que la educación debe ser para todos. con una oferta educativa pertinente, flexible, diversificada y de calidad. En los rubros que se mencionaron anteriormente, se ha difundido en el tenor de la oferta educativa del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA).

NIVEL Y PERIODO	Aspirantes	Aceptados	%
Licenciatura-ene-jun-2023	1567	700	45%
Licenciatura-jul-dic-2024	3464	855	25%
TOTALES	5,031	1,555	31%

PERIODO ENERO-JUNIO-2023							
PROGRAMA EDUCATIVO	Aspirante		Total, Aspirante s	Nuevo Ingreso		Total, Nuevo Ingreso	% De Aceptados
	Hombre Alumnos	Mujer Alumno s		Hombre Alumno s	Mujer Alumno s		
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	180	200	380	66	51	117	31%
LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR	118	199	317	48	69	117	37%
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION	117	142	259	57	62	119	46%
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	104	139	243	53	67	120	49%
LICENCIATURA EN CONTADURIA	114	126	240	66	57	123	51%
LICENCIATURA EN TURISMO	35	82	117	29	64	93	79%
MAESTRÍA EN GESTIÓN FISCAL	3	5	8	3	5	8	100%
DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS	0	3	3	0	3	3	0%
Totales	671	896	1567	322	378	700	45%

PERIODO JULIO-DICIEMBRE-2023							
PROGRAMA EDUCATIVO	Aspirantes		Total, Aspirantes	Nvo. Ingreso		Total, nuevo ingreso	% Aceptado s
	Hombre Alumnos	Mujer Alumnas		Hombre Alumnos	Mujer Alumnas		
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	460	497	957	50	63	113	12%
LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR	219	433	652	52	69	121	19%
LICENCIATURA EN CONTADURIA	244	311	555	56	64	120	22%
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION	207	251	458	62	58	120	26%
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	131	297	428	36	86	122	29%
LICENCIATURA EN TURISMO	52	179	231	25	94	119	52%
LICENCIATURA EN ECONOMIA	106	63	169	55	24	79	47%
MAESTRÍA EN ADMINISTRACION	7	7	14	7	7	14	100%
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA MODALIDAD VIRTUAL	0	0	0	10	23	33	100%
MAESTRÍA EN GESTIÓN FISCAL	0	0	0	0	0	0	0%
MAESTRÍA EN ESTUDIOS ECONÓMICOS	0	0	0	6	2	8	100%
MAESTRÍA EN AUDITORÍA	0	0	0	0	0	0	0%
MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL	0	0	0	3	3	6	100%
Totales	1426	2038	3464	362	493	855	25%

Fuente: UAEH 2023. Transparencia y Rendición de Cuentas. Contraloría. Obtenido de:
Informe de Resultados de la Auditoría Interna a la Matrícula Segundo Trimestre (uaeh.edu.mx)
Informe de Resultados de la Auditoría Externa a la Matrícula Segundo Semestre (uaeh.edu.mx)



Calidad y eficiencia en la docencia

En particular se reportan los datos de egreso del ciclo Enero Junio 2023 del ICEA; en total los alumnos egresados durante el primer periodo 2023 fueron de 410; de los cuales el 39.75% son del género masculino y el 60.25% corresponde al género femenino.

CICLO INSTITUCIONAL ENERO-JUNIO-2023			
PROGRAMA ACADÉMICO	HOMBRE	MUJER	TOTAL, EGRESADO
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	37	42	79
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	28	45	73
LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR	23	48	71
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	35	34	69
LICENCIATURA EN TURISMO	15	35	50
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	19	24	43
MAESTRIA EN ADMINISTRACION	2	11	13
LICENCIATURA EN ECONOMÍA	3	5	8
DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS	1	3	4
MAESTRÍA EN ESTUDIOS ECONÓMICOS		1	1
TOTALES	163	247	410

Fuente: Dirección General de Planeación; Dirección General de Planeación - Consultas Dinámicas (uaeh.edu.mx)

Calidad educativa de licenciatura

En seguimiento de la fortaleza del ICEA. Donde tienen programas educativos de calidad e incluyentes, que son evaluados por organismos externos y con reconocimiento nacional e internacional por su calidad educativa, inclusión, equidad e interculturalidad desde una formación integral, se dará seguimiento.

Acreditación Internacional

La acreditación internacional del programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, por Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE)



Acreditación Internacional



El 15 de diciembre, se recibió la constancia de re acreditación nacional de las Licenciaturas de Mercadotecnia y Comercio Exterior por los próximos 5 años, por parte del Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines, A.C



Licenciatura en Mercadotecnia



Licenciatura en Comercio Exterior



Posgrado

Maestría en Comercio Internacional con doble titulación.

Derivado de la firma del convenio de colaboración con la Hochschule Worms University en enero de 2020, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) por primera vez ofertará un programa educativo de posgrado mediante el cual, las y los estudiantes podrán obtener un doble grado por ambas instituciones educativas en la Maestría en Comercio Internacional, titulación con validez nacional e internacional.

La responsable del diseño del Programa Integral de Maestría y Doctorado en Comercio Internacional, y también jefa del Área Académica de Comercio Exterior del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA), Blanca Josefina García Hernández, explicó que a raíz del estudio de factibilidad y pertinencia en 2018. La Maestría en Comercio Internacional es un programa educativo de posgrado aprobado por el Honorable Consejo Universitario, inicia semestre julio – diciembre 2023 con la Coordinador de la Maestría la Dra. Yolanda Sánchez Torres

Fuente: Boletín :: Brindará UAEH Maestría en Comercio Internacional con doble titulación



Premios y Reconocimientos a Estudiantes

Administración ANFECA.

El pasado 13 de octubre de 2023, Obtuvieron el primer lugar en el XVI Maratón Nacional de Conocimientos en Administración de la ANFECA, estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo brillaron con luz propia.

Este logro es el resultado del esfuerzo y dedicación de Jeshirey Rocha Pineda, Nicole Rubí García García, Esveidy López Aguilar y César Domínguez Sánchez, estudiantes de 9° semestre de la Licenciatura en Administración.



Comercio Exterior y Contaduría IMEFu

Logro destacado para la MDL de la UAEH en el Congreso Nacional Lidera de IMEFu

Estudiantes del ICEA, de los programas educativos de Comercio Exterior y Contaduría han sido galardonados como la Mejor Universidad, un reconocimiento merecido a su esfuerzo, disciplina y habilidades excepcionales venció a 82 instituciones públicas y privadas de educación superior, entre ellas la UNAM y el Tecnológico de Monterrey

Al equipo de la MDL de la UAEH, obtuvieron el premio a la Mejor Universidad en el Congreso Nacional LIDERA, organizado por el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas A.C. (IMEF) en la Ciudad de México, por su gestión al frente de la Mesa Directiva Local, Samantha Michel Flores, Adriana Guadalupe Ortiz, Laura Hernández, Alfonso Armenta, Omar Israel García, Juan Antonio Azuara, Luz Camarena, René Olaf Flores, David Fernández y Tonatiuh Osorio.





Tutorías

Con el objetivo de mejorar la trayectoria escolar, durante los semestres enero-junio y julio-diciembre, se asignó un tutor al 100 % de la matrícula estudiantil. Participaron en esta actividad un total de 322 tutores y tutoras para atender a 5067 estudiantes en el período enero-junio y 5170 durante el semestre julio-diciembre. Resultaron un total de 1439 sesiones de tutorías grupales y 706 tutorías individuales.

Periodo	Tutores	Alumnos Atendidos	Tutorías Grupales	Tutorías Individuales
enero-junio-2023	159	5341	800	346
julio-diciembre-2023	322	5170	1439	706

Asesorías

Respecto con las asesorías académicas durante enero-junio 2023: 332 asesores académicos atendieron a un total de 3422 estudiantes, abarcando 285 asignaturas con un total de 1687 asesorías académicas grupales y 1531 individuales. Durante julio-diciembre 2023 el comportamiento de la actividad fue el siguiente: 152 asesores académicos que atendieron 2780 estudiantes, impartieron 808 asesorías grupales y 729 individuales, abordando temas de 203 asignaturas registradas en el Sistema Integral de Atención al Estudiante.

Periodo	Asesores	Alumnos Atendidos	Asesorías Grupales	Asesorías Individuales
enero-junio-2023	332	3422	1687	1531
julio-diciembre-2023	152	2780	808	729

Atención psicológica

Con el propósito de dar respuesta a las necesidades psicoemocionales del alumnado, se brindó acompañamiento a través del Programa de Atención Psicológica en el semestre enero–junio de 2023, donde se atendieron en sesiones individuales a 295 alumnos y en sesiones grupales a 624 estudiantes. De igual forma, durante el semestre julio–diciembre se brindó atención en sesiones individuales a 341 estudiantes, así como 440 en sesiones grupales. Finalmente, el Programa Institucional de Atención Psicológica tuvo 97 % de efectividad.

Periodo	Número de Psicólogos	Alumnos Atendidos	Sesiones Grupales
enero-junio-2023	2	295	624
julio-diciembre-2023	2	341	440



Formación Integral del Docente

El logro de la excelencia académica demanda la capacitación y actualización constante de los pilares de la generación del conocimiento, los docentes, es por ello que en el año que se informa se tiene a 346 docentes del ICEA, bajo el Programa Estratégico de Formación Integral (ProEFI). De los cuales 22 se capacitaron en inglés. 107 en Metodología de la investigación, 76 en Pedagogía y 139 Tecnología.

INDICADORES	PTC	PXA	TOTAL	PORCENTAJE
Profesores acreditados en competencias comunicativas en el idioma inglés en al menos un curso	4	18	22	6.7%
Profesores acreditados en competencias TIC en al menos un diplomado, cursos o taller	38	101	139	42.4%
Número de profesores acreditados en competencias de metodología de la investigación en al menos un diplomado, curso o taller	36	71	107	32.6%
Número de profesores certificados en idiomas inglés por lo menos uno de los niveles de dominio B1, B2 o C1	0	2	2	0.6%
Número de profesores acreditados en competencias pedagógicas en al menos un diplomado, curso o taller	18	58	76	23.2%
Totales	96	250	346	

Fuente: Dirección de Superación Académica 2023.



◀ INVESTIGACIÓN





Cuerpos Académicos

En 2023, ICEA, en sus diferentes áreas académicas cuenta con 6 cuerpos académicos y 2 en consolidación- 3 grupos de Investigación (LGIAC).

Área Académica de Administración -C.A-Administración de las Organizaciones, Estrategia y Competitividad- Desarrollo y Competitividad de las Organizaciones -C.A-Gestión y Desarrollo Empresarial-Administración, Gestión e Investigación de las Pymes Área Académica de Comercio Exterior -CA - Estudios del Comercio Internacional -Geopolítica y Comercio Exterior Área Académica de Contaduría -C.A-Contaduría-Sistemas de Información Financiera -GI de Competitividad y Educación Financiera-Educación Financiera y Su Impacto en El Desarrollo de los Sistemas Financieros. Área Académica de Economía -C.A-Economía-Macroeconomía del Crecimiento, de los Ciclos Económicos y Estrategias Para El Desarrollo -C.A - Economía Aplicada y Regional-Sectores Económicos y Su Impacto en el Desarrollo Área Académica de Mercadotecnia GI - Mercadotecnia Estratégica-Mercadotecnia en las Organizaciones y Comportamiento del Consumidor Área Académica de Turismo -GI - Estudios Turísticos y Desarrollo-Turismo y Desarrollo Territorial.



Fuente: Elaboración Propia

CLAVE	CUERPO ACADÉMICO	ESTADO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	INTEGRANTES
UAEH-CA-30	ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES, ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD	CONSOLIDADO	1	4
UAEH-CA-33	CONTADURÍA	CONSOLIDADO	1	3
UAEH-CA-31	ECONOMÍA	CONSOLIDADO	1	4
UAEH-CA-114	ECONOMÍA APLICADA Y REGIONAL	CONSOLIDADO	1	5
UAEH-CA-92	ESTUDIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	CONSOLIDADO	1	2
UAEH-CA-104	ESTUDIOS TURÍSTICOS Y DESARROLLO	EN CONSOLIDACIÓN	1	3
UAEH-CA-85	GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL	CONSOLIDADO	1	5
UAEH-CA-91	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	EN CONSOLIDACIÓN	1	5

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN			
ÁREA ACADÉMICA	GRUPOS RIU	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	INTEGRANTES
COMERCIO EXTERIOR	GI - COMERCIO MUNDIAL Y COMPETITIVIDAD	<u>1</u>	<u>4</u>
CONTADURÍA	GI - COMPETITIVIDAD Y EDUCACION FINANCIERA	<u>1</u>	<u>4</u>
TURISMO	GI - TENDENCIAS TURÍSTICAS	<u>1</u>	<u>3</u>

Fuente: Dirección de Desarrollo del Capital Humano para la Investigación (uaeh.edu.mx)

Desarrollo de Capital Humano

Actualmente el ICEA cuenta con un total 80 profesores de tiempo completo (PTC), de los cuales 51% son doctores, mientras el 26% cuentan con grado a nivel Maestría y 23% con Licenciatura.

80 Profesores

TIEMPO COMPLETO

- 41 Doctorado 51%
- 21 Maestría 26%
- 18 Licenciatura 23%



El perfil PRODEP otorgado a los PTC, da cuenta del equilibrio de la carga académica, de investigación y de gestión, a la fecha el 63% de los PTC cuentan con este reconocimiento.

50 Perfil PRODEP

36 S.N.I.

Con el objetivo de avanzar en la consolidación de los PTC como investigadores, los profesores con nivel Doctorado buscan de manera constante ingresar al Sistema Nacional de Investigadores del CONACyT, distinción que evidencia la calidad e impacto de la producción científica. Al respecto, el 88% de los PTC con Doctorado pertenecen a dicho sistema y dos Doctores por asignatura.

	Doctores	SNI	Porcentaje
PTC	41	36	88%

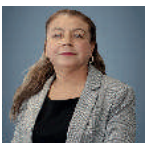
SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES

	Nivel Candidato	Nivel I	Nivel II
Profesores de Tiempo Completo (PTC)	8	27	1
Profesores por asignatura (PXA)	2		

SNI-2023

Programa Educativo	2023
Economía	9
Contaduría	5
Administración	9
Gastronomía	1
Turismo	3
Mercadotecnia	5
Comercio Exterior	5
Total	38

PTC en Sistema Nacional de Investigadores (SNI)

Licenciatura en Administración	Licenciatura en Contaduría	Licenciatura en Comercio Exterior	Licenciatura en Mercadotecnia	Licenciatura en Economía	Licenciatura en Turismo	Licenciatura en Gastronomía
						
						
						
						
						
						
						
						
						

Dra. Arellano Pérez Orquídea
Galdina
Área académica de Turismo

Dr. Nava Guzmán Cristian
Área académica de Contaduría

PRODUCTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN 2023-2029

En el año que se reporte en el rubro de producción derivada de la investigación desarrollada por los profesores de tiempo completo se enuncia que se trabajaron 22 proyectos de investigación en colaboración con instituciones externas lo cual representa un 29%, así como 4 proyectos de investigación con financiamiento externo que representa el 5%

El promedio de artículos en revistas indexadas en SCOPUS publicados por investigadores en el Sistema Nacional de Investigadores fue de 10.

El promedio de citas por artículo en SCOPUS fue del 20%

A continuación, se presenta la numeraría de los productos generados por los profesores de tiempo completo del Instituto; en particular se participó en la autoría de un libro, la coordinación de cuatro libros, se participaron con 66 capítulos de libro, 93 artículos indexados, 15 artículos arbitrados, 13 artículos de divulgación científica, 29 memorias en extenso en congresos nacionales e internacionales; 85 ponencias nacionales e internacionales y se desarrollaron 35 materiales didácticos.

Área Académica		Administración	Comercio Exterior	Contaduría	Economía	Gastronomía	Mercadotecnia	Turismo	ICEA
Libro	Autor de libro	0	0	0	0	0	0	1	1
	Coordinador de libro	3	0	0	0	0	0	1	4
Capítulo de libro	Nacional	20	3	1	7	1	10	9	51
	Internacional	0	0	0	0	0	7	8	15
Artículo indexado	Nacional	10	7	1	7	0	16	9	50
	Internacional	10	4	7	3	4	11	4	43
Artículo arbitrado	Nacional	2	1	0	4	1	2	3	13
	Internacional	0	1	1	0	0	0	0	2
Artículo de divulgación	Nacional	3	5	1	0	0	1	1	11
	Internacional	0	2	0	0	0	0	0	2
Memoria de congreso	Nacional	3	0	1	1	1	5	1	12
	Internacional	7	0	2	2	3	3	0	17
Conferencias	Nacional	11	6	10	7	1	6	1	42
	Internacional	8	1	6	1	2	6	3	27
Material didáctico	Internas (UAEH)	2	0	0	10	0	1	2	15
		12	0	3	4	4	4	8	35



◀ VINCULACIÓN

Vinculación e Internacionalización

En la economía global resulta un capital de importancia en la vinculación entre las Instituciones de Educación Superior (IES) y los sectores productivo y social, para que inciden en el desarrollo del país. Las acciones de vinculación e internacionalización que realizan las IES resultan estratégicas por contribuir a la atención y formación integral del estudiante, al incremento de las condiciones para incorporarse al mercado laboral, al impulso de la capacidad emprendedora y a la pertinencia social de la educación superior, a la vez que incide en el desarrollo social y económico. Tiene como fin impulsar los indicadores de calidad académica aceptados globalmente.

Internacionalización

Reconocimiento THE por QS Stars.



La Licenciatura en Turismo (Hospitality and Leisure Management), logró posicionarse por primera vez en el top 151 - 160 del ranking internacional de QS World University Rankings by Subject de un total de 2,477 instituciones analizadas. Donde comprende diferentes características como la reputación de la licenciatura.



Formación Integral del Docente

Formaliza UAEH doble titulación con universidad alemana.

El convenio también promueve la movilidad educativa y docente entre ambas instituciones, Hochschule Worms University of Applied Sciences, de Alemania, Henning Kehr, Y la Maestría en Comercio Internacional que ofrece el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA)

La calidad académica de los programas educativos de la Autónoma de Hidalgo fue fundamental para poder lograr la firma del convenio, señaló el vicerrector de la institución alemana



Redes de Investigación

En el año 2023 los integrantes de los cuerpos académicos participaron en 25 redes de cooperación 18 a nivel nacional y siete a nivel internacional. Cuyo objetivo principal es la colaboración con pares académicos, generación de líneas y proyectos de investigación multidisciplinar y transdisciplinar; generación de conocimiento de vanguardia en colaboración y cooperación de pares de nacionales e internacionales.

En particular, a través de las redes Internacionales se realizan Conferencias, Foros, Talleres de investigación y Clases espejo.





Las redes de investigación que se desarrollaron y fortalecieron en el año a informar son las siguientes:

Redes internacionales

- 1 Red Nacional e Internacional de Profesionales en Administración de Agronegocios y Disciplinas Afines (RENAIPA)
- 2 Red Internacional de Investigadores en Mercadotecnia
- 3 Red de estudios latinoamericanos de las Mujeres en las Organizaciones
- 4 Colegio de Investigadores Iberoamericanos al Servicio del Conocimiento
- 5 Asociación Iberoamerica de Marketing
- 6 Red Internacional de investigadores en Gestión y Desarrollo de las Organizaciones.
- 7 Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ)

Redes Nacionales

- 1 Academia Mexicana de Investigación Turística
- 2 Red de investigación sobre La competitividad de las MiPymes mexicanas.
- 3 Red de investigadores de la Academia de Ciencias Administrativas
- 4 RED Mipymes del CUMEX
- 5 Red Nacional de Productividad, Innovación y Competitividad Empresarial (REPICE)
- 6 Red Temas Selectos de las Ciencias Económico Administrativas (RETSCEA)
- 7 Red de Investigación sobre Fluctuaciones Cíclicas y Crecimiento Económico (RIFCCE)
- 8 Red de Economía Crítica (REC)
- 9 Red Nacional de Gestión de la Mercadotecnia del CUMEX
- 10 Red Innovación social y sustentabilidad
- 11 Red Latinoamericana de investigación- acción para la competitividad, innovación y sustentabilidad de la empresa turística (RELICSET)
- 12 Red Multidisciplinaria de Posgraduados de Hidalgo UPAEP
- 13 Red de Estudios Latinoamericanos en Género RELEG
- 14 RAITES: Red de Investigación en Administración de la Innovación Tecnológica y Sustentable
- 15 Red de salud.
- 16 Red Mexicana de Bioeconomía.
- 17 Red Científica Maguey Nopal.
- 18 Red Mexicana para la descolonialidad

Movilidad saliente del alumnado por género y unidad académica.

En 2023 se fortalecerá la movilidad del alumnado, con una estrategia de fortalecimiento de segundo idioma y gestión de recursos.

De tal forma que en el año 2023 se tiene una movilidad total de 316 alumnos; de los cuales el 87% tiene un enfoque nacional y el 13% es con instituciones de corte internacional.

Instituto de Ciencias Económico Administrativas	Femenino	Masculino	Total 2023
Movilidad Internacional	26	15	41
Movilidad Nacional	200	75	275
Total	226	90	316

En la tabla siguiente se puede observar a detalle la movilidad saliente del alumnado por cada licenciatura que existe en el ICEA; del total la Licenciatura en Turismo posee un 28% de movilidad, la Licenciatura en Comercio Exterior y Gastronomía del 23% cada una, seguidas por la Licenciatura en Mercadotecnia presencial y virtual que cada una aporta el 6% de movilidad saliente.

Programa Educativos	Modalidad Saliente		Total
	Internacional	Nacional	
Licenciatura En Turismo	1	88	89
Licenciatura En Comercio Exterior	9	64	73
Licenciatura En Gastronomía	5	67	72
Licenciatura En Mercadotecnia	26	20	46
Licenciatura En Mercadotecnia Virtual	0	19	19
Licenciatura En Administración	0	8	8
Licenciatura En Contaduría	0	5	5
Licenciatura En Economía	0	1	1
Maestría en Estudios Económicos	0	1	1
Total	41	275	316

Fuente: Dirección de Relaciones Internacionales e intercambio Académico



Movilidad entrante del alumnado por género y unidad académica

En 2023 se fortaleció la movilidad entrante del alumnado principalmente proveniente de Francia, Colombia y Perú.

En general, la movilidad entrante se reporta con un total de 44 alumnos; de los cuales 41 (93%) son de origen internacional y tres de origen nacional (7%); estos números se fortalecieron principalmente con la estrategia de seminarios internacionales.

Instituto de Ciencias Económico Administrativas	Femenino	Masculino	Total 2023
Movilidad Internacional	32	9	41
Movilidad Nacional	2	1	3
Total	34	10	44

En la tabla siguiente se detalla la movilidad entrante por cada licenciatura del ICEA que participó en el año 2023. Observándose que la Licenciatura en Mercadotecnia tiene un 84% de movilidad entrante.

Programa Educativos	Modalidad Entrante		Total
	Internacional	Nacional	
Licenciatura En Mercadotecnia	37	0	37
Licenciatura En Comercio Exterior	2	0	2
Licenciatura En Turismo	1	3	4
Licenciatura En Administración	1	0	1
Total	41	3	44

Movilidad entrante del alumnado por género y unidad académica

A continuación, se detalla la movilidad docente que permite la generación de conocimientos de frontera y el intercambio y generación de conocimientos con pares académicos y el fomento de redes de investigación nacionales e internacionales.

En cumplimiento a este objetivo el ICEA reporta en el año 2023 a 6 docentes que realizaron estancia internacional.

Instituto de Ciencias Económico Administrativas	Femenino	Masculino	Total 2023
Estancia Internacional	2	4	6

Programa Educativos	Modalidad Saliente	
	Internacional	País
Mercadotecnia	3	España, Colombia y Perú,
Comercio Exterior	1	Francia
Economía	1	España
Administración	1	Colombia
Total	6	



Movilidad entrante de profesores visitantes por género y unidad académica.

Los pares académicos que en el año 2023 estuvieron de estancia académica en el instituto fueron dos provenientes de Colombia y Perú.

Num	Nombre	Genero	IES Origen	País	Tipo	Área Académica	Movilidad	Fecha de Inicio	Fecha de termino
1	Ángel Leonardo Ávila Castañeda	Masculino	Fundación Universitaria Konrad Lorenz	Colombia	Virtual	Mercadotecnia	Proyecto COIL	01/04/2023	05/05/2023
2	Javier Hernández Pacheco	Femenino	Universidad Autónoma de Perú	Perú	Virtual	Mercadotecnia	Proyecto COIL	01/07/2023	14/07/2023

Vinculación con Egresados

La vinculación es la actividad institucional que de manera estrategia favorece el establecimiento de redes de conexión entre la comunidad académica y los diferentes sectores de la sociedad.

En el año que se informa en el instituto las actividades que fortalecieron esta actividad son las siguientes:

En el segundo semestre del año se llevó a cabo el 2do Encuentro Anual de Egresados de la Licenciatura en Turismo; cuyo objetivo principal fue realizar un intercambio de experiencias y conocimientos del entorno laboral de esta disciplina entre egresados, docentes y estudiantes.



Servicio Social, Prácticas Profesionales y Vinculación Laboral

El desarrollo de convenios en la DES ha permitido que los estudiantes desarrollen prácticas profesionales, así como el servicio social en entidades públicas y privadas; se fortificar esta acción con una vinculación de mayor aliento en términos nacionales, así como internacionales. Actualmente el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) cuenta con un catálogo de servicios para ser prestados a la sociedad.

Servicio Social

Prestadores de servicio social por programa educativo, sector y que realizan servicio dentro de la UAEH; en el año 2023 1,099 alumnos del instituto participaron en instituciones publicas y privadas para el desarrollo de actividades que remuneren a la sociedad el apoyo recibido; a continuación, se detalla el alumnados por licenciatura y periodo de participación.

Unidad académica / programa educativo	Periodo		TOTAL 2023
	Enero- junio	Julio- diciembre	
Licenciatura En Mercadotecnia	97	102	199
Licenciatura En Comercio Exterior	93	104	197
Licenciatura En Administración	85	95	180
Licenciatura En Gastronomía	81	85	166
Licenciatura En Contaduría	76	69	145
Licenciatura En Turismo	82	63	145
Licenciatura En Economía	41	2	43
Licenciatura En Mercadotecnia Modalidad Virtual	0	24	24
Total	555	544	1,099

Prácticas Profesionales

El desarrollo de convenios en la DES ha permitido que los estudiantes desarrollen prácticas profesionales, así como el servicio social en entidades públicas y privadas; se fortificar esta acción con una vinculación de mayor aliento en términos nacionales, así como internacionales. Actualmente el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) cuenta con un catálogo de servicios para ser prestados a la sociedad.

Unidad académica / programa educativo	SECTOR		UAEH	TOTAL 2023
	Público	Privado		
Licenciatura En Comercio Exterior	23	118	28	169
Licenciatura En Mercadotecnia	7	127	34	168
Licenciatura En Contaduría	31	120	12	163
Licenciatura En Administración	50	79	21	150
Licenciatura En Gastronomía	1	118	21	140
Licenciatura En Turismo	10	106	11	127
Licenciatura En Economía	14	17	2	33
Licenciatura En Mercadotecnia Modalidad Virtual	0	0	0	0
Total	136	685	129	950

Organización y realización de eventos académicos

Congreso Nacional e Internacional de Estudiantes de Comercio Exterior en UAEH.

Se realizó el Noveno Congreso Nacional y Cuarto Internacional de estudiantes en Comercio Exterior, con la presentación de 68 ponencias de estudiantes de la propia universidad, así como de universidades de San Luis Potosí, Estado de México, Brasil y Argentina. Conformado por cuatro conferencias magistrales impartidas por invitadas e invitados internacionales de Alemania, España, Argentina y Brasil, dos conferencias de alumnos egresados, talleres, mesas de discusión, un foro para las y los estudiantes egresados, un ciclo de cortometrajes franceses, así como actividades recreativas y torneos deportivos.

Fuente: Boletín :: Inicia Congreso Nacional e Internacional de Estudiantes de Comercio Exterior en UAEH





Turismo y Gastronomía

El éxito del 4° Encuentro Internacional de Instituciones Educativas y Profesionales Latinos de Turismo y Gastronomía “Acá Soy Latino”,



Seminario Internacional

Realiza área académica de mercadotecnia seminario internacional de investigación entre la UAEH y la universidad ECCI de Colombia

Por medio de un convenio interinstitucional entre la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y la Universidad ECCI de Colombia, se realizó el Seminario Internacional de Investigación en Inteligencia de Mercados, del 11 al 27 de enero, en el Área Académica de Mercadotecnia, del Instituto de Ciencias Académico Administrativas dirigido a estudiantes de la Universidad Colombiana. Con la participación de 10 alumnos y un docente. De igual forma en el mes de Junio se tuvo la participación de 17 alumnos y un docente provenientes de la misma institución de educación superior.



FORO Estrategias Sostenibles para emprendedores de la UAEH

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas ICEA, en particular en el área académica de Mercadotecnia se llevó a cabo el Primer Foro “Ecosistema de Desarrollo Empresarial Sostenible, Conectando ODS y Negocios”, el cual está dirigido a la comunidad Garza e instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, además de centros de investigación y organizaciones civiles que buscan representar un espacio trascendental para fusionar la visión empresarial con la responsabilidad social y la sostenibilidad. Dicho evento tuvo efecto en el mes de noviembre del 2023, con la participación de expertos líderes en el ámbito empresarial y académico, esta actividad se erige como un punto de encuentro vital para el intercambio de ideas, conocimientos y prácticas que impulsen un desarrollo responsable y sostenible en el contexto actual.





◀ EXTENSIÓN

Extensión de la Cultura

La extensión dentro de las instituciones de educación superior es considerada como la forma de “ampliar” los beneficios formativos, de investigación y culturales a sectores más allá de los universitarios; que incluye desde promocionar actividades de carácter cultural, social y de recreación. Con el objetivo de cumplir este objetivo estratégico en el ICEA en el año 2023, 5255 estudiantes participaron en diversas actividades artísticas y culturales como: conferencias, evento de danza, música, conciertos de la orquesta sinfónica y presentaciones de teatro y cine.

35 estudiantes participaron en actividades deportivas institucionales como fueron torneos de fútbol rápido, baloncesto y volibol.

6 alumnos se ubicaron entre los tres primeros lugares estatales en competencias deportivas oficiales y federales.

Los mismos 6 estudiantes lograron ubicarse entre el primero y tercer lugar en competencias nacionales de triatlón, natación, atletismo y powerlifting.

106 estudiantes participaron en actividades que promueve el programa de fomento a la lectura



Actividades Culturales

Alumnos de Economía, Contaduría, Administración, Mercadotecnia, Turismo y Comercio Exterior se dieron cita en el Audiovisual, para disfrutar de la presentación artística de la agrupación de Danza Fusiforme, grupo representativo de la UAEH Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Cultura UAEH.



Alumnos de Instituto de Ciencias Económico Administrativas ICEA. se dieron cita en el Audiovisual, para disfrutar de la presentación La Cía. de Circo Contemporáneo de la UAEH, Tótem, Se dio el honor de disfrutar la obra "Un minuto" como parte del décimo Festival Universitario de la Mujer, "Memorias, Mujer"



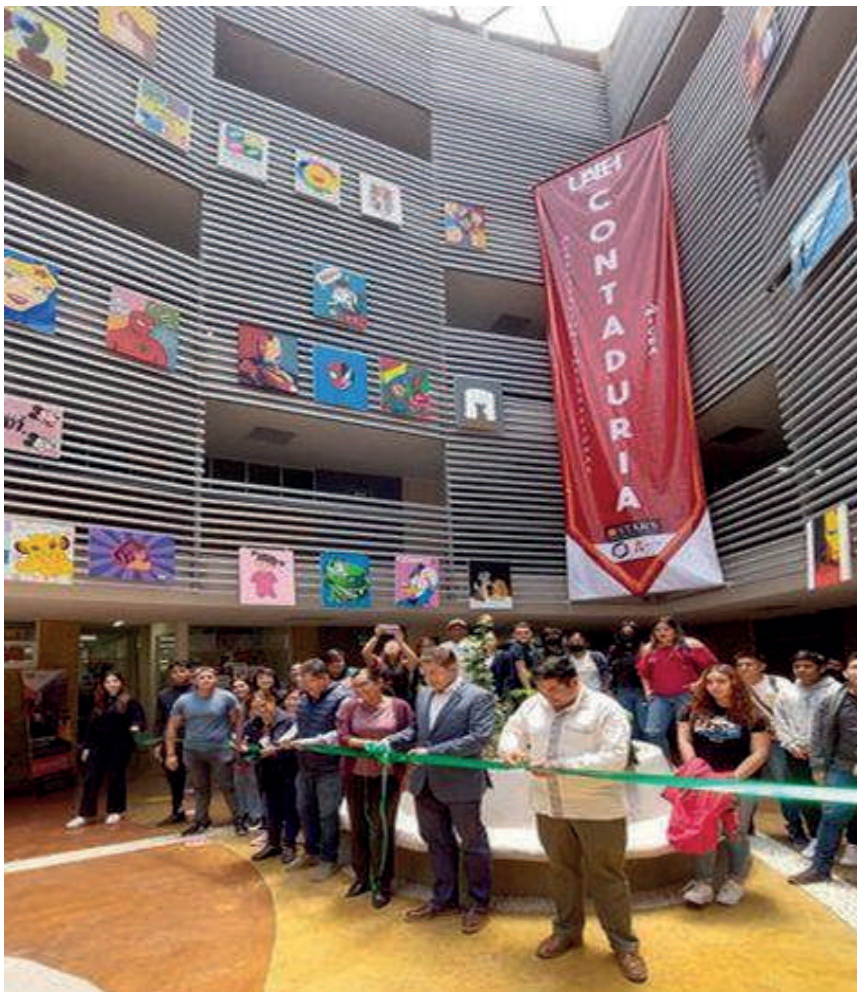
Exposiciones de artes visuales.

Arte Pop en rompiendo paradigmas

En el Instituto de Ciencias Económico Administrativas se llevó a cabo la increíble exposición pictórica de los talentosos alumnos de diferentes licenciaturas. ¡El Arte Pop ha invadido nuestros edificios de Contaduría, Economía, Administración y Mercadotecnia!

Inspirados en el cine, la música, las caricaturas y las películas, nuestros estudiantes han creado obras de arte únicas y originales. Utilizando la técnica de pintura en acrílico sobre lienzos de 70x90 cm, cada pieza refleja su talento y creatividad, ¡capturando la esencia del estilo Pop art!

En total, se presentaron 283 pinturas de estudiantes de la Licenciatura en Economía (17), Contaduría (114), Administración (64) y Mercadotecnia (88). ¡Un impresionante despliegue de talento artístico!



Actividad Deportiva

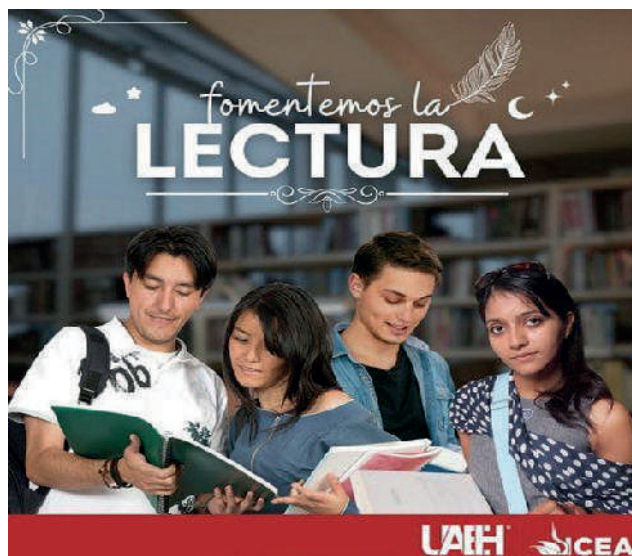
Torneo de Ajedrez.

Nuestros brillantes estudiantes se enfrentaron en un emocionante torneo de eliminación directa. Cada jugador demostró su habilidad en partidas rápidas de 10 minutos.



Fomento de Lectura .

En el apartado de fomento a lectura 106 estudiantes participaron en actividades que promueve el programa cuyo objetivo principal es el desarrollo de habilidades de análisis y lectura crítica.





◀ GESTIÓN



Gestión

La gestión es el elemento básico que permite la consecución o no de sus propósitos, objetivos que se ven enmarcados en el logro de la misión y visión institución; es la participación de todos los integrantes; está compuesta por un conjunto de factores (recursos, procesos y resultados) que deben estar al servicio y favorecer al desarrollo de la docencia, la formación, la investigación, la extensión y la vinculación.

En cumplimiento a este rubro en el ICEA se presentan los siguientes datos que permiten generar una gestión armoniosa para el logro de los objetivos.

En particular el instituto cuenta con 456 miembros, de los cuales el 17.34% pertenecen al rubro de profesores de tiempo completo, el 75.87% son profesores por asignatura y el 6.36% es personal administrativo y; mando medios y superiores.

Administración de personal

Personal por tipo de contrato y género:

Tipo de contrato	Total
Académicos de tiempo completo	80
Profesores de medio tiempo	1
Profesores por asignatura	346
Mandos medios y superiores	3
Personal administrativo	26
Total	456

Becas

En 2023 se recibieron 9,059 becas nacionales que no refieren movilidad nacional para el beneficio de los estudiantes de este instituto, 1505 para la Licenciatura en Administración, 1586 para la Licenciatura en Comercio Exterior, 1468 para la Licenciatura en Contaduría, 349 para la Licenciatura en Economía, 1367 para la Licenciatura en Gastronomía, 1636 para la Licenciatura en Mercadotecnia y 1148 para la Licenciatura en Turismo



Programa	BECA CONDONA CIÓN DE COLEGIAT URA ENERO JUNIO 2023	BECA NOAM CHOM SKY ENER O JUNIO 2023	BECA JÓVENE S ESCRIBI ENDO EL FUTURO 2023 – 1	MADRES JEFAS DE FAMILIA ENERO JUNIO 2023 (RENOVA CIÓN)	BECA CONDONA CIÓN DE COLEGIAT URA JULIO DICIEMBR E 2023	BECA NOAM CHOM SKY JULIO DICIEM BRE 2023	BECA JOVENES ESCRIBIEND O EL FUTURO JULIO DICIEMBRE 2023-2	BECA FRAY DIEGO ENER O JUNIO 2023	MADRES JEFAS DE FAMILIA JULIO DICIEMBRE 2023 (NUEVAS Y RENOVACIÓN)	TOTAL
Licenciatura En Mercadotecnia	14	0	870	2	4	0	744	0	2	1636
Licenciatura En Comercio Exterior	13	1	839	1	2	2	726	1	1	1586
Licenciatura En Administración	14	0	803	0	1	0	687	0	0	1505
Licenciatura En Contabilidad	8	0	791	1	0	0	665	0	3	1468
Licenciatura En gastronomía	9	0	735	1	0	0	621	0	1	1367
Licenciatura En Turismo	14	0	618	0	1	0	515	0	0	1148
Licenciatura En Economía	4	0	189	0	0	0	156	0	0	349
TOTAL	76	1	4845	5	8	2	4114	1	7	9059

Gestión de la Calidad

En la gestión de la calidad se han desarrollado actividades para el logro de los objetivos establecidos, en particular en el año 2023 se realizó la Jornada “Salvaguardando la Madre Tierra”, organizada por el Subcomité de Calidad de ICEA, con el objetivo de generar una conciencia ambiental, amor y reflexión profunda sobre la interdependencia entre los humanos, seres vivos y naturaleza.

Se formó una brigada de limpieza y rehabilitación, formada por alumnos de los

Programas Educativos y personal administrativo, se hizo limpieza de las áreas verdes, plantaron árboles y regaron los árboles del Instituto.





◀ INFRAESTRUCTURA



INFRAESTRUCTURA

La infraestructura de una institución tiene un impacto positivo en la motivación de los miembros de la comunidad universitaria, fortalece la mejora de sus prácticas de higiene y su salud, incrementa su sensación de seguridad y sus niveles de asistencia, lo que permite impulsar el logro académico establecido; es decir, contar con instalaciones que fomenten el desarrollo pleno del estudiantado, del personal académico y administrativo



Superficie

El ICEA actualmente tiene una superficie de 14.34 hectáreas de las cuales 21.34% es de construcción áulica y/o administrativa para el logro pleno de sus actividades prioritarias

	Metros (m ²)	Hectáreas	% del Total
Instituto de Ciencias Económico Administrativas	143,351.50	14.34	3.65

Superficie y construcción de unidades académicas

Unidad académica	Superficie del terreno (m ²)	Construcción (m ²)
Instituto de Ciencias Económico Administrativas	10,772.42	30,595.56

Aulas, talleres, laboratorios, cubículos y bibliotecas por unidad académica

En el año 2023 el instituto esta conformado por 111 aulas, 13 talleres, siete laboratorios, 119 cubículos y 1 biblioteca.

	Aulas	Talleres	Laboratorios	Cubículos	Bibliotecas
Instituto de Ciencias Económico Administrativas	111	13	7	119	1

Áreas Deportivas

En diciembre del año 2023 se da inicio a las áreas deportivas de manera forma del instituto; los cuales tiene una proyección de una cancha de usos múltiples (futbol rápido, basquetbol y voleibol); de igual forma se contara con un gimnasio para el servicio de toda la comunidad que integra el ICEA; esto con el objetivo de fortalecer la formación integral, el fomento a la salud y poder brindar espacios que mejoren la calidad de vida de los integrantes.



Equipamiento de mobiliarios.

Butacas

En el segundo semestre del año que se informa se fortalece el Instituto de Ciencias Económico Administrativas con 470 Butacas, distribuidas en las áreas académicas de Administración, Comercio Exterior, Mercadotecnia, Turismo y Gastronomía



En el mes de noviembre del año 2023, la licenciatura en Administración renueva 19 escritorios instalados en las aulas, cuya funcionalidad principal es ofertar al docente un espacio digno para complementar el proceso enseñanza aprendizaje.





Pizarrón

Aunado a lo anterior con el objetivo de actualizar el mobiliario que se utiliza de manera directa en la impartición de clases en 19 aulas de la Licenciatura en Administración se hizo la actualización de los pizarrones blancos y la instalación de dos monitores SHARP PN-C861H Touch 86" 4K 20 Puntos Sistema de pantalla interactiva 85 "Clase.

Pantallas

En el año que se informa se renovaron tres Pantallas Samsung en la licenciatura Comercio Exterior, y 5 pantallas en la licenciatura en Turismo; con la finalidad de fortalecer contar con elementos tecnológicos para la impartición de clases dentro de los edificios C y F que integran el instituto.

Fortalecimiento a Internet

Administración Edificio C.

Finalmente y en apoyo a los integrantes de la comunidad del instituto que reciben clases en el Edificio C, en el año 2023 se instaló un equipo de transmisión de internet (switch), a fin de contar con una red de telecomunicaciones que permita la optimización de la señal de internet inalámbrico.

Infraestructura Tecnológica

En el rubro de infraestructura tecnológica de apoyo a la docente se instaló el laboratorio de cómputo en la licenciatura en Turismo, mismo que consta de 27 equipos que fortalecen el uso de software especializado para la disciplina. De igual forma en la licenciatura en Economía se instalaron 25 equipos de cómputo portátiles en el laboratorio de práctica disciplinar.



Somos ICEA



Profesores de tiempo completo del Área Académica de Economía



Profesores de tiempo completo del Área Académica de Comercio Exterior



Profesores de tiempo completo del Área Académica de Turismo.



Profesores de tiempo completo del Área Académica de Gastronomía



Profesores de tiempo completo del Área Académica de Administración



Profesores de tiempo completo del Área Académica de Contaduría



Profesores de tiempo completo del Área Académica de Mercadotecnia.



Profesores de tiempo completo de Licenciatura en Mercadotecnia modalidad virtual.



Área de Trabajo Social y Psicología de ICEA.



1^o Informe de GESTIÓN Administrativa ● — ● — ● 2023

